



Соответствовать позиционированию бренда



Быть охраноспособным



Соответствовать категории продукта
(либо осознано быть вне категории)



Должно способствовать новому продукту
или услуге выделиться на фоне конкурентов



Захватывать внимание



Звучанием соответствовать характеру бренда



Быть простыми для запоминания



Внушать доверие,
вызывать положительные эмоции



Содержать творческий потенциал
для дальнейших коммуникаций



Устойчивость названия
к вербальному искажению (замена смысла)



Подчеркивать уникальность позиционирования
и доносить УТП (уникальное торговое предложение)