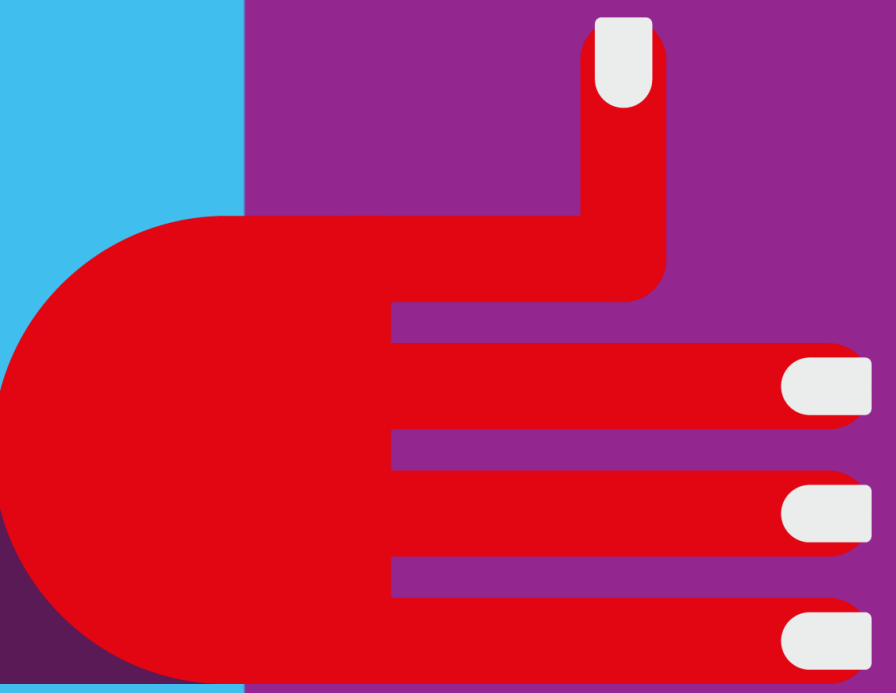




@mail.ru  
group



# ОТНОШЕНИЕ ПОКУПАТЕЛЕЙ К ПРОМО-АКЦИЯМ

33%

сами ищут  
промо-акции

62%

обращают внимание  
на промо-акции





# ОЖИДАНИЕ ПОКУПАТЕЛЕЙ ОТ ПРОМО-АКЦИЙ

85%

скидки

30%

кэшбек

35%

бесплатные  
образцы

27%

доступ  
к распродажам



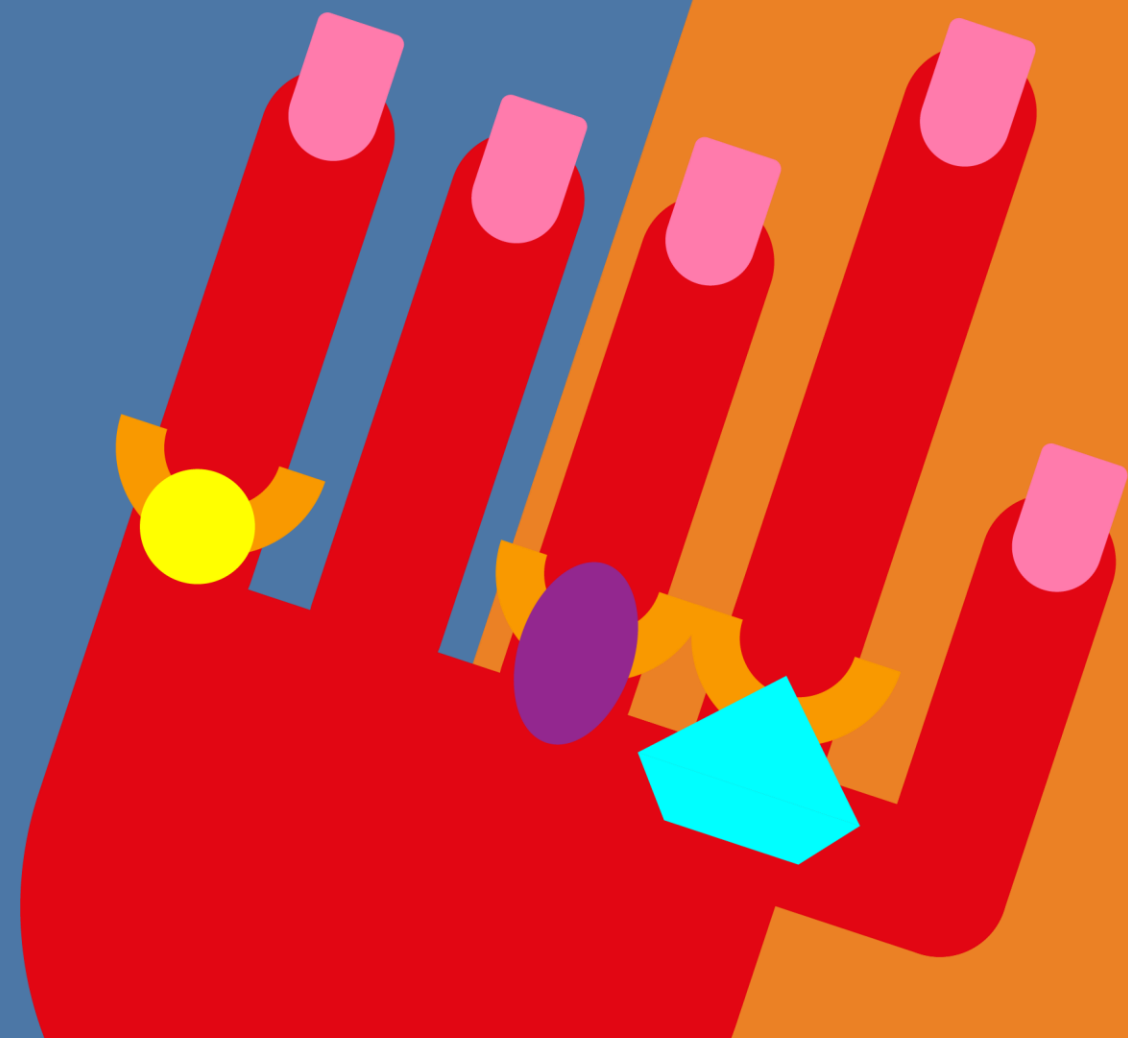



VK

**97 млн**  
пользователей в месяц

**76%**  
используют мобильные  
устройства

**65%**  
аудитории  
в возрасте 18 - 45



# ПРЯМОЙ ДОСТУП К ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОЙ АУДИТОРИИ



OK

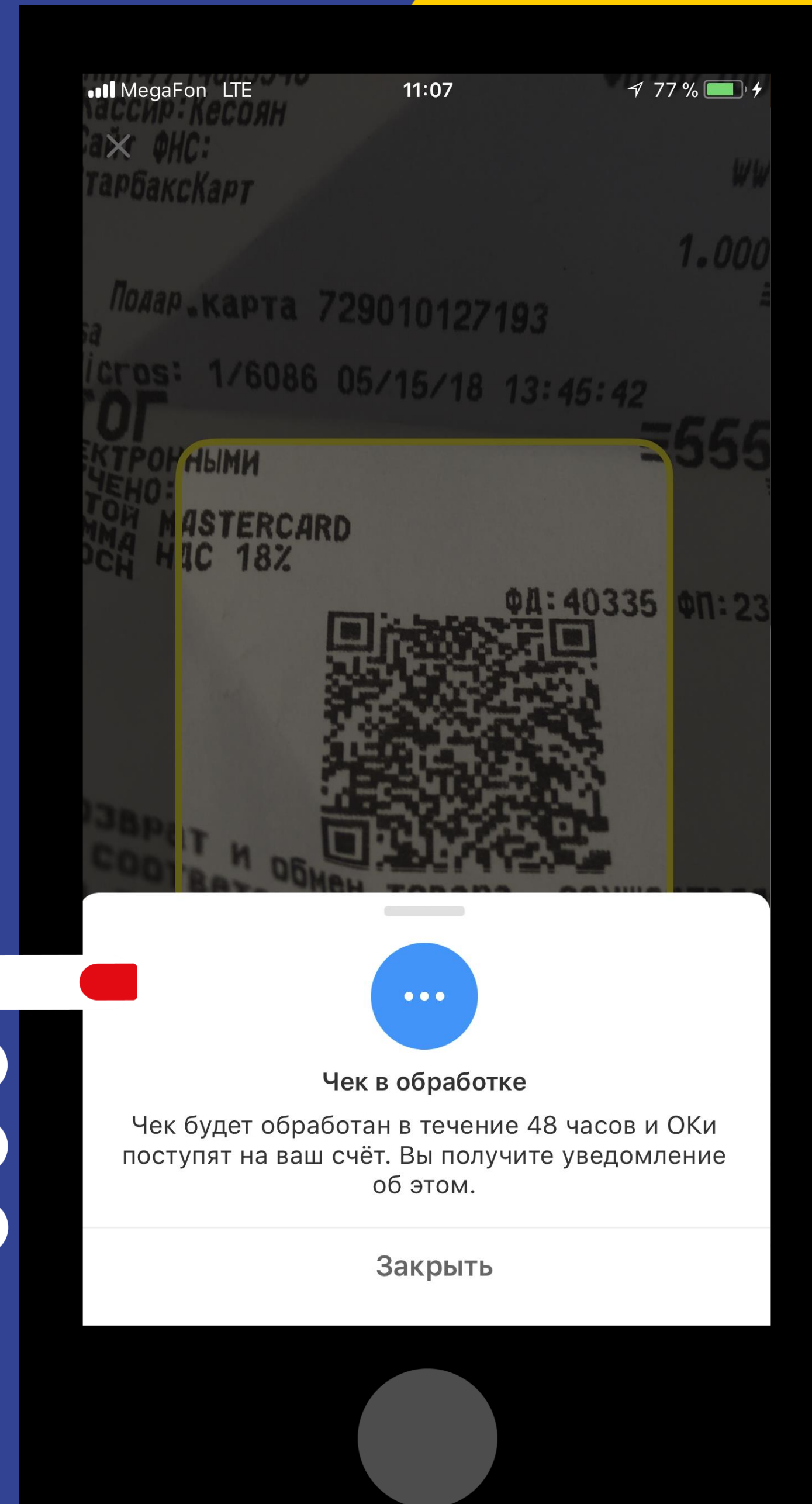
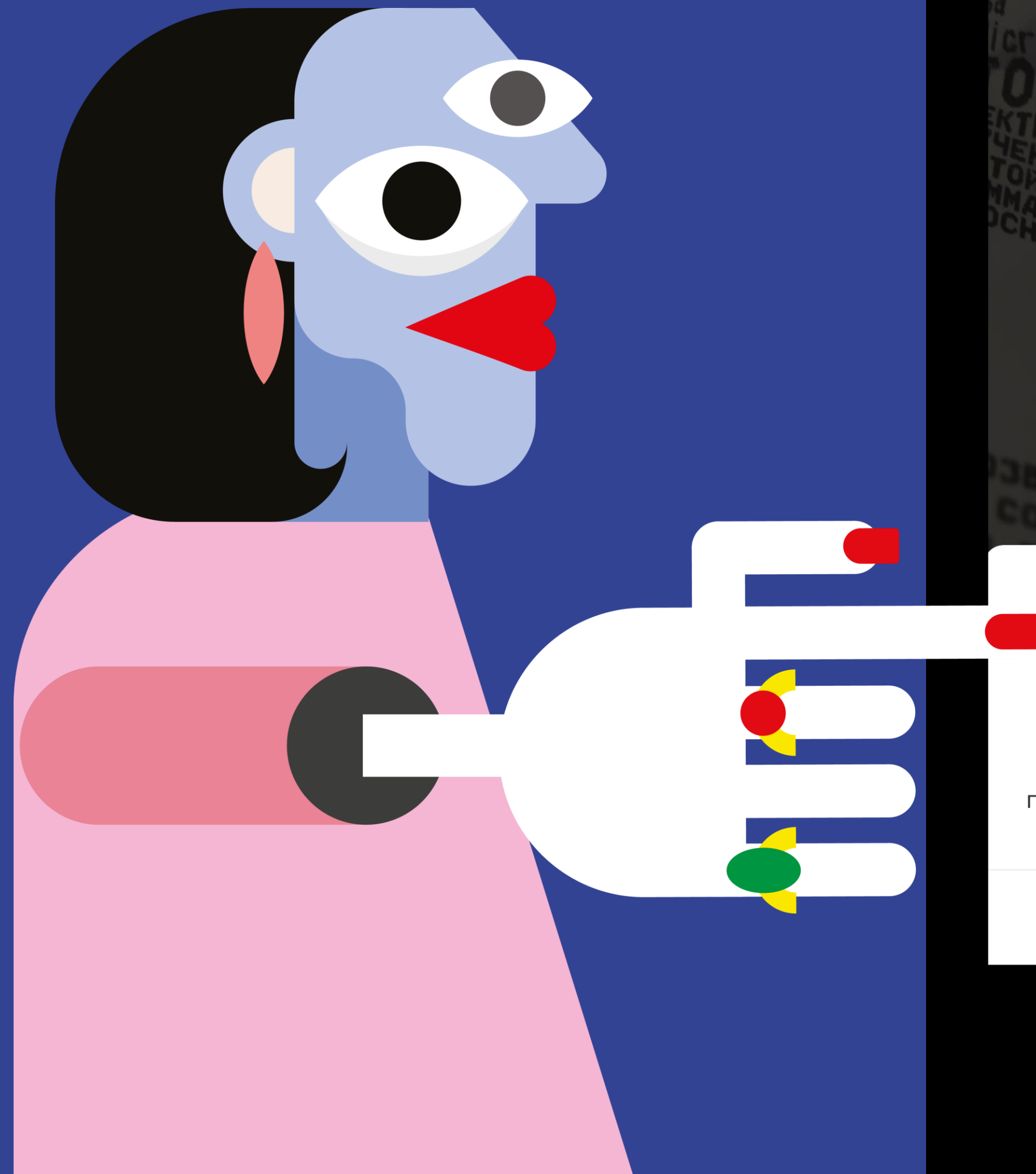
**71 млн**  
пользователей в месяц

**69%**  
используют мобильные  
устройства

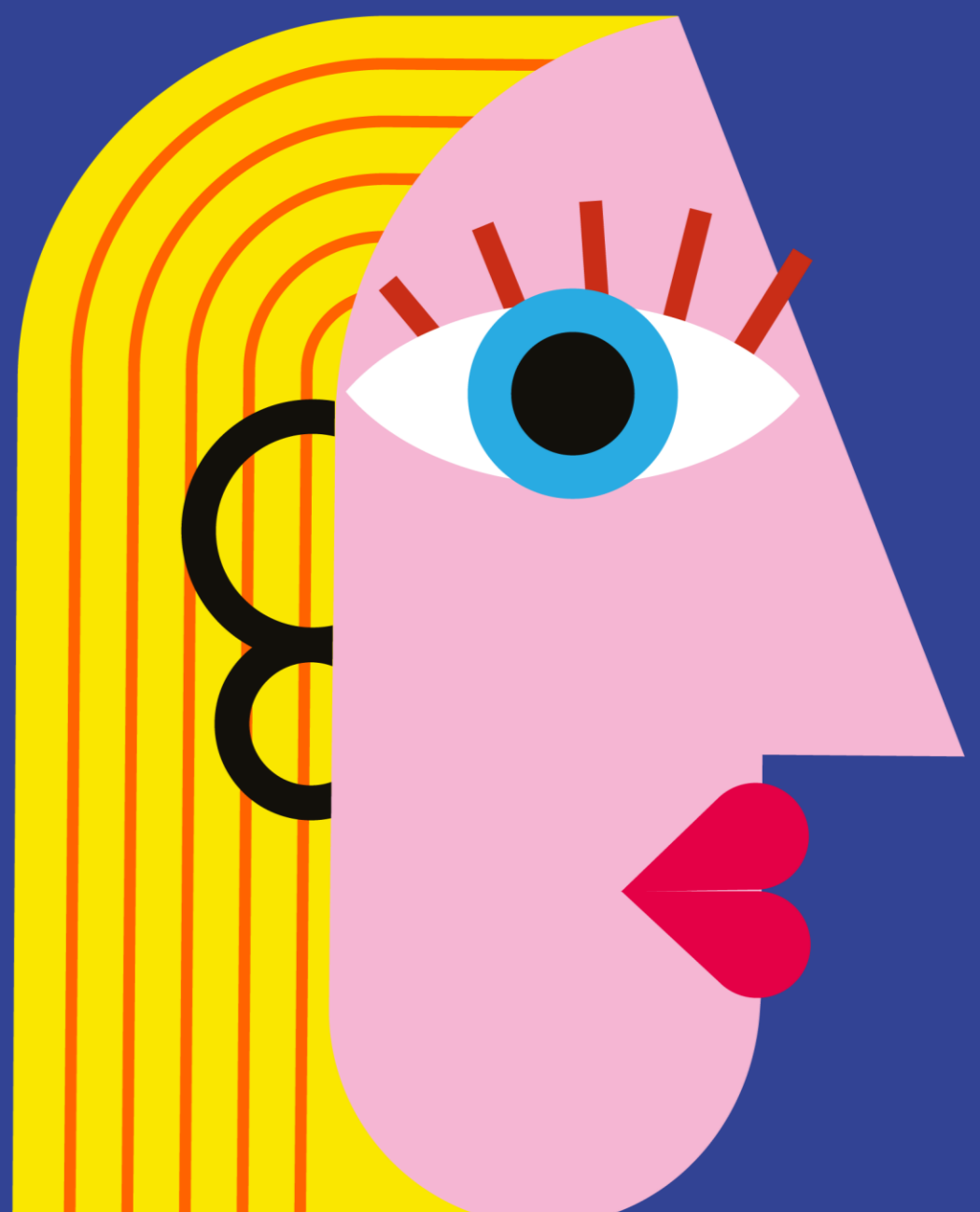
**70%**  
аудитории  
в возрасте 18 - 45



# УСЛУГИ И СКИДКИ



# УСЛУГИ И СКИДКИ



**Зачислить 50 ОК на счёт**

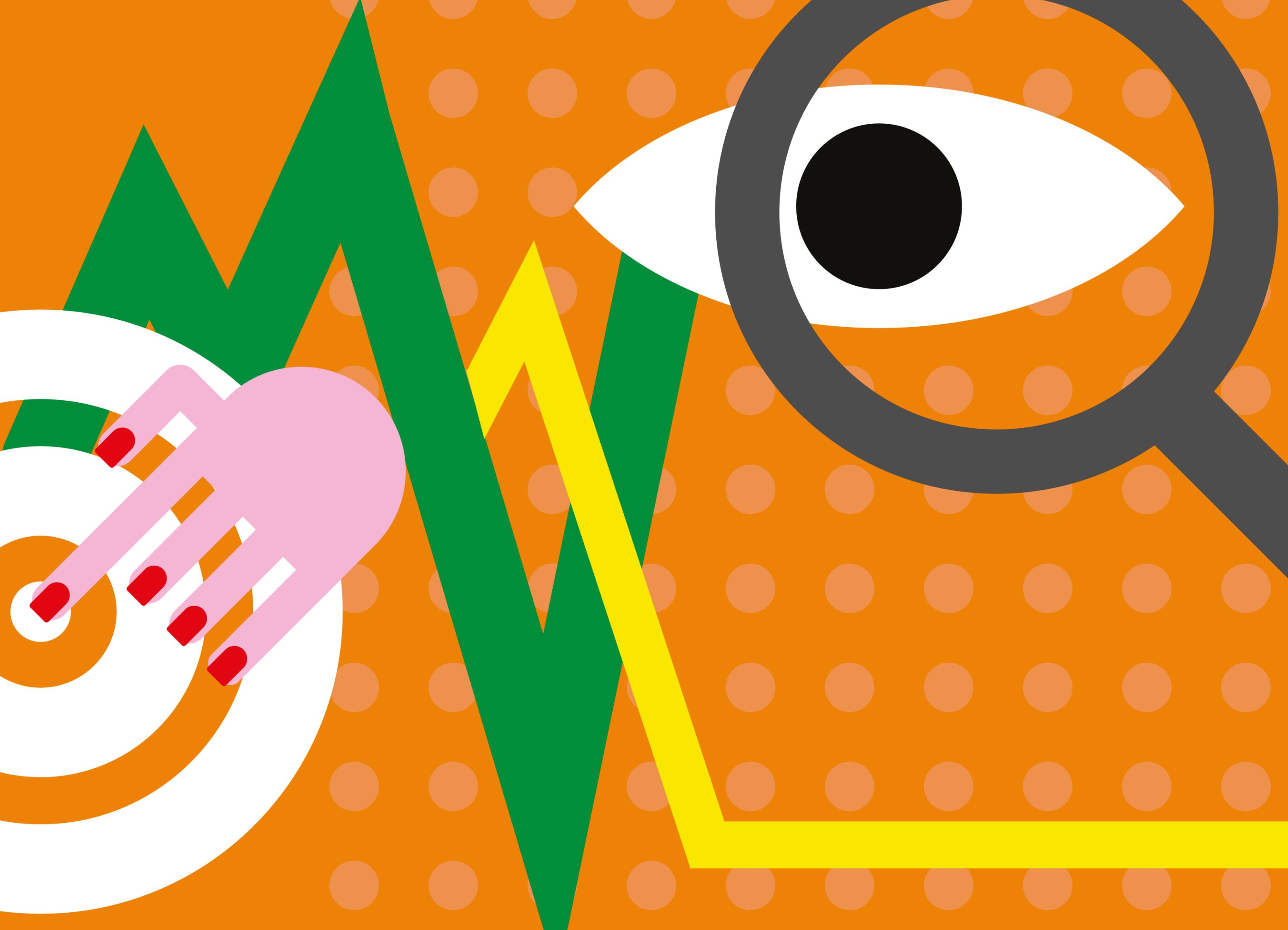
QR код обработан. Получите ОК на счёт за использование купона от Бургер Кинг

Отмена

Получить ОК



# ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОДУКТА



# КЕЙС MCDONALD'S



**Период** – 5 дней;

**ЦА** – Россия, мужчины и женщины от 16 до 35 лет;

**Условия:** Приобрети в ресторане «Макдоналдс» любой продукт по акции «5 по 50» (чизбургер, чикенбургер, средняя картошка фри, пирожок, молочный коктейль) и получи 9 голосов VK

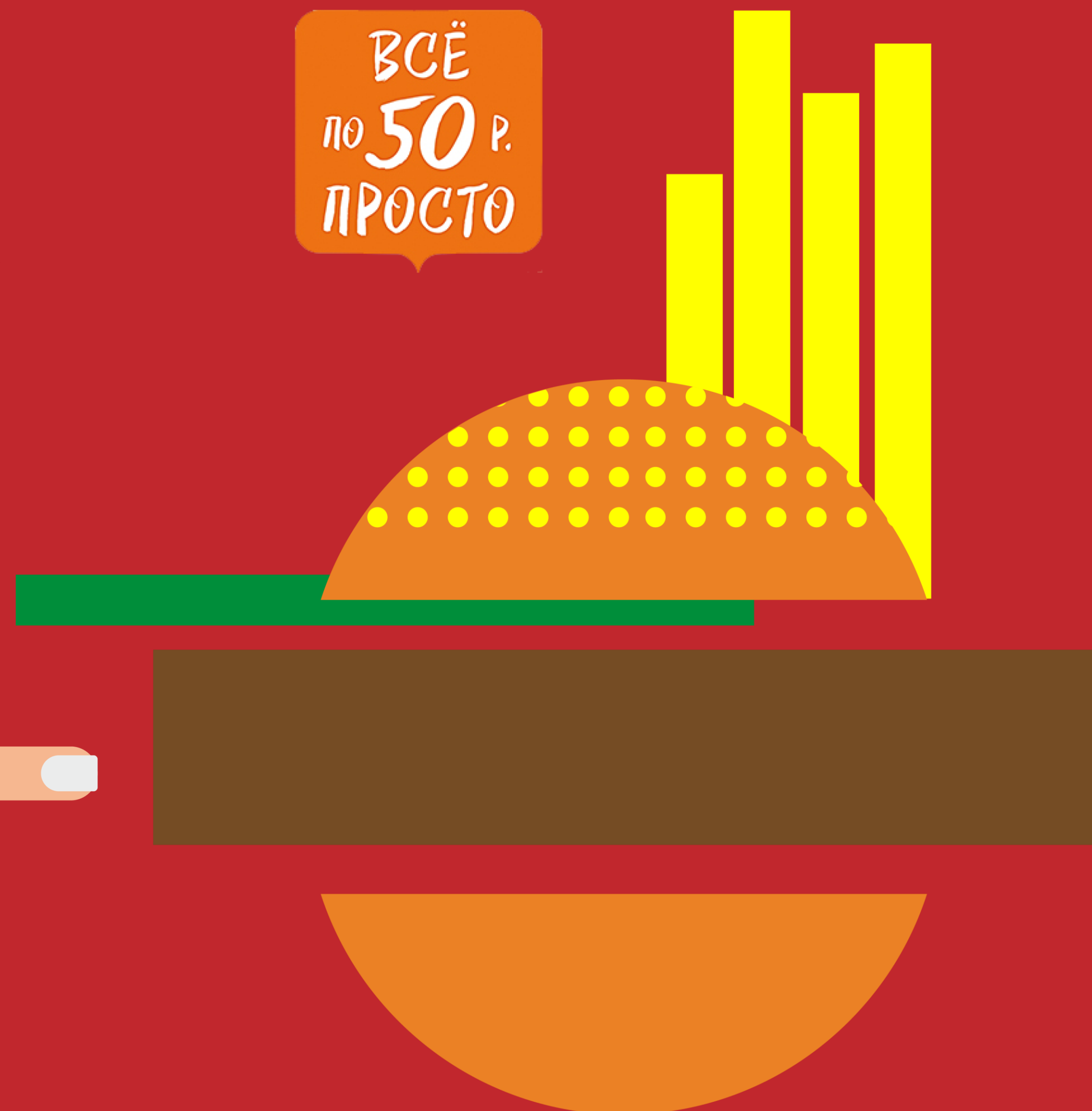
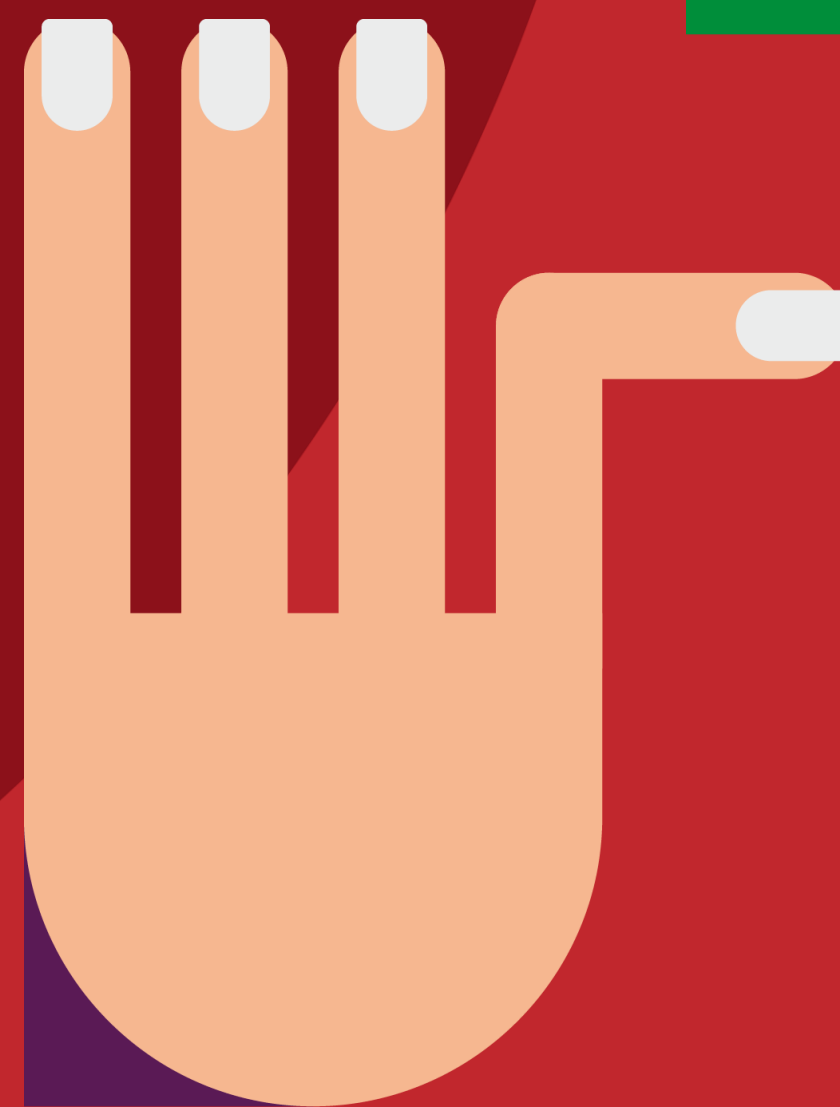
**Результаты:**

**4 000 чеков**  
получено ;

**30%** пользователей, начавших диалог с чат-ботом, отправили валидный чек;

**199 рублей**  
средний чек

ВСЁ  
по 50 Р.  
ПРОСТО





# КЕЙС YVES ROCHER



**Период** – 10 дней;

**ЦА** – РФ, женщины от 18 до 45 лет

## **Условия**

Соверши покупку на сумму от 250 рублей в одном из бутиков «Ив Роше» и получи 9 голосов ВК

## **Результаты:**

**3 384** чека  
получено ;

**12%**  
конверсия из стартов диалогов  
в валидные чеки

**750 рублей**  
средний чек





**СПАСИБО**

@mail.ru  
group