



**Будь
внимательней!**

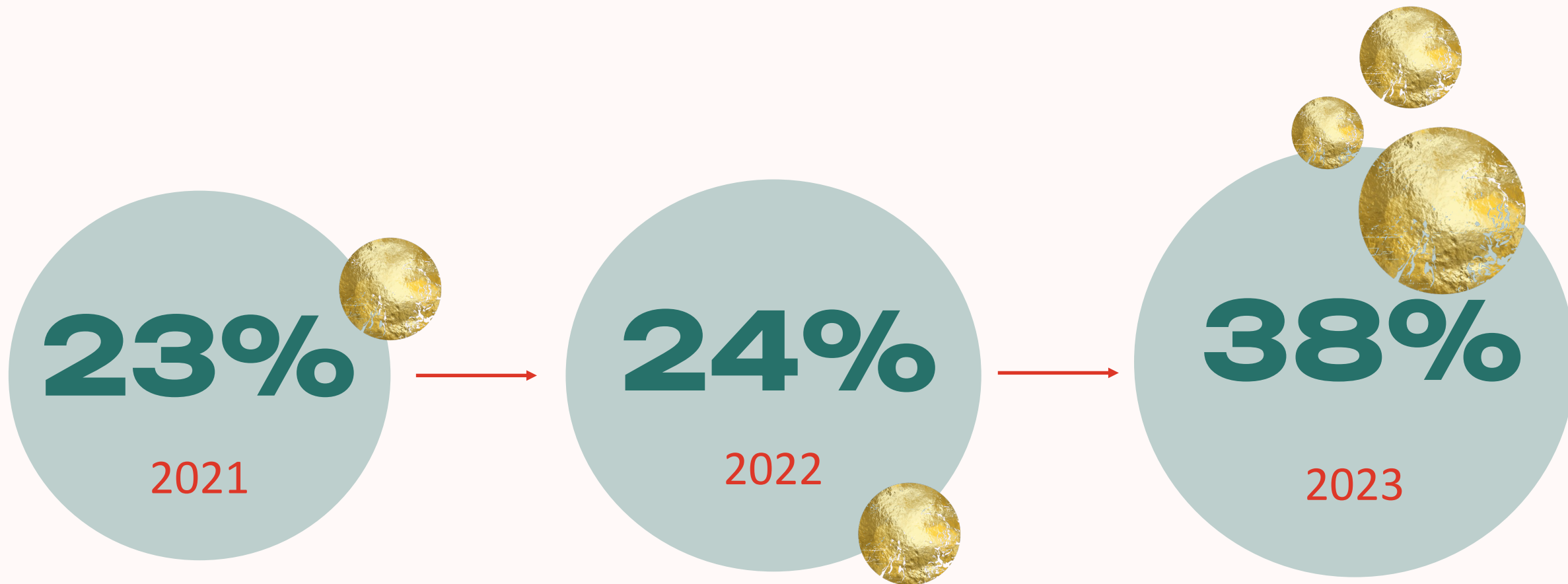
**Жанна
Смолицкая**

Client Service Director
WBRM



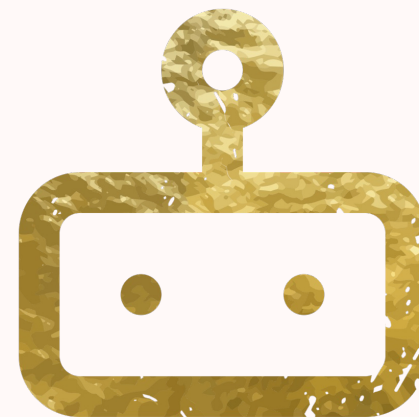
Ты правда настоящий?

Метавселенная ботов



*Данные Weborama по проценту трафика с замером IVT от общего числа показов

Метавселенная ботов



80 — 100
млрд руб.

объем рынка фрода в 2023
году

2021

IVT: 10.2%



2022

IVT: 16.8%



2023

IVT: 23.01%



* Данные АКАР по объёму рынка интернет-рекламы и данные Weborama по замеру фрода



Ты видел?

Видимо—не видимо



2021

2022

2023



Display

форматы

70%

55%

55.5%



Video

форматы

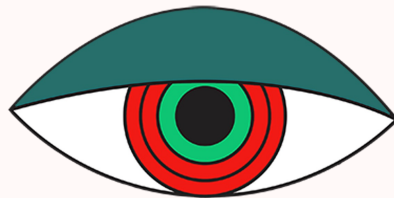
69.9%

79.8%

73.8%

*Данные Weborama и Adloox по Viewability

Удержание внимания



18 сек

17.7 сек

16.8 сек

16.4 сек



2019

2020

2021

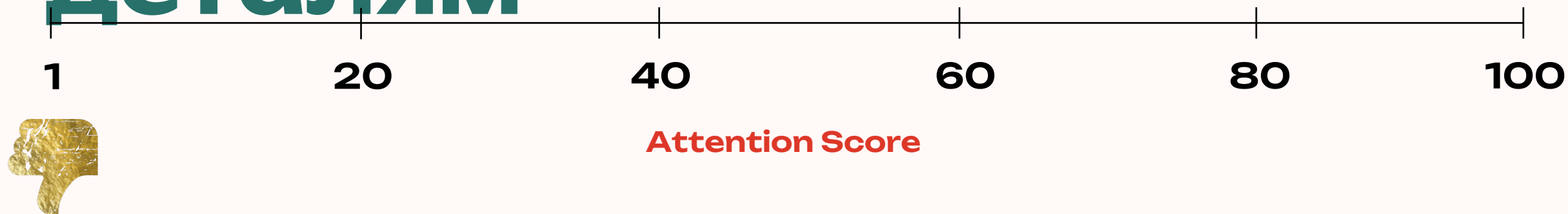
2022

* Данные [исследования](#) Integral Ad Science по времени видимости рекламы



Точно?!!

Внимание к деталям



01

Видимость креатива

02

Время активности вкладки

03

Длительность нахождения в видимой области

04

Время взаимодействия с креативом

Трехуровневая аутентификация



1

Верификация и исключение невалидного трафика



GIVT и SIVT

2

Оценка видимости рекламного сообщения



Viewability

3

Оценка внимания пользователей



Attention Score

Доверяй, но проверяй!

	Bounce Rate	Глубина	Время	Роботность	PI
↓ Фрод	41.7%	1.2%	67.4%	8.5%	36.1%
↑ Viewability					
↓ Фрод	20.6%	1.4%	84.7%	2.1%	49.9%
↑ Viewability					
+ Attention Score					

Внимание в цифрах



30%

увеличение ROI¹

96%

рекламодателей используют метрики, измеряющие внимание²

x7

рост узнаваемости³

x4

улучшение итоговых показателей кампании⁴

“

*If your advertising goes
unnoticed, everything
else is academic*

— William Bernbach,
advertising pioneer

”



Спасибо
за **ВНИМАНИЕ!**

