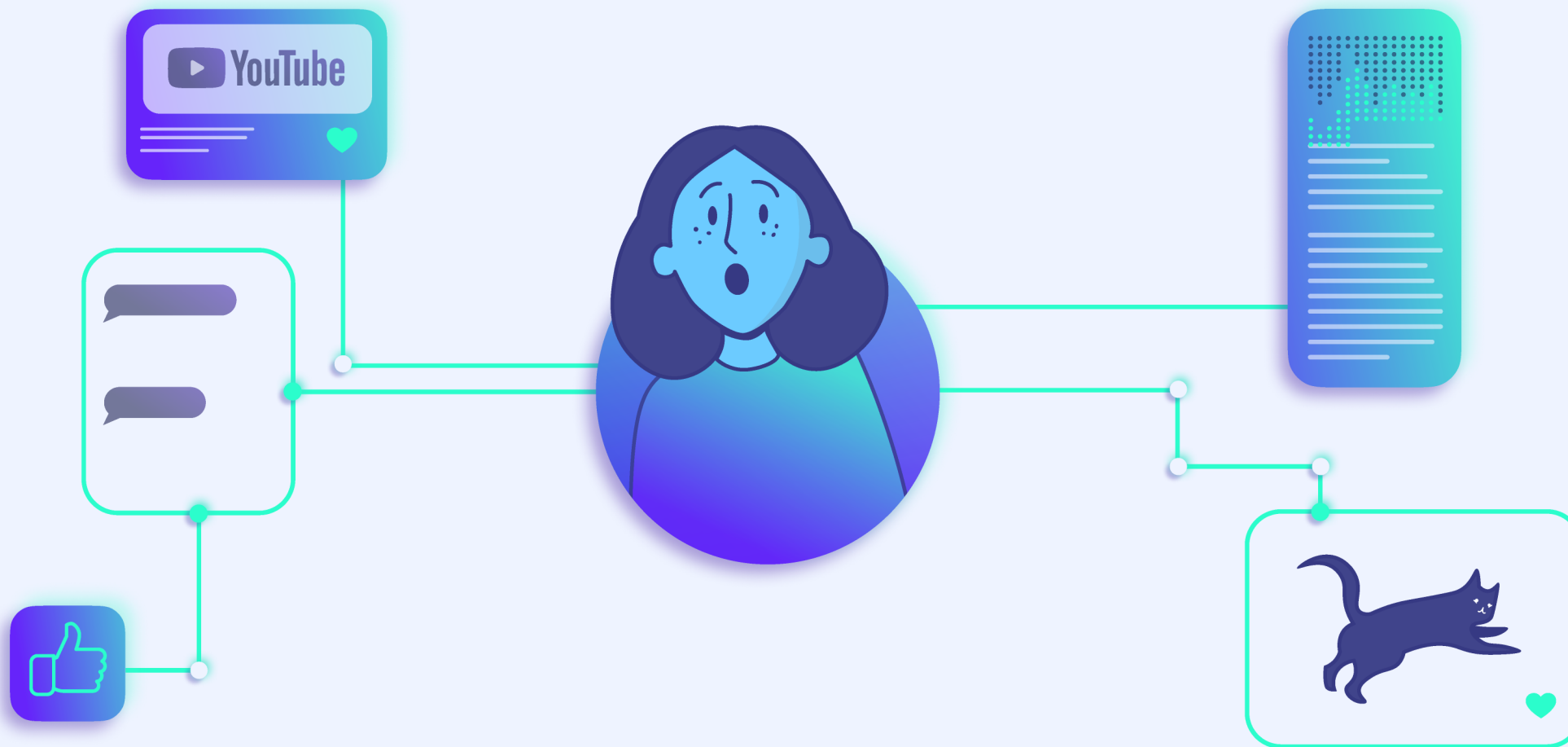


Полная прозрачность  
маркетинга с MRM

1

Вызовы в управлении  
маркетингом

# Изменения неизбежны



## Больше чем автоматизация.

По данным исследования Forbes, цифровая трансформация маркетинга влияет на рост стоимости компании



**Экономия  
внутренних  
ресурсов**



**Прозрачность**



**Управляемость**

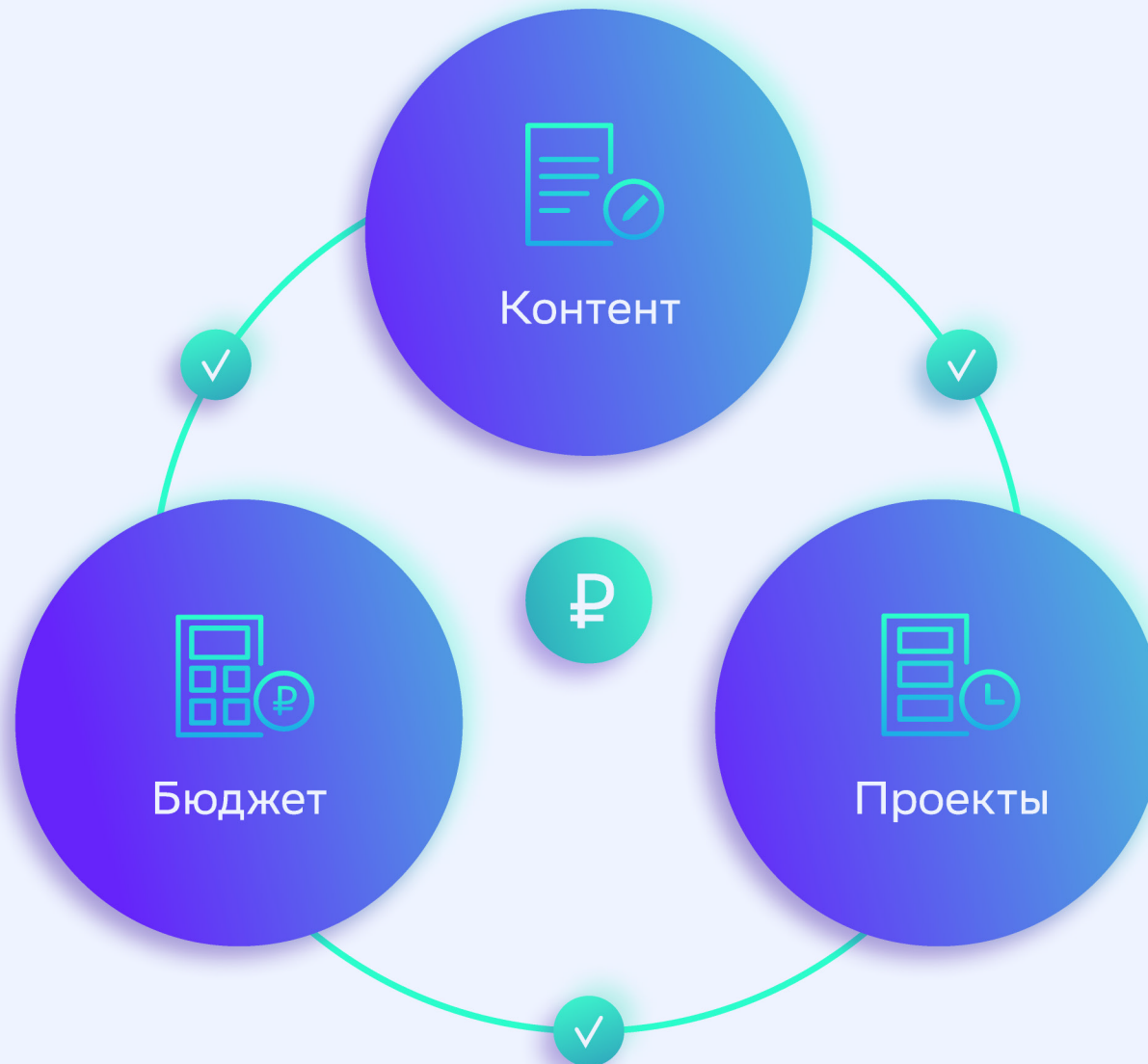


**Рост  
эффективности**



2

MRM-системы  
как решение








# Автоматизация бюджетирования





## Формирование бюджета

-  Разработка плана активностей и бюджетов
-  Автоматическая отрисовка Гант-календаря
-  Эконометрические модели







## Утверждение бюджета

-  Каждая активность и ее бюджет проходят процесс утверждения
-  Коммуникация и комментарии к бюджету сохраняются в системе






## Исполнение бюджета

-  Процесс резервирования и корректировок проходит по строгому бизнес-процессу
-  Исполнители всегда знают корректные ID бюджетов
-  Учет фактических затрат — перед глазами всегда актуальные бюджеты
-  Ничего не потеряется — вся история изменений сохранена

# Управление проектами





## Создание проектов и активностей в связке с бюджетами

-  Заведение активностей с ключевой информацией
-  Заполнение брифа активностей по преднастроенным и согласованным шаблонам
-  Автоматизированная постановка типовых задач и настраиваемые бизнес-процессы





## Запуск проектов и задач

-  Постановка задач на внутренних исполнителей и подрядчиков — единое окно управления проектами
-  Вся коммуникация по проектам в одной системе:
  - > задачи
  - > комментарии
  - > файлы
  - > отчеты
  - > метаданные



## Контроль маркетинговых активностей

-  Отслеживание хода реализации всех проектов руководителями на любом этапе
-  Автоматизированное формирование отчетов и дэшбордов для руководителей и сотрудников

# Управление контентом



## Хранение медиаактивов

- ☐ Структурированное хранение всех медиаактивов компании:
  - > изображения
  - > презентации
  - > документы
  - > аудио
  - > видеоролики
- 🔍 Быстрый поиск материалов по:
  - > имени
  - > атрибутам
  - > содержанию



## Управление активами

- ☑ Контроль доступа, жизненного цикла и способов использования контента
- ★ Настройка процессов согласования макетов и документов
- 🎯 Быстрая дистрибуция контента: передача подрядчикам, коллегам

# MRM для разных ролей

Должность	Задачи
<b>Рекламодатель</b>	
Топ-менеджеры	Расчет ROMI (по каждому каналу маркетинга) и оценка параметров ROMI в режиме трекинга в разбивке по линейке продуктов / регионам Мгновенный доступ к дашбордам по ключевым РК
Медиадиректор / финансист	Распределение и корректировка бюджета по рекламным кампаниям по заданным продуктам
Маркетолог	<ul style="list-style-type: none"> <li>› Прогнозирование и оптимизация по отдельным продуктам</li> <li>› Трекинг рекламных кампаний (аналитика план / факт)</li> <li>› Утверждение медиапланов по каждому продукту</li> <li>› Утверждение фактических затрат и результатов кампании</li> </ul>
Финансовый отдел	Утверждение финансовых схем, сверка счетов, отчетность по отдельным департаментам/ владельцам рекламного инвентаря
<b>In-house агентство</b>	
Клиентский менеджер	Планирование рекламной кампании, составление медиаплана в соответствии с брифом и KPIs
Баинг-менеджер	Проверка и выгрузка данных по фактическим рекламным затратам на каждого владельца рекламного инвентаря
Финансовый менеджер	Создание счетов и отчетов для финансового закрытия рекламных кампаний

3

Кейс  
Сбербанка



# Проекты

Фильтры

НЕДЕЛЯ

ФЛОУЧАРТ

Ближайшие проекты:

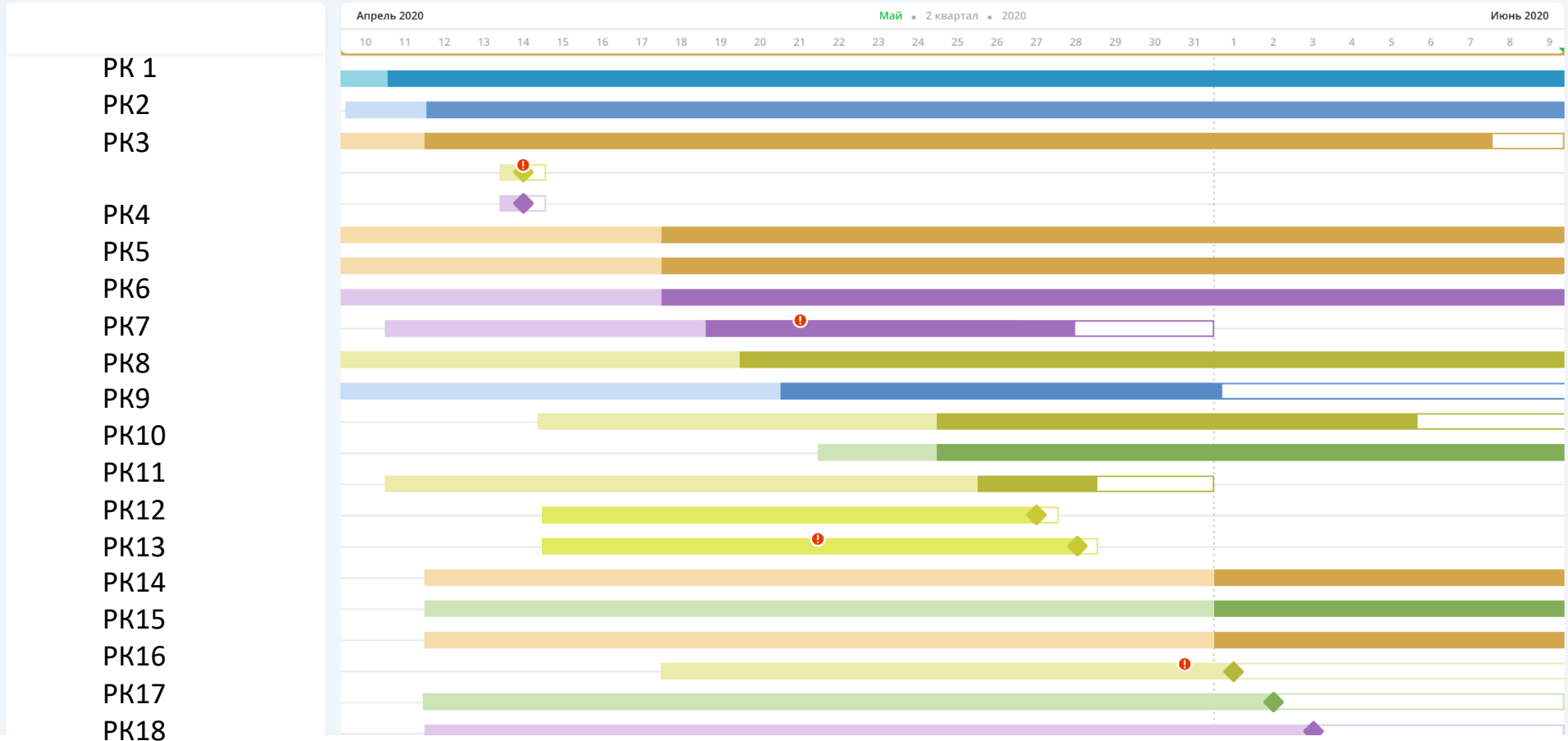
Запуски в ближайшую неделю: **15** [Посмотреть](#)

Нет просроченных этапов 👍

Все проекты:

Всего проектов: **350** [Посмотреть](#)

С просроченными этапами: **15** [Посмотреть](#)



# Календарь

Фильтры

НЕДЕЛЯ **ФЛОУЧАРТ**

**Ближайшие проекты:**

Запуски в ближайшую неделю: **15** [Посмотреть](#)

Нет просроченных этапов 👍

**Все проекты:**

Всего проектов: **350** [Посмотреть](#)

С просроченными этапами: **15** [Посмотреть](#)

Просрочены этапы 🔥

< 10 мая — 17 мая 2020 >

9-10 суббота-воскресенье	11 понедельник	12 вторник	13 среда	15 пятница	16 суббота
Розничный бизнес Дебетовая карта Сберкарта май-июнь 2020 ФРК 1 ⚠️ Просрочены этапы		Сберкарта май-июнь 2020 ФРК 3 ⚠️ Этапы не назначены			
КИБ		Дебетовая карта Сберкарта май 2020 ФРК 1 ⚠️ Просрочены этапы			Сберкарта май-июнь 2020 ФРК 3 ⚠️ Этапы не назначены
Розничный бизнес	Карта Сберкарта 2020 май-июнь ФРК 2 ✅ Этапы: 3/5				
КИБ Карта Сберкарта май-июнь 2020 ФРК 2 ✅ Этапы: 5/5			Сберкарта май-июнь 2020 ФРК 3 ⚠️ Этапы не назначены	Дебетовая карта Сберкарта май-июнь 2020 ФРК 1 ⚠️ Просрочены этапы	
Розничный бизнес	Дебетовая карта Сберкарта май-июнь 2020 ФРК 1 ⚠️ Просрочены этапы				

# Бриф

← Проект
Бриф проекта

готово

- 1. Бизнес информация
- 1.2 Какие преимущества есть у брен...
- 1.3 Бизнес цели (все цели должны б...
- 1.4 Текущие значения по каждой из ...
- 1.5 Какой вклад в достижение целей...
- 1.6 Какой бюджет выделяется на пр...
- 1.7 Почему эта цель достижима в ук...
- 1.8 Какие барьеры есть на пути дост...
- 1.9 Ограничения, связанные с рекла...
- 1.10 В каких каналах продается прод...
- 1.11 Присутствует ли размещение н...
- 1.12 Полный период кампании
- 1.13 Планируется ли использование ...
- 2. Маркетинг
- 2.1 География
- 2.2 Целевая аудитория
- 2.3 Ядро целевой аудитории
- 2.4 Какие дополнительные сегмент...
- 2.5 Исторические данные по прош...
- 3. Коммуникация
- 3.1 На коммуникацию каких конкуре...
- 3.2 Какие форматы необходимо исп...
- 3.3 Какие собственные ресурсы/мед...
- 3.4 Курирующий Веб-аналитик
- 3.5 Аналитик имеющий доступ к АС ...
- 3.6 Формат отчетности

**1. Бизнес информация**

Описание продвигаемого продукта/услуги

---

Обязательное поле

КАКИЕ ЗАДАЧИ СТАВИТ ПЕРЕД ВАМИ БИЗНЕС (ОТ 1 ДО 3)?

Рост доли рынка в рублях

Увеличение выдачи/эмиссии

Рост доли онлайн-заявок

Другое

Обязательное поле

Укажите свой вариант

---

**1.2 Какие преимущества есть у бренда/продукта/услуги? Укажите уникальные.**

Если вы указываете несколько барьеров, укажите их в порядке приоритетности. Для подтверждения своей гипотезы приложите соответствующие исследования и расчеты.

---

Обязательное поле

**1.3 Бизнес цели (все цели должны быть оцифрованы)**

Цель по задаче 1

---

Обязательное поле

Цель по задаче 2

---

Цель по задаче 3

---

## Кейс Сбербанка

**2800 ID**

Создано в MRM-системе

**500 проектов**

Ведется в MRM-системе

**400 сотрудников**

Работает в MRM-системе

## Кейс Сбербанка

# 6 часов

**Сокращение трудозатрат  
на 1 отчет по статусу проекта**

## Кейс Сбербанка

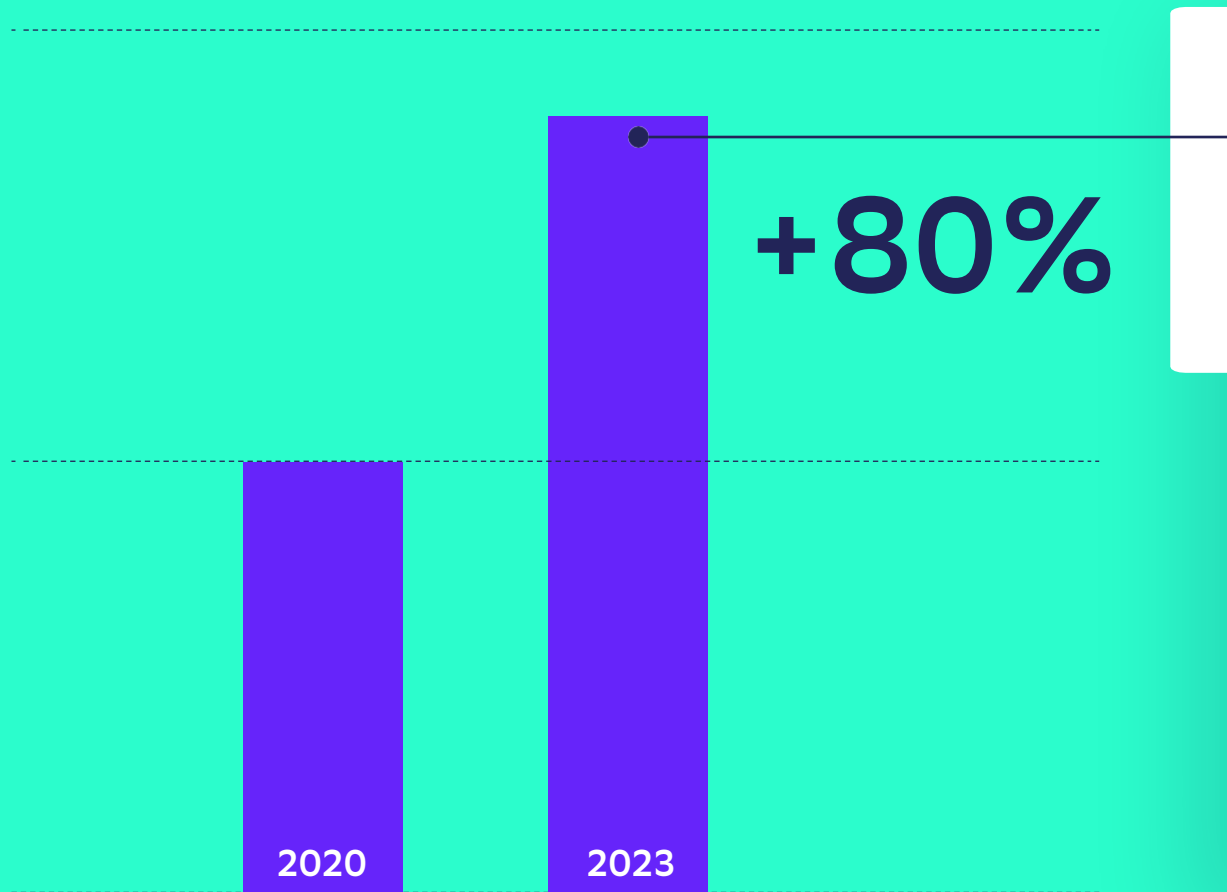
**7 раз**

**Сократилось время  
поиска исторических  
данных**

4

Взгляд  
в будущее

## Прогноз Forrester



Потребность маркетологов  
в MRM-системах к 2023 году



# Спасибо за внимание

ООО «С-МАРКЕТИНГ»  
ИНН 7736319695  
КПП 773601001  
ОГРН 5187746006157

Юридический адрес:  
117997, г. Москва  
ул. Вавилова, д. 19  
этаж/пом. 3/в.03.016

