

РЕКЛАМНЫЙ РЫНОК

2024

РЕКЛАМНЫЙ РЫНОК



2034

10

лет,
которые
изменяют

ВСЁ

Хочешь рассмешить Бога?


Расскажи ему о своих планах
на 2034 год



20-098.8D

UNIFIED TO GET HERADE MEKIS
CALL NAME ADREN CYLONIA - KIKKED



A futuristic, dark blue and black digital cityscape. The scene is filled with glowing question marks of various sizes and orientations, suggesting uncertainty or a path not yet defined. The background features vertical data streams, glowing screens, and architectural elements that resemble a high-tech urban environment. The overall atmosphere is mysterious and forward-looking.

Презентация обоснованного футуризма

alle

Кастомизация /
отказ от брендов

Экономика
данных

**Всё слишком быстро меняется,
и в равной степени в 2034 году
ВОЗМОЖНО...**

Гибридная интеграция
в мировые процессы

Экономика
web 3.0

GOOD NEWS

TROUBBLING
NEWS

BAD NEWS

GOOD

SOOD

BOOD



**Рекламный рынок
будет существовать**

2034

**Выживут
не все**

Спокойно

Не будет

у нас с вами
найдется дело

нужно будет реагировать быстрее
и перестраиваться, чтобы научиться
отвечать за продажи

перестройка бизнес-модели
от комиссии за баинг к комиссии
за вклад в бизнес клиентов

**Как будет
выглядеть
типичный
день РА
в 2034?**



20 мая 2034

09:00	Звонок с клиентом по поводу параллельного старта РК в России, ОАЭ и метавселенной
10:00	Обсуждение закупки рекламного инвентаря в метавселенной
11:00	Встреча с юристами и бухгалтерией по поводу контракта в крипте
12:30	Митап с клиентом по продюсированию его нового бренда
15:00	Шторминг «Ищем новые источники роста бизнеса»
17:00	Финализация нового алгоритма создания креатива ИИ
19:00	Участие в конференции «Децентрализация медиа или внимание напрокат»

0900

**Звонок по поводу
параллельного старта
рекламной кампании
в России, ОАЭ, Турции
и метавселенной**



**Размытие границ между
рекламными рынками
и реальностями**

1000

Обсуждение закупки
рекламного инвентаря
в метавселенной
с чат-ботом НРА Василием

Метавселенная

Метаинвентарь

Метабренды

Мета НРА

Мета АДВ



400M
обитателей
метавселенных в мире

1100

**Обсуждение бартерных
криптосделок
с юристами
и бухгалтерией клиента**

15

**стран
уже признали
криптовалюту
официальной
валютой
для платежей**



**Оплата рекламных контрактов будет
проводиться и в криптовалюте тоже**

Уже сейчас насущные вопросы и кейсы

Как обезопасить
себя, получая
зарплату
в криптовалюте?

Получение кредита
под залог
криптовалюты.
За и против

Кейс: первое
уголовное дело
в РФ за р2р торговлю
криптовалютой

Использование для ВЭД
только криптовалюты,
добытой на территории
России

1 2 3 0

**Митап с клиентом
по продюсированию
его нового бренда**



**Агентство как полноценный бизнес-партнёр и инвестор
в перспективные и потенциальные бизнесы**

1500

Брейн-шторм «Где искать новые источники роста для бренда X?»

Пенсионеры - самая «вкусная» аудитория через 10 лет

39M

аудитория 60+ в 2034 году

84% делают заказы на маркетплейсах 1 раз в месяц и чаще

25% пользуются сервисами доставки продуктов

43% пользуются VPN для доступа к информации

18% инвестируют или имеют крипто-кошельки

Источник: Brand Pulse 2023, Росстат



1980-e



1990-e



2000-e



2020-e



2030-e?



1700

**Финализация алгоритма
удаления шестого пальца
при создании креативов
при помощи ИИ**

**Не арт-директор,
а мета толмач**



**Всё большее движение креатива
в сторону IT и продуктового подхода**

1900

Участие в конференции
«Децентрализация
медиа»

AD ID



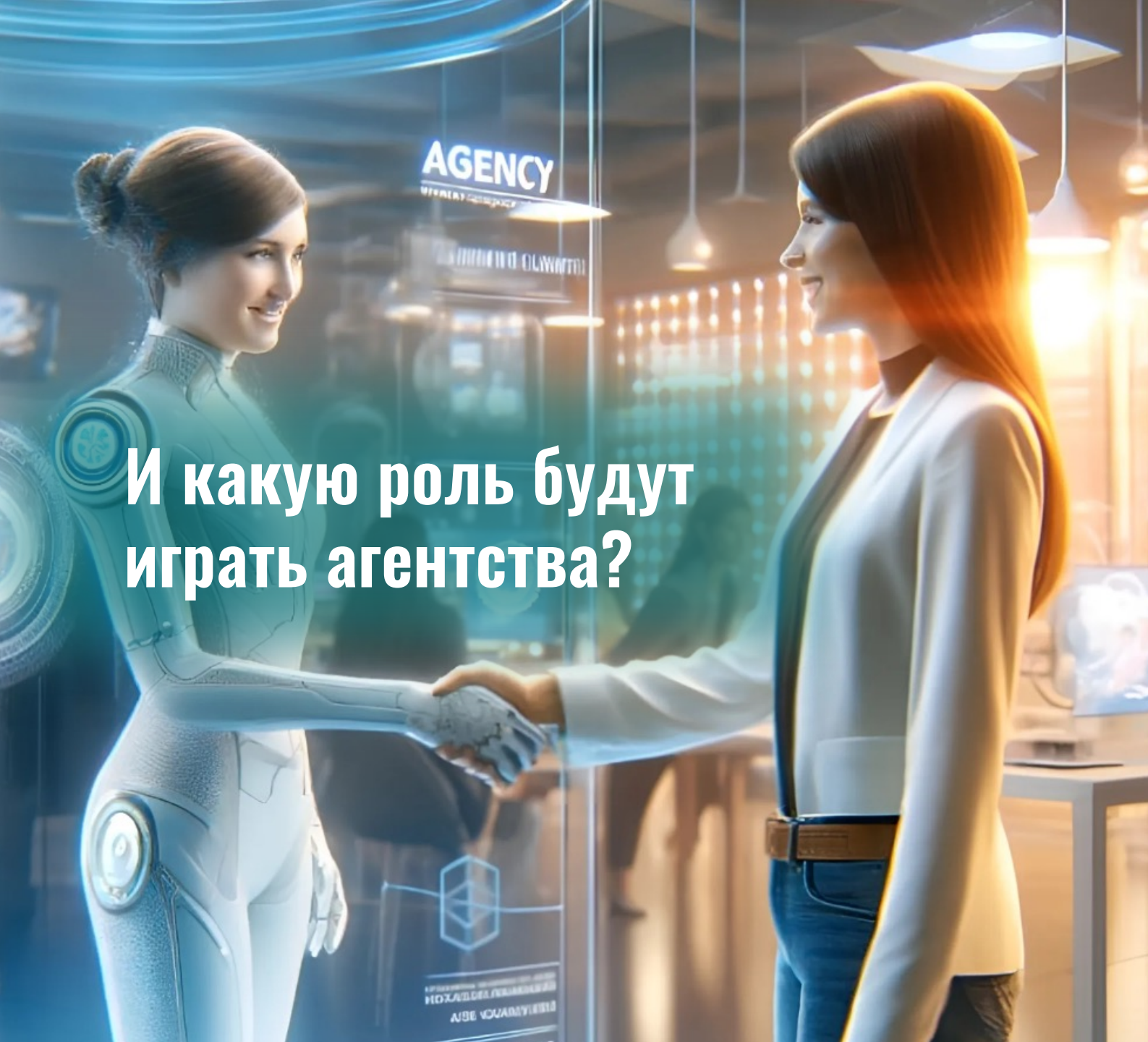
ВНИМАНИЕ НАПРОКАТ –
БРЕНД НАПРОКАТ

**В мире очень много
всего поменяется,
но агентства сохранят
свою задачу и роль -**

Connecting people & brands

Другой вопрос, где и как это будет происходить?





И какую роль будут играть агентства?



Консультанты и эксперты,
которые отвечают, в том числе
и за продажи



Продюсеры брендов
и/или инвесторы
(инвестиции в потенциальные
ниши/новые бизнесы)



Создатели технологий
и рекламных решений

**На чём будем
зарабатывать?**

**Наступит эпоха
действительно
длинных контрактов,
основанных
на качестве сервиса**

Повышенная АК

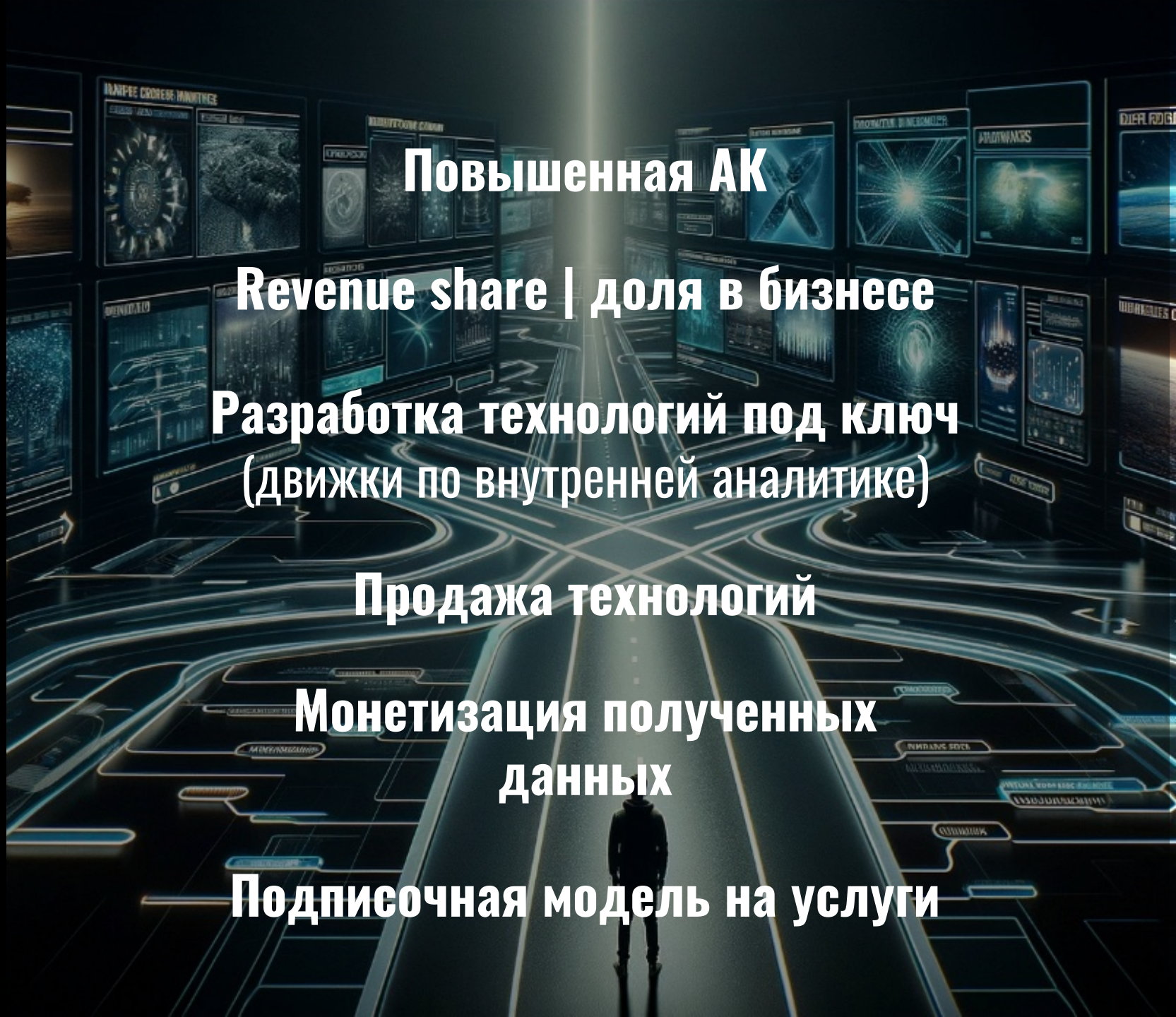
Revenue share | доля в бизнесе

**Разработка технологий под ключ
(движки по внутренней аналитике)**

Продажа технологий

**Монетизация полученных
данных**

Подписочная модель на услуги



Кого заменит и не заменит ИИ?

Не заменит смыслы,
опыт и сервис:

руководители,
консультанты,
тренеры,
аналитики

Заменит:

бэкофис,
пленнинг,
баинг

Создающие
Мыслящие
Заботящиеся

Что делать сегодня, чтобы продолжить работать в рекламе и маркетинге в ближайшие 10-15 лет?

Инвестировать
во всё новое
как клиентам,
так и агентствам.

Развивать
технологии,
но с умом
(УМ x ТЕХНОЛОГИИ)

Учиться отвечать
за бизнес клиентов
и менять бизнес-модель



Ну, и напоследок, что же останется неизменным?

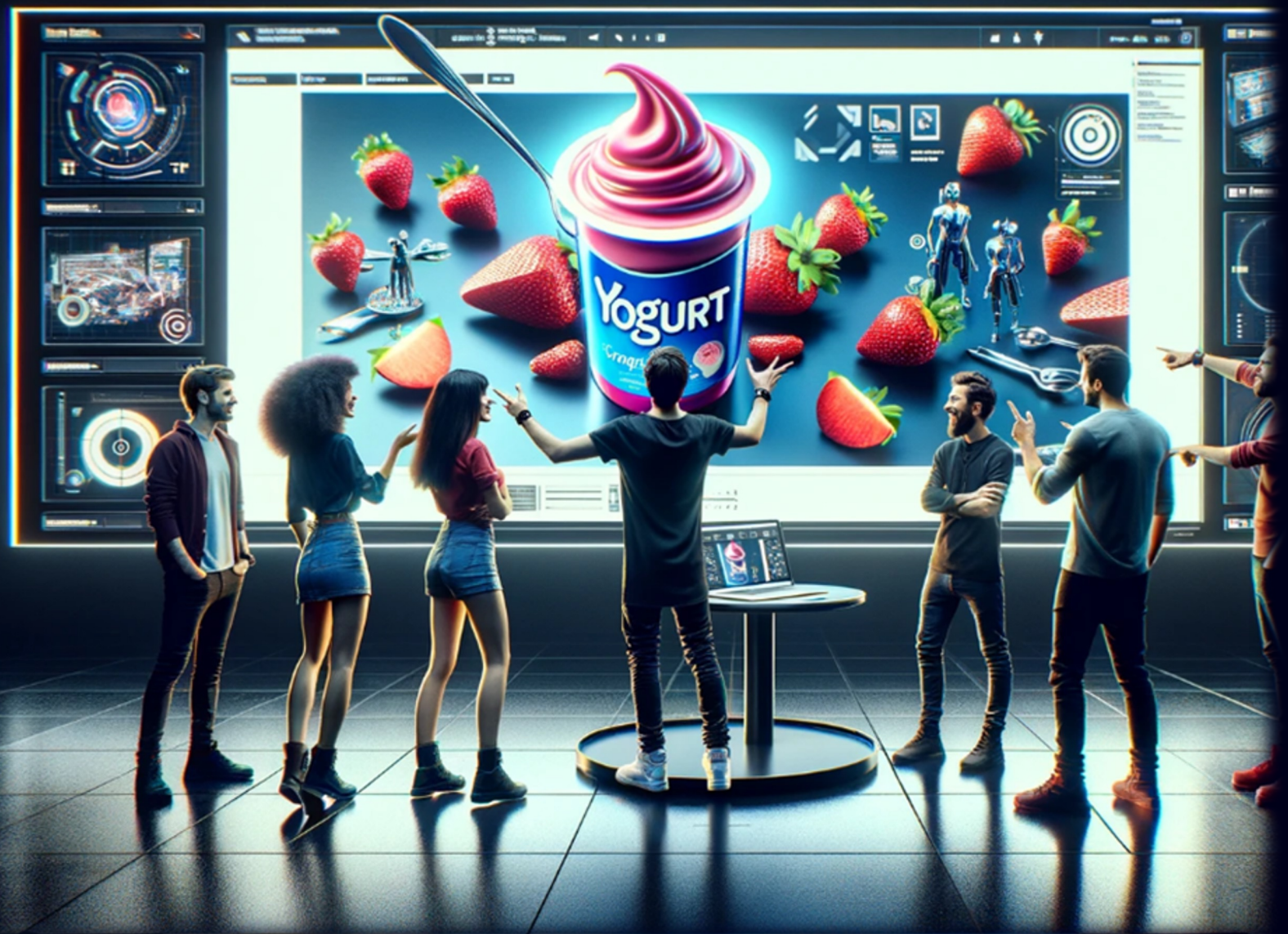
комментарии на ведущих
площадках индустрии

обсуждения цветопроб креативов

требовательность к сервису

конкуренция

тендеры



БУДУЩЕЕ НА ПОРОГЕ!



Димитрис Ваяс
Генеральный директор АДВ Медиа



 Презентация будет доступна
в нашем Telegram-канале



tg: @vayasdimitris
@: dimitris.vayas@advgroup.ru

