

# Какой AdTech Нужен бизнесу?

Инновации? | 🔍

Кейс прикладных инноваций  
от ВТБ и AstraLab

# Офлайн vs Онлайн

**86%**

Доля офлайн  
транзакций  
в розничной Торговле  
- АКИТ



# Сила бренда:

**86%**

Доля офлайн  
транзакций  
в розничной Торговле  
- АКИТ

**1**

Выше  
Маржинальность  
**+10%**

Food Retail

**2**

Устойчивость продаж  
**+50%**

Home Retail

**3**

Стоимость  
привлечения клиента  
**в 2-3 раза**

Finance



# Бренд работает на бизнес...

...Но, как правильно  
оценить эффективность  
брендинга?



# Уровни Измерений:



**Бренд-метрики**

**Ad Awareness,  
Purchase Intent**

**Количественные  
метрики**

**Reach,  
TA Reach**

**Качественные метрики**

**Viewability,  
Ad Fraud**

**Пост-клики метрики**

**Time on site,  
Bounce Rate**

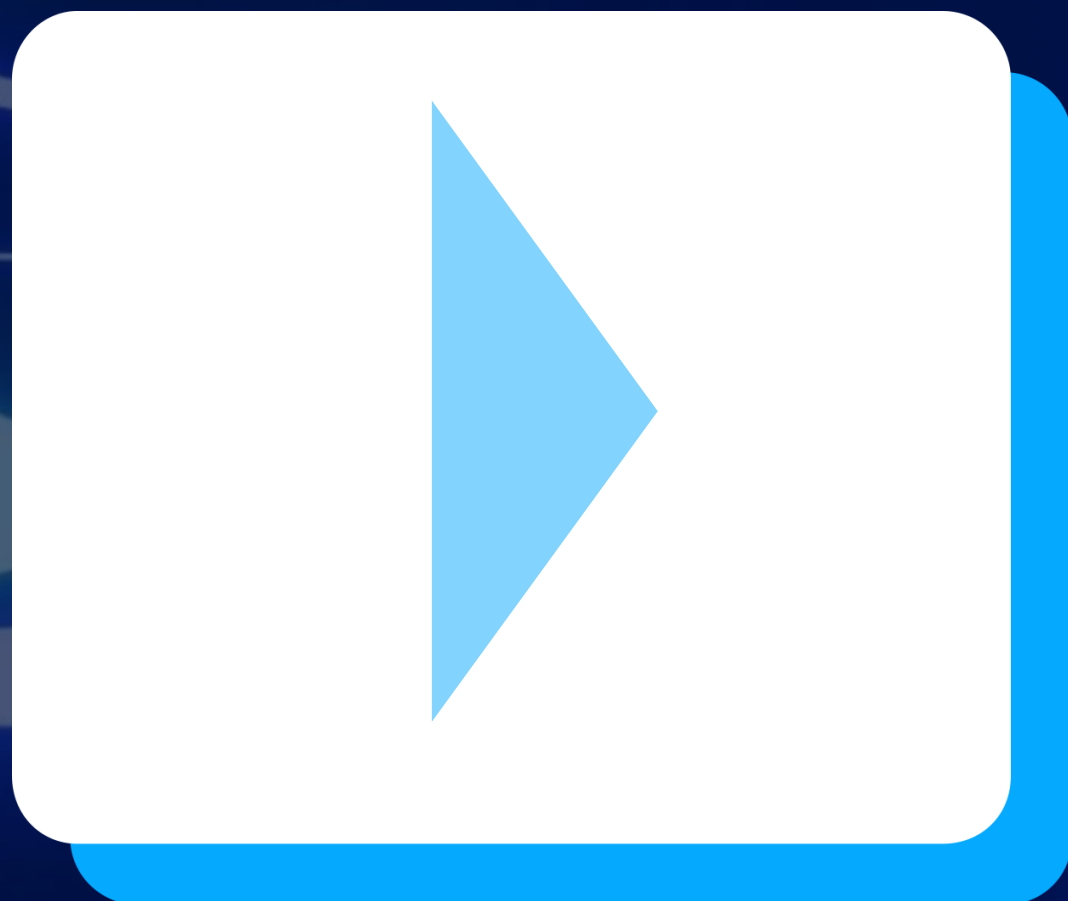
**Пост-вью метрики**

**Conversions, CPA**

**Влияние на бизнес**

**LTV, CAC, ROI**

Не всё быстро  
Не всё просто



Бренд-метрики

POST-CAMPAIGN

Количественные метрики

REAL-TIME

Качественные метрики

REAL-TIME

Пост-клики метрики

REAL-TIME

Пост-вью метрики

POST-CAMPAIGN

Влияние на бизнес

POST-CAMPAIGN





Релевантные для брендинга отчеты доступны только постфактум



Возрастающая доля фрода обостряет необходимость дополнительных измерений

**Нужны дополнительные подходы к измерениям!**



# AdTech рынок уже давно предоставляет решения для качественных измерений

2007:

IAB MRC стандарт

видимости

рекламы

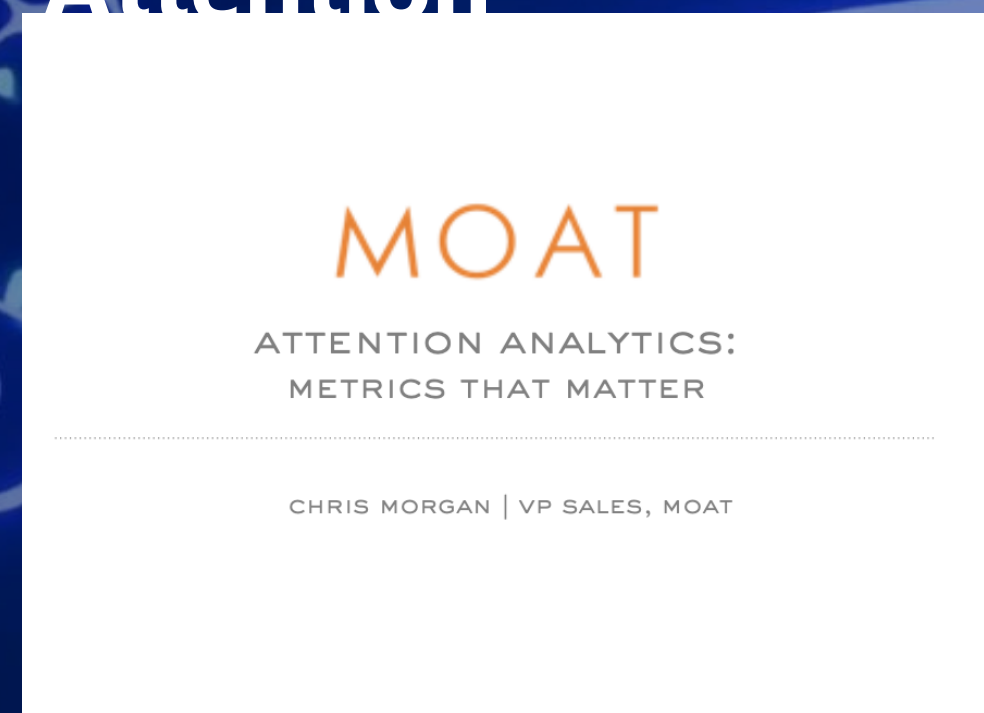


2015:

MOAT

запускает

Attention





# AdTech рынок уже давно...

## Но:

1

Ключевые Major-ы не принимают коды независимых систем верификации инвентаря

2

Технически не все рекламные показы поддаются верификации даже при использовании кода



# Что могут технологии?



# Что такое Attention? By MOAT

at·ten·tion

/ə'tenSHən/

Noticing something; consideration with a view toward action

Begin with **Viewability**, **Exposure Time**, and **Interactivity**



# Attention Metrics By MOAT

attention matters

MOAT

## NHT and Diagnostics

Human and Viewable Rate  
Human Rate  
NHT Rate  
Automated Browser Rate  
Incongruous Browser Rate  
Data Center Traffic Rate  
Spider Rate  
Proxy Rate  
Non-US Traffic Rate  
Outdated Browser Rate  
Late Night Rate  
Top of the Hour Rate

## Display Attention

Display Viewable  
In-View Time  
Total Exposure Time  
Universal Interaction Rate  
Universal Interaction Time  
Total Ad Dwell Time  
Hover Rate  
Time to Hover  
Scroll Rate  
Time to Scroll  
Average Minute Audience  
Attention Quality  
Active Page Dwell Time  
Moat Index  
Moat Score

## Mobile Attention

Mobile Viewable  
In-View Time  
In-View Time > 5 Sec  
In-View Time > 10 Sec  
In-View Time > 15 Sec  
Total Exposure Time  
Avg Minute Audience  
Universal Touch Rate  
Time to Touch  
Scroll Rate  
Time to Scroll  
Attention Quality  
Active Page Dwell Time  
Moat Index  
Moat Score

## Video Attention

Video Viewable  
In-View Time  
Averaged Ad Duration  
Total Exposure Time  
Average Minute Audience  
Completion Quartiles  
Completion Rate  
Audibility Quartiles  
Audible Completion Rate  
Visibility Quartiles  
Visible Completion Rate  
Audible and Visible Quartiles  
AVOC  
Completion Quality  
Hover Rate

## Native Attention

Display Viewable  
In-View Time  
Total Exposure Time  
Universal Interaction Rate  
Universal Interaction Time  
Total Ad Dwell Time  
Hover Rate  
Session Time  
Average Minute Audience  
Active Page Dwell Time  
Scroll Rate  
Time to Scroll  
Scroll Down Velocity  
Scroll Up Velocity  
Scroll Depth



# Attention Impression: 50+ метрик и триггеров

## Scroll Focus Rate

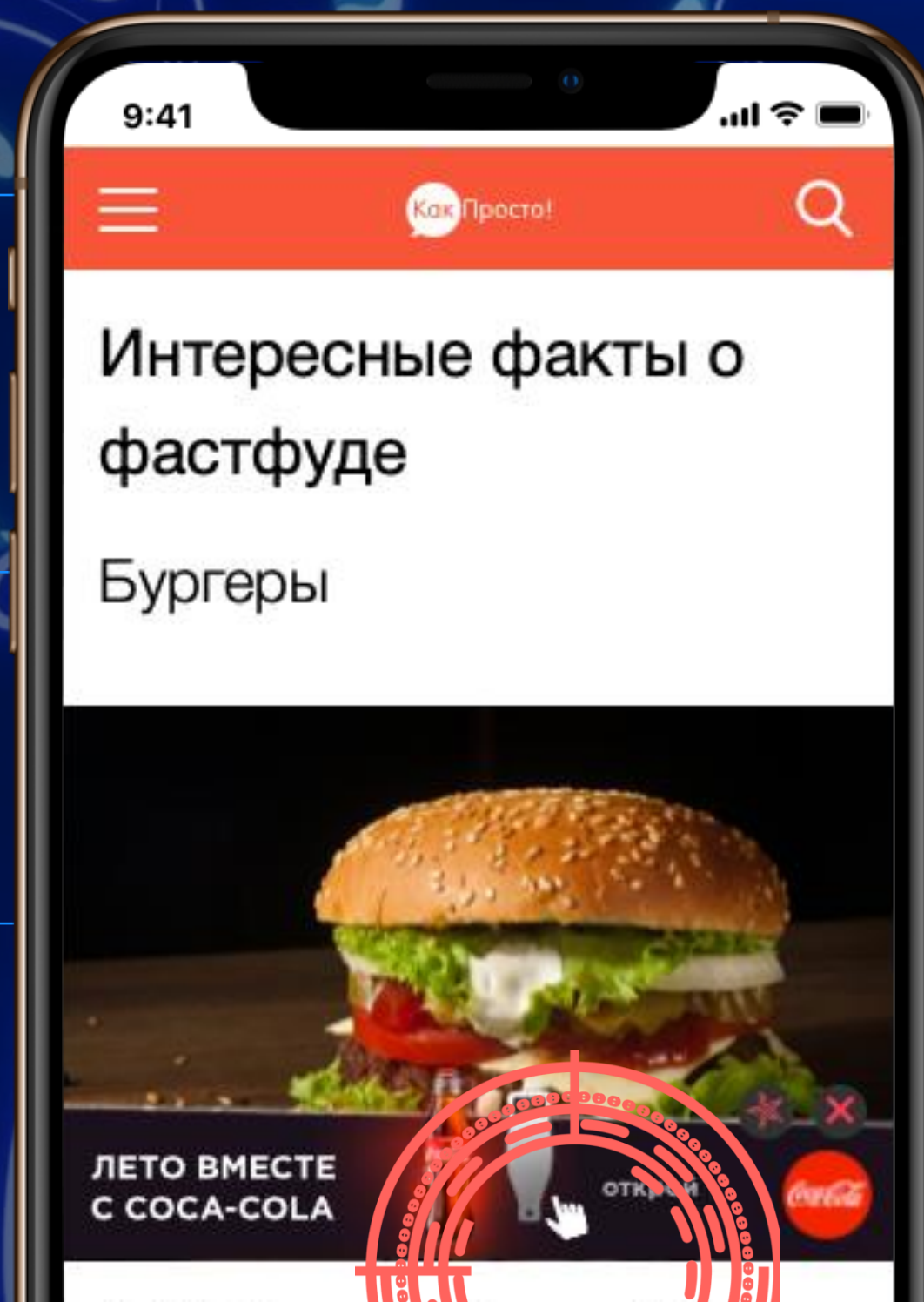
% замедления скrolла  
в момент показа баннера

## Avr. In-view time

Среднее время рекламы  
в зоне видимости

## Double contact Rate

Возврат к рекламе после  
проскролла



## Seance exposure Rate

% времени сеанса, в который  
была видна реклама

## Full animation in View

“Досмотры” рекламного  
сообщения

## Ad Engagement

Взаимодействия  
с рекламой



# Attention Prediction: AI-Моделирование внимания

Определение типа  
потребления контента

Определение скорости  
скролла страницы

Источник перехода:  
Тип «потребности»

Параметры  
пользователя

Когорта пользователя  
на базе Data-lake



Быстрый скролл

Беглый просмотр

Чтение

Вдумчивое чтение

Зависание

It's a kind of magic

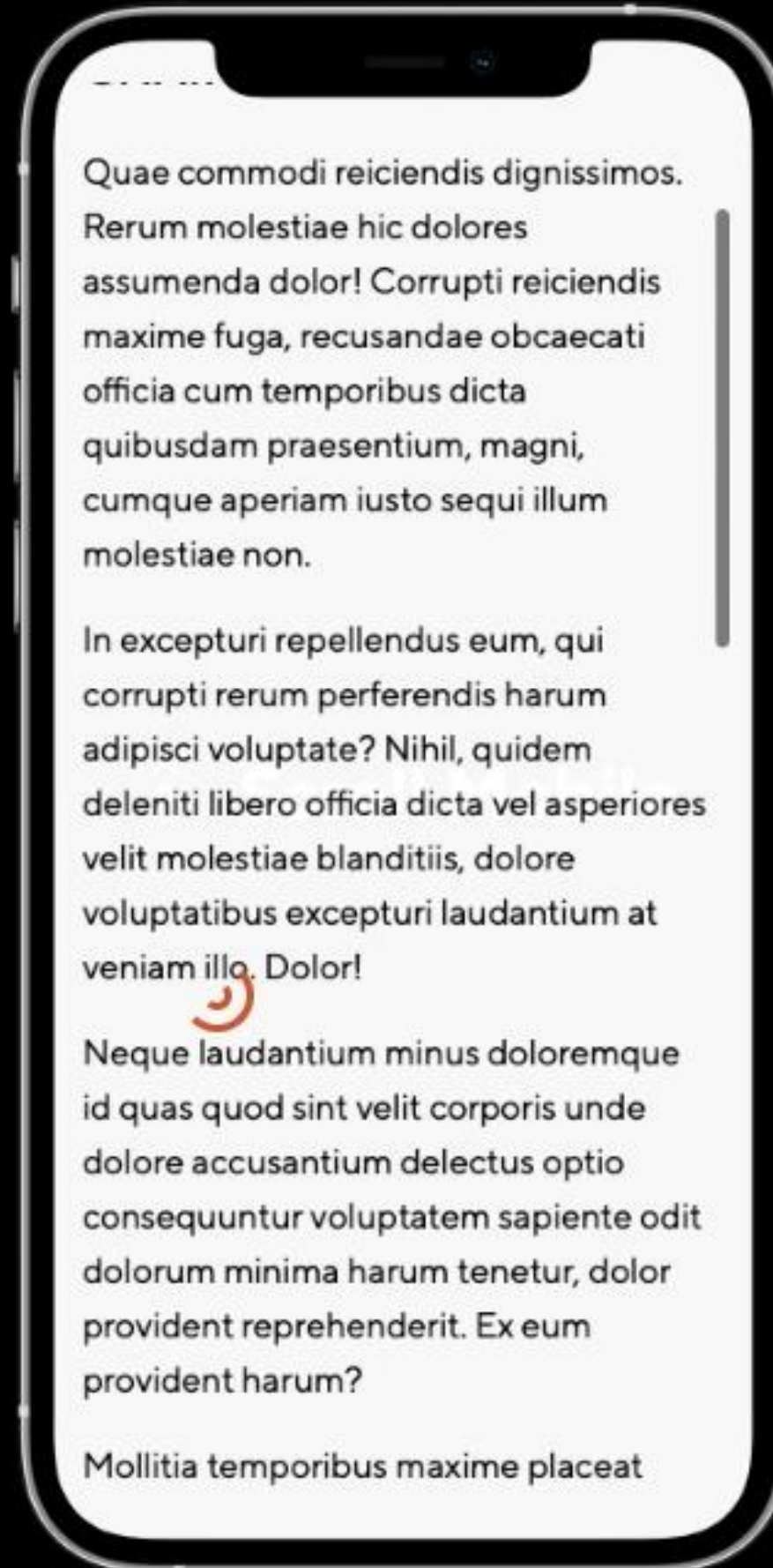
Attention  
Positive

Attention  
Negative



# Attention Metrics

Лаборатория внимания создает новые метрики и данные о внимании пользователя. Алгоритм считает более 100 различных триггеров поведения пользователя и анализирует паттерны потребления сайта. Система выделяет основные типы потребления контента и в каждом случае использует свой уникальный подход к анализу внимания и показу рекламного сообщения.



### Метрики внимания

<b>0.0s</b>	ⓘ
Time in View	
<b>0%</b>	ⓘ
Seance Exposure Rate	
<b>Not yet</b>	ⓘ
Full animation in-view	
<b>Not yet</b>	ⓘ
Attention Impression	
<b>0</b>	ⓘ
Number of Contacts	



# Attention: Мировой взгляд



“Привлечение внимания – ключевой компонент в общей эффективности рекламы”



«Пора измерять действительно важные показатели, а не те, которые легче всего измерить»



“Эффективность рекламы зависит не только от охвата. Внимание = результат”



“Показы всегда были признаком внимания, но если мы действительно хотим измерять внимание, нам нужно измерять время”

И это не все, остальные не поместились на слайде



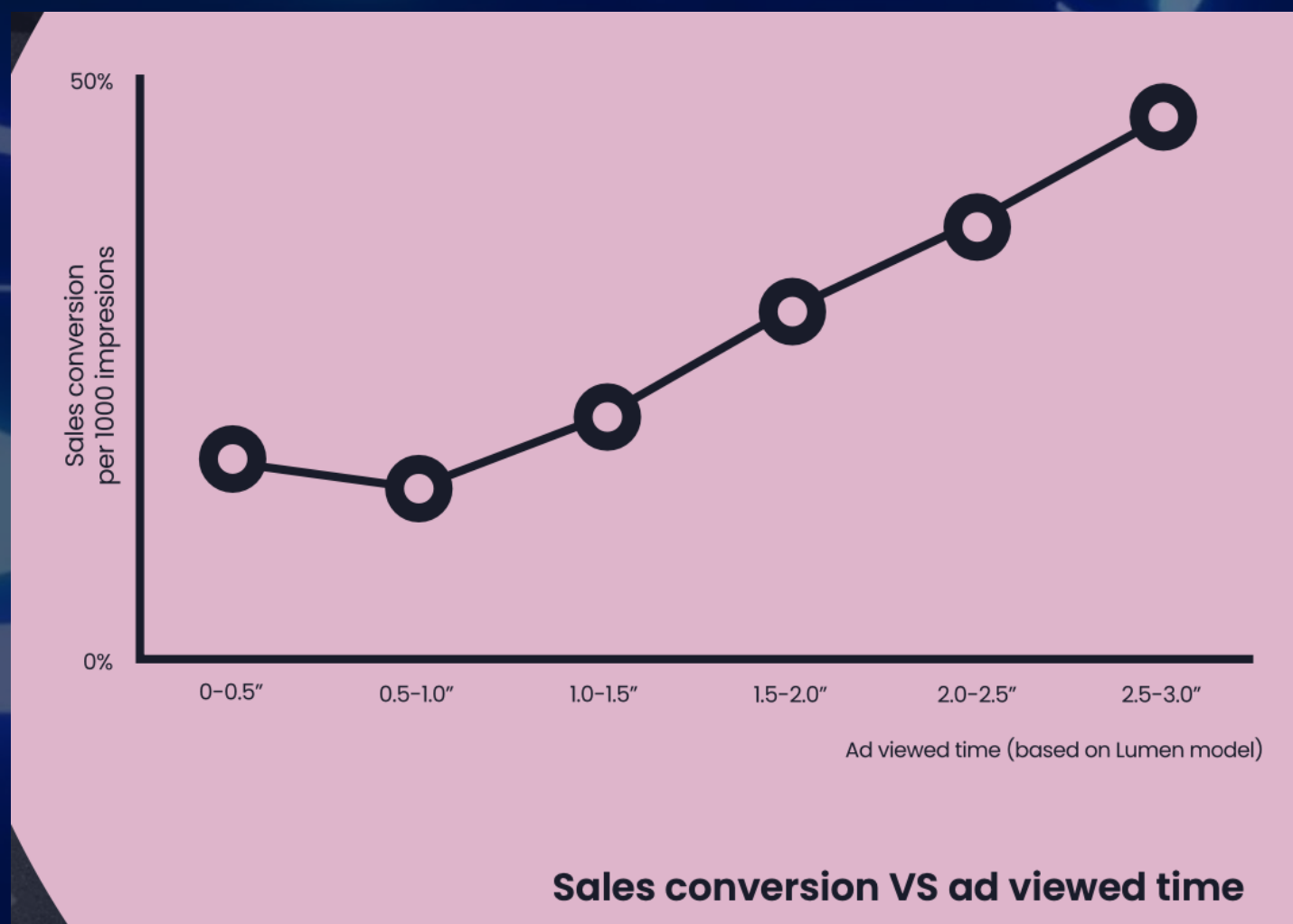




# Ценность Attention показа

Исследование Lumen, SeedTag  
Рост продаж

Кейс HAVAS, Domino's  
ROAS: 398% CTR Uplift +40%



Domino's Completes First Contextual and Attention Powered Campaign with GumGum and Playground xyz

gumgum × PLAYGROUND × havas media

**50% OFF PIZZA**

ORDER NOW

Domino's



# Наш Кейс: ВТБ РКО



# 1я Сила / AttentionAI + Предикт под ЦА

Было:

Таргетинг по:

- Данные
- ГЕО

Стало:

Предикт по  
AttentionAI



# Дообучение AttentionAI под СМБ-ЦА продукта

## VTB

Алгоритм «Smart attention placement»  
Динамическое размещение рекламы

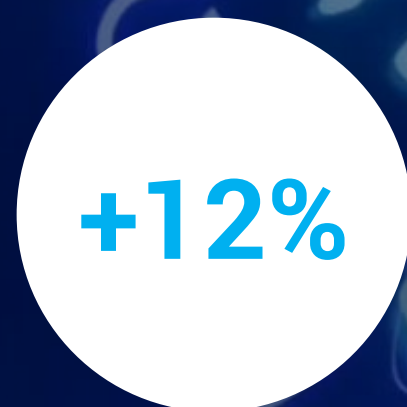
Среднее Влияние на метрики



CTR



ER



Ad Recall

vs Контрольная выборка без алгоритма



**AttentionAI:**  
Анализ 50+ метрик  
и триггеров  
поведения  
пользователя  
во время  
чтения статьи

Оптимальное место  
для показа



# 1я сила / Рост Качества Контакта

	Старт	Дообучение	Final	
<b>SLOW SCROLL RATE</b> Процент пользователей, замедливших скролл в момент показа баннера	65%	72%	82%	+26%
<b>FULL ANIMATION IN VIEW</b> Количество показов с полностью просмотренной анимацией	34%	70%	86%	x2.5
<b>AVERAGE IN-VIEW TIME</b> Среднее время баннера в видимости	8 сек	22 сек	34 сек	x4
<b>SÉANCE EXPOSURE RATE</b> Средний процент времени сеанса, в который была видна наша реклама	9%	23%	26%	x3
<b>TOTAL EARNED TIME</b> общее время, которое показывалась реклама	4634 ч	6042 ч	6741 ч	+46%



**2я сила /  
AttentionAI +  
Креатив**

**Было:  
Берём и  
крутим креатив**

**Стало:  
Выбор креатива  
в зависимости от  
Attention метрик**



# AttentionAI выбирает креатив в режиме реального времени

Цифровая бухгалтерия

Бизнес-сервисы ВТБ

**ЦИФРОВАЯ БУХГАЛТЕРИЯ**  
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ ПОМОЩНИК В МОБИЛЬНОМ ПРИЛОЖЕНИИ / ВСЯ БУХГАЛТЕРИЯ ДЛЯ ИП И ООО В МОБИЛЬНОМ ПРИЛОЖЕНИИ  
ОТКРОЙТЕ СЧЁТ ДЛЯ БИЗНЕСА В ВТБ

[ПОДРОБНЕЕ](#)

8 800 200 77 99 / VTB.RU

РЕКЛАМА. РЕКЛАМОДАТЕЛЬ: БАНК ВТБ (ПАО), ИНН 7702070139

БОЛЬШЕ ЗА СЕРВИСОМ, ЧТОБЫ ЗАЙМАСЬТЕСЬ БИЗНЕСОМ, А НЕ РУТИНОЙ

ЦИФРОВАЯ БУХГАЛТЕРИЯ

ЮРИДИЧЕСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Конструктор документов

Бизнес-сервисы ВТБ

**КОНСТРУКТОР ДОКУМЕНТОВ**  
БОЛЕЕ 1400 ГОТОВЫХ ШАБЛОНОВ ДЛЯ ЛЮБЫХ ЗАДАЧ ВАШЕГО БИЗНЕСА / ГОТОВЫЕ ДОКУМЕНТЫ БЕЗ ЮРИСТА ЗА 1 КЛИК  
ОТКРОЙТЕ СЧЁТ ДЛЯ БИЗНЕСА В ВТБ

[ПОДРОБНЕЕ](#)

8 800 200 77 99 / VTB.RU

РЕКЛАМА. РЕКЛАМОДАТЕЛЬ: БАНК ВТБ (ПАО), ИНН 7702070139

БОЛЬШЕ ЗА СЕРВИСОМ, ЧТОБЫ ЗАЙМАСЬТЕСЬ БИЗНЕСОМ, А НЕ РУТИНОЙ

КОНСТРУКТОР ДОКУМЕНТОВ

ЮРИДИЧЕСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Конструктор сайтов

Бизнес-сервисы ВТБ

**КОНСТРУКТОР САЙТОВ**  
ПОЛНОЦЕННЫЙ САЙТ ЗА 15 МИНУТ БЕЗ ПОМОЩИ СПЕЦИАЛИСТА  
ОТКРОЙТЕ СЧЁТ ДЛЯ БИЗНЕСА В ВТБ

[ПОДРОБНЕЕ](#)

8 800 200 77 99 / VTB.RU

РЕКЛАМА. РЕКЛАМОДАТЕЛЬ: БАНК ВТБ (ПАО), ИНН 7702070139

БОЛЬШЕ ЗА СЕРВИСОМ, ЧТОБЫ ЗАЙМАСЬТЕСЬ БИЗНЕСОМ, А НЕ РУТИНОЙ

КОНСТРУКТОР САЙТОВ

ЮРИДИЧЕСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Регистрация товарного знака

Бизнес-сервисы ВТБ

**РЕГИСТРАЦИЯ ТОВАРНОГО ЗНАКА**  
ОНЛАЙН РЕГИСТРАЦИЯ «ПОД КЛЮЧ»  
ОТКРОЙТЕ СЧЁТ ДЛЯ БИЗНЕСА В ВТБ

[ПОДРОБНЕЕ](#)

8 800 200 77 99 / VTB.RU

РЕКЛАМА. РЕКЛАМОДАТЕЛЬ: БАНК ВТБ (ПАО), ИНН 7702070139

БОЛЬШЕ ЗА СЕРВИСОМ, ЧТОБЫ ЗАЙМАСЬТЕСЬ БИЗНЕСОМ, А НЕ РУТИНОЙ

РЕГИСТРАЦИЯ ТОВАРНОГО ЗНАКА

ЮРИДИЧЕСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Юрист24

Бизнес-сервисы ВТБ

**ПОДКЛЮЧАЙТЕ СЕРВИС «ЮРИСТ 24»**  
С БЕЗЛИМИТНЫМИ КОНСУЛЬТАЦИЯМИ ЮРИСТОВ ОНЛАЙН 24/7  
ОТКРОЙТЕ СЧЁТ ДЛЯ БИЗНЕСА В ВТБ

[ПОДРОБНЕЕ](#)

8 800 200 77 99 / VTB.RU

РЕКЛАМА. РЕКЛАМОДАТЕЛЬ: БАНК ВТБ (ПАО), ИНН 7702070139

БОЛЬШЕ ЗА СЕРВИСОМ, ЧТОБЫ ЗАЙМАСЬТЕСЬ БИЗНЕСОМ, А НЕ РУТИНОЙ

ПОДКЛЮЧАЙТЕ СЕРВИС «ЮРИСТ 24»

ЮРИДИЧЕСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ



# 2я сила / Рост Вовлеченности

CTR

Engagement rate

+35%

5%

+10%

3%

0.3%

Контрольная Предикт  
CTR

Attention  
Креатив

Контрольная

Attention  
Креатив





**Спасибо  
Вниманию!**



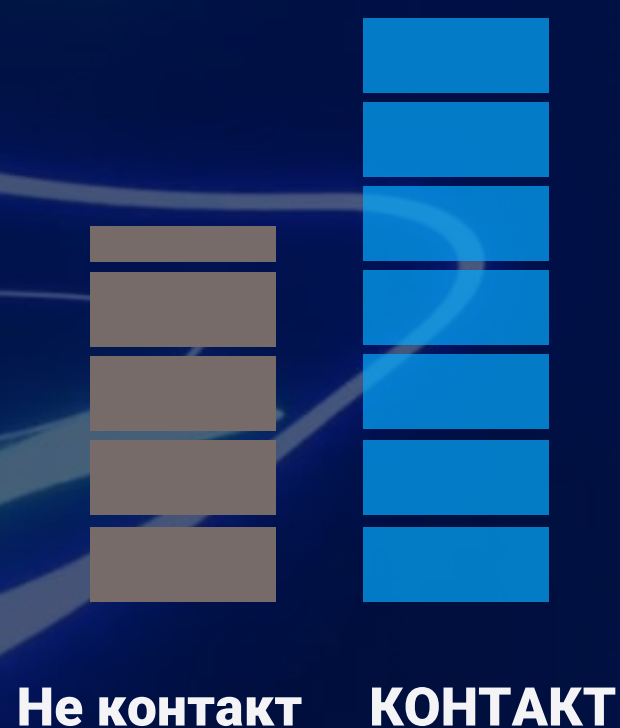
# Что это дало для бизнеса?



# Brand-метрики

tiburón  
RESEARCH

+ 10 п.п.



ЗНАНИЕ  
ПРОДУКТА

+ 15 п.п.



ЗАПОМИНАЕМОСТЬ  
РЕКЛАМЫ

+ 3 п.п.

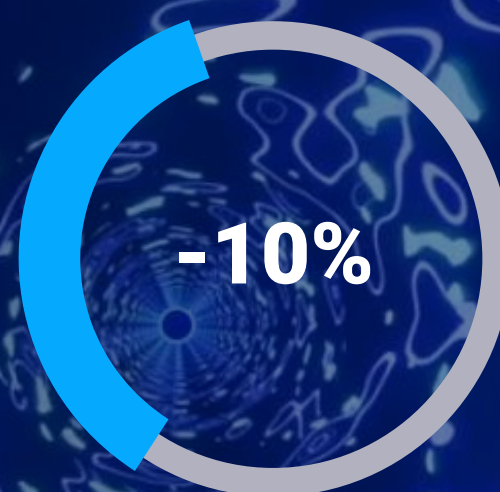


НАМЕРЕНИЕ К  
ПОКУПКЕ



# Динамика Post-view Результатов

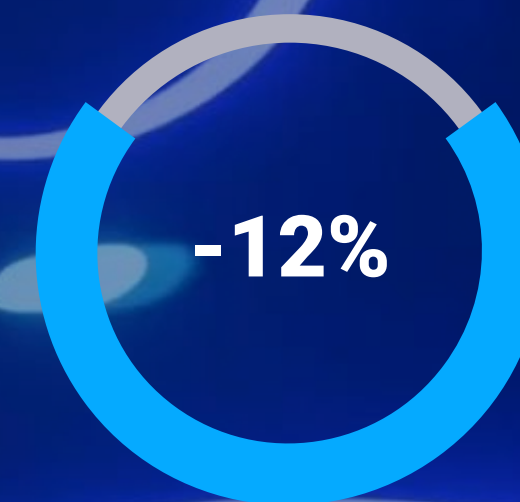
Оптимизация  
post-view CPA:



РКО



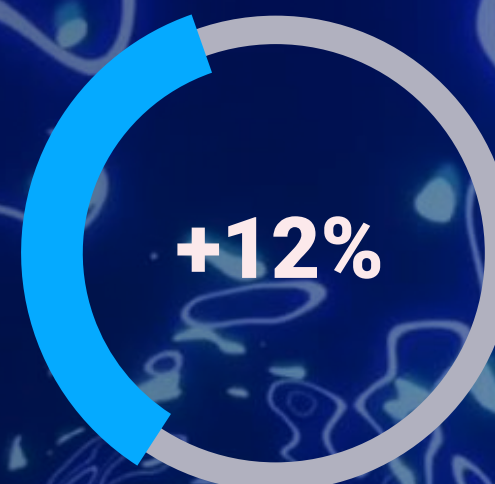
Дебетовые  
карты



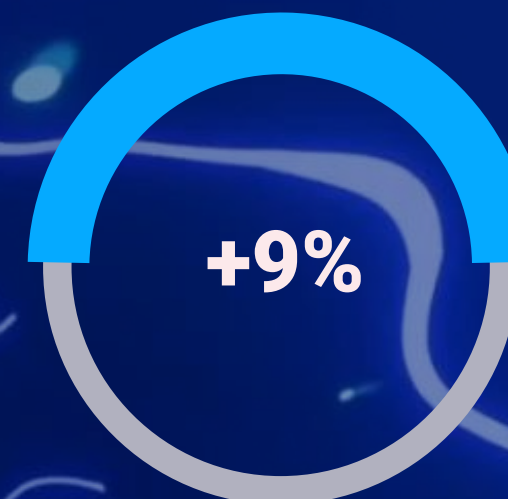
Кредитные  
карты



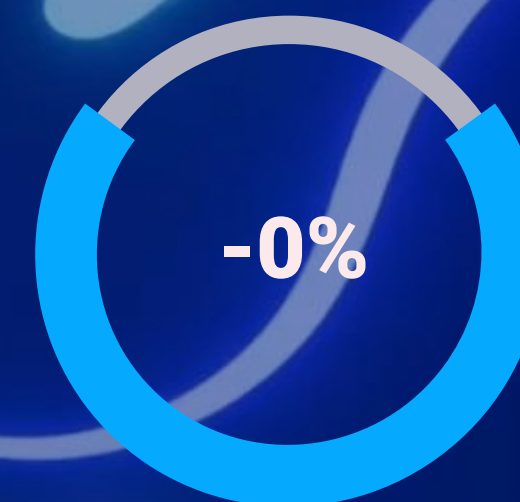
# Постклик VS Бенчмарки



Passing Index



Время на сайте



Bounce Rate



Целевые действия



# «Вниманию Это Новая Валюта»

MOAT

Attention analytics:  
metrics that matter