

Топ-50 крупнейших рекламодателей (расходы на разные медиа, \$ млн)									
№	КОМПАНИЯ	НАЦИОНАЛЬНОЕ ТВ	ТВ, РЕГИОНЫ	ТВ, СПОНСОРСТВО	ПРЕССА	НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА	РАДИО	КИНО	ВСЕГО
1	PROCTER & GAMBLE	79,3	6,9	9,9	12,3	3,5	0,4	0,1	112,1
2	L'OREAL	42,4	0,1	0,0	21,8	1,7	0,0	0,0	65,8
3	«МОБИЛЬНЫЕ ТЕЛЕСИСТЕМЫ»	21,7	4,6	2,0	8,0	16,6	10,0	0,5	62,9
4	SAMSUNG ELECTRONICS	31,3	2,5	0,2	10,9	14,7	0,5	1,7	61,3
5	UNILEVER	46,4	3,6	4,0	1,9	1,2	0,4	0,0	57,3
6	«БИЛАЙН»	21,9	2,5	1,6	6,4	12,3	9,3	0,6	54,3
7	ВВН	33,8	2,5	2,0	1,0	11,9	0,1	0,1	51,3
8	«МЕГАФОН GSM»	18,8	10,5	1,3	4,8	11,1	3,0	0,0	49,3
9	MARS RUSSIA	33,3	0,8	0,9	1,8	1,6	0,7	0,6	39,4
10	HENKEL GROUP	32,1	0,3	2,7	2,1	0,8	0,4	0,1	38,2
11	SUN INTERBREW	31,5	1,5	1,0	1,1	2,7	0,1	0,1	37,8
12	«ВИММ-БИЛЛЬ-ДАНН»	32,1	0,9	0,9	0,4	2,1	0,3	0,2	36,7
13	NESTLE	31,3	1,4	0,6	1,6	1,4	0,1	0,2	36,2
14	LG ELECTRONICS	7,0	2,5	6,4	6,1	12,3	0,5	0,7	35,3
15	DANONE	30,5	2,0	0,1	0,6	0,4	0,2	0,0	33,6
16	PHILIP MORRIS PRODUCTS INC.	0,0	0,0	0,0	6,6	22,2	0,1	0,5	29,3
17	PEPSICO	20,7	4,5	1,2	0,3	1,5	0,3	0,7	28,9
18	ПИВОВАРНЯ «МОСКВА-ЭФЕС»	23,7	0,0	0,3	0,3	4,1	0,1	0,1	28,3
19	«ЭЛЬДОРАДО»	10,9	7,8	0,1	0,7	6,1	1,1	0,0	26,4
20	GILLETTE	19,8	0,7	1,2	2,9	1,1	0,8	0,1	26,3
21	WRIGLEY	23,9	1,3	0,2	0,1	0,5	0,0	0,0	25,8
22	MERCURY	0,3	0,0	0,0	22,4	0,9	1,2	0,1	24,7
23	RECKITT BENCKISER	22,5	1,6	0,1	0,4	0,0	0,0	0,0	24,4
24	«ЛЕБЕДЯНСКИЙ»	23,5	0,2	0,1	0,3	0,4	0,1	0,0	24,3
25	NOKIA	12,1	1,0	0,7	4,0	5,7	0,6	0,3	24,1
26	COCA-COLA	18,5	0,6	0,1	0,6	2,0	0,4	2,1	24,0
27	KRAFT FOODS	21,9	0,3	0,1	1,1	0,5	0,3	0,1	24,0
28	TOYOTA MOTOR CORP.	10,9	0,9	0,1	11,1	0,5	0,2	0,1	23,5
29	DIROL CADBURY LLC	23,0	0,3	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	23,4
30	JAPAN TOBACCO INC.	0,0	0,0	0,0	5,3	17,9	0,1	0,0	23,1
31	BERLIN-CHEMIE MENARINI GROUP	18,8	0,4	2,2	0,5	0,2	0,7	0,0	22,6
32	COLGATE-PALMOLIVE	21,3	0,5	0,0	0,2	0,2	0,0	0,0	22,0
33	SIEMENS-BOSCH	7,1	1,8	2,3	4,4	3,9	1,5	0,2	20,9
34	«ДОН-СТРОЙ»	0,0	0,0	0,0	8,6	3,5	8,5	0,0	20,5
35	MOTOROLA INC	11,4	0,3	0,8	2,7	4,5	0,8	0,3	20,4
36	BRITISH-AMERICAN TOBACCO	0,0	0,0	0,0	5,4	14,6	0,0	0,1	19,9
37	PHILIPS	12,0	0,7	0,4	3,7	2,9	0,4	0,0	19,8
38	«КАЛИНА» (КОНЦЕРН)	14,7	0,2	3,0	0,6	0,1	0,1	0,0	18,4
39	HEINEKEN	14,1	0,5	0,8	0,4	1,3	0,1	0,6	17,5
40	SABMILLER	9,7	2,0	0,0	1,6	3,4	0,1	0,3	17,0
41	BEIERSDORF AG (BDF)	13,7	0,2	0,7	1,5	0,9	0,1	0,1	17,0
42	«М.ВИДЕО»	2,1	5,1	0,4	2,6	6,5	0,6	0,0	16,9
43	«ЕВРОСЕТЬ»	8,8	1,7	0,5	1,8	2,8	1,2	0,0	16,6
44	MATSUSHITA ELECTRIC INDUSTRIAL	6,0	1,4	0,3	3,0	5,6	0,2	0,2	16,4
45	SEB	10,9	0,2	3,9	0,8	0,1	0,0	0,0	15,6
46	«НЭФИС КОСМЕТИКС»	15,3	0,2	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	15,5
47	FORD	7,0	0,9	1,8	4,8	0,9	0,4	0,0	15,5
48	INFON	3,7	8,0	0,0	3,4	0,0	0,1	0,0	15,0
49	DHV-S	13,3	0,2	1,2	0,4	0,1	0,1	0,0	14,9
50	VOLKSWAGEN	1,8	0,9	0,2	8,5	1,4	1,4	0,0	13,9

РЕЙТИНГ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ СДЕЛАН С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ДАННЫХ TNS GALLUP ADFACT ЗА ПЕРИОД С ОКТЯБРЯ 2004 ГОДА ПО СЕНТЯБРЬ 2005. ЭКСПЕРТНАЯ ОЦЕНКА РЕКЛАМНЫХ БЮДЖЕТОВ — AEGIS MEDIA