

Macreven

Как Роллтон борется с барьерами и рекрутирует молодую аудиторию

Нгуен Хай Иен (Мария)

Май 2024



Содержание

Что мы знаем о Роллтон?

Инструменты коммуникации

Стратегия SMM

Роллтон x YOU WANNA

Nemila “СЛБ”

Роллтон в дополненной реальности

Mateven



Mareven

Что мы знаем о
Роллтон?



Market

Что мы знаем о
Роллтон?



98%

Знание бренда с
подсказкой



Madeven

Что мы знаем о
Роллтон?



98%

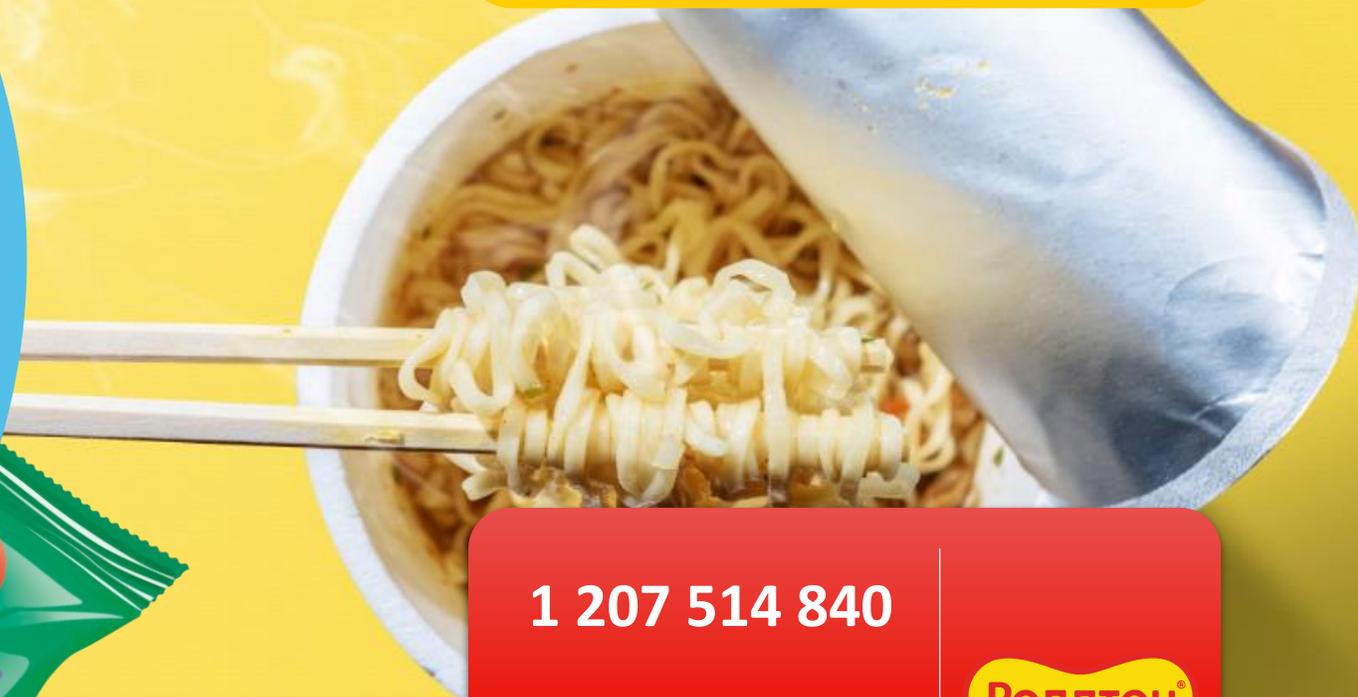
Знание бренда с
подсказкой

РОЛЛТОН®

1 207 514 840

Годовой объем
продукции

РОЛЛТОН®



Цель:

Матевен

Повышение уровня
узнаваемости бренда среди
молодой аудитории



Изменение восприятия
бренда «Роллтон»



«Роллтон» - это
скучно,
однообразно,
guilty pleasure



Наш продукт может
быть актуальным,
многогранным, он
в тренде

Содержание

Что мы знаем о Роллтон?

Инструменты коммуникации

Стратегия SMM

Роллтон x YOU WANNA

Nemila “СЛБ”

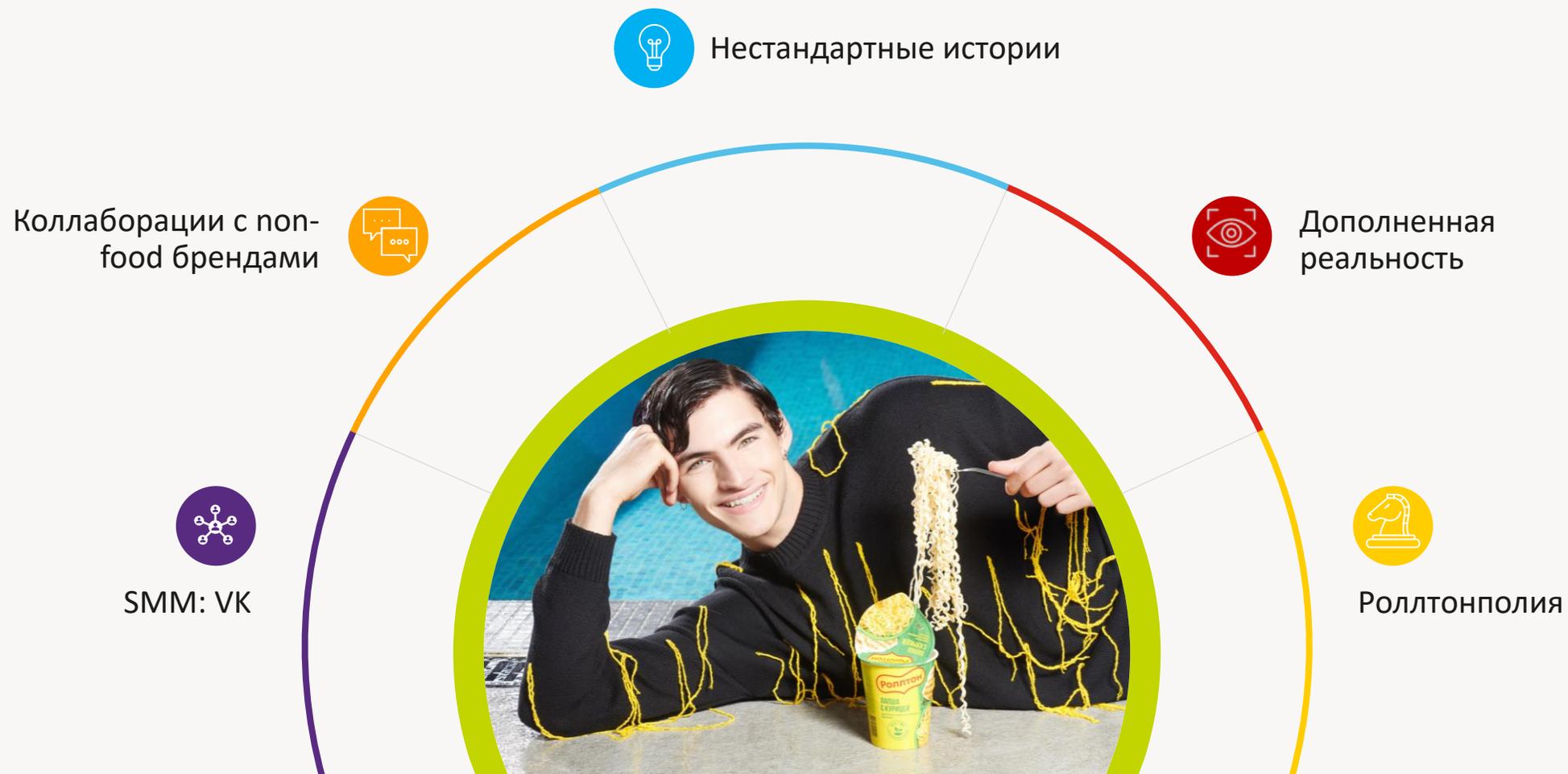
Роллтон в дополненной реальности

Mateven



Инструменты коммуникации

Магистер



Содержание

Что мы знаем о Роллтон?

Инструменты коммуникации

Стратегия SMM

Роллтон x YOU WANNA

Nemila “СЛБ”

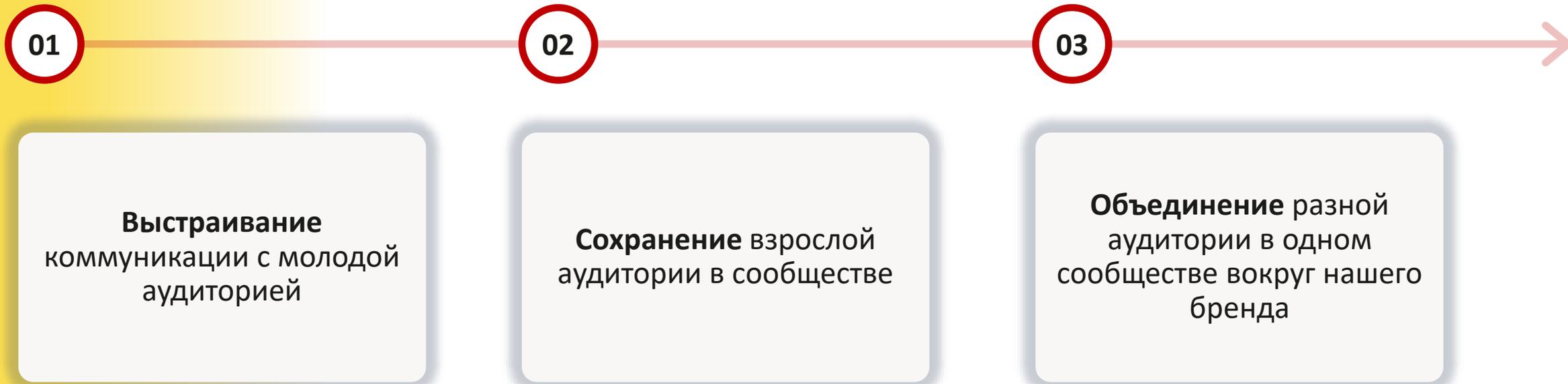
Роллтон в дополненной реальности

Mateven



Задачи:

Матевен



Запуск:

Матчевен

01

Придумываем персонажа «стажера». В его обязанности входит:

- Ведение **юмористической рубрики** раз в неделю
- Публикация мемов
- **Неформальный стиль** ответа подписчикам



Владимир Зыков

Где мемы?

22 дек 2018 [Ответить](#) [Поделиться](#)

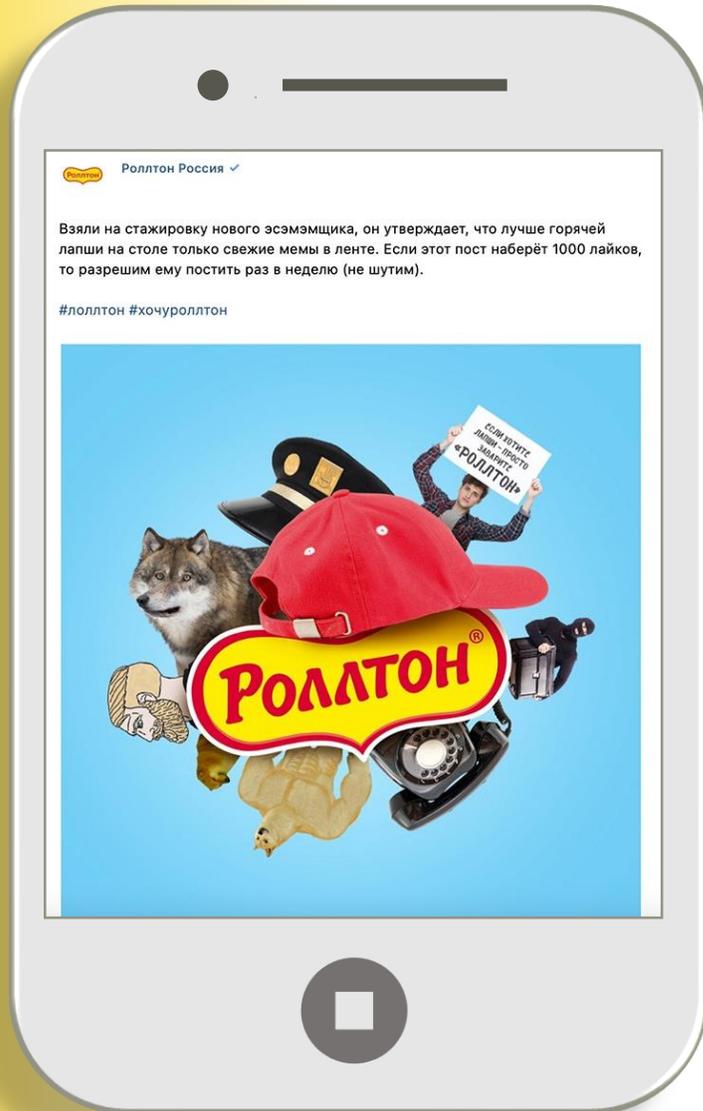


Роллтон Россия ✓ · Автор

Владимир, а надо? 😊

26 дек 2018 [Ответить](#) [Поделиться](#)

Запуск:

Матчевен

02

Делаем публикацию, в которой рассказываем о нашей концепции и предложили **пользователям** самим определить, нужен ли такой формат.

- Условие: 1000 лайков
- В итоге мы собрали **более 10 000 лайков**

Как работаем?

Матевен

Стажер подключается только по четвергам, в этот день мы:

- меняем **аватарку**
- публикуем мемный **пост с отсылкой**
- меняем **формат коммуникации**: шутим в комментариях и в личных сообщениях, приходим к другим брендам в комментарии



Обычная аватарка



Аватарка в мемный день

Достучаться до разной аудитории помог узкий таргетинг «Вконтакте». Он позволяет **точечно** дистрибьютировать контент на нужный сегмент, например, фанатов конкретного сериала или игры. Так у нас получилось **объединить** вокруг бренда совершенно непохожие аудитории, которые тепло приняли «стажёра»

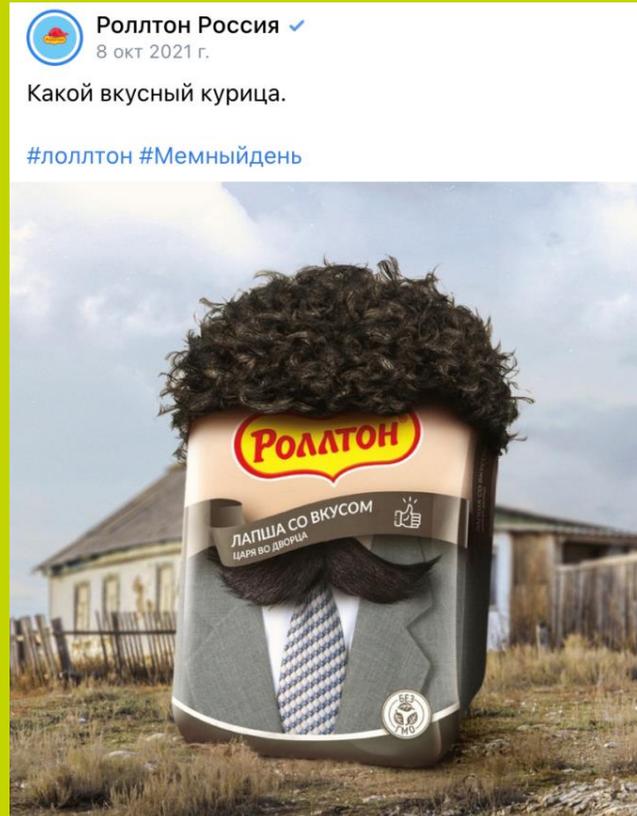


Примеры публикаций:

Moreven



Отсылка на фильм
«Сумерки»



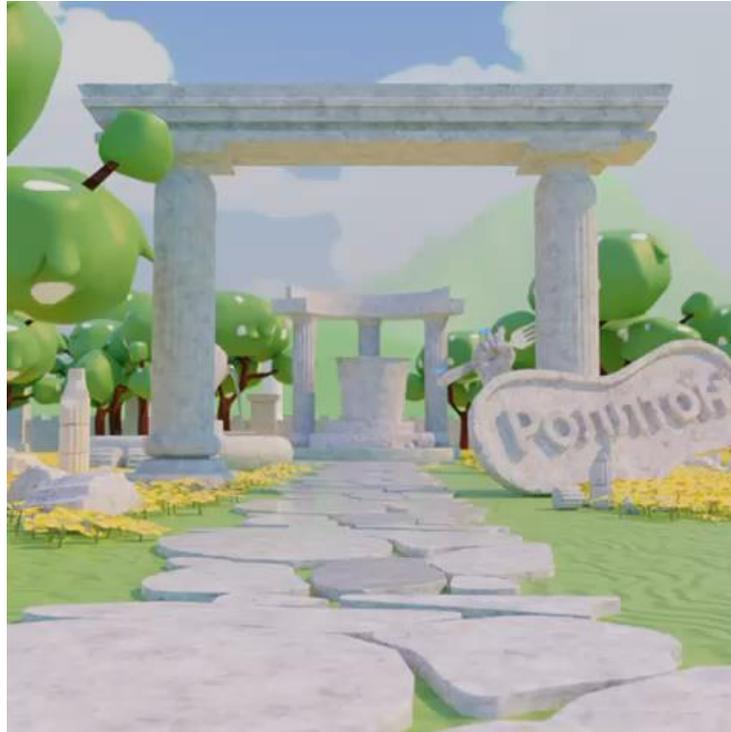
Отсылка на фильм
«Борат»



Отсылка на ситуатив
«Люблино»

Примеры публикаций:

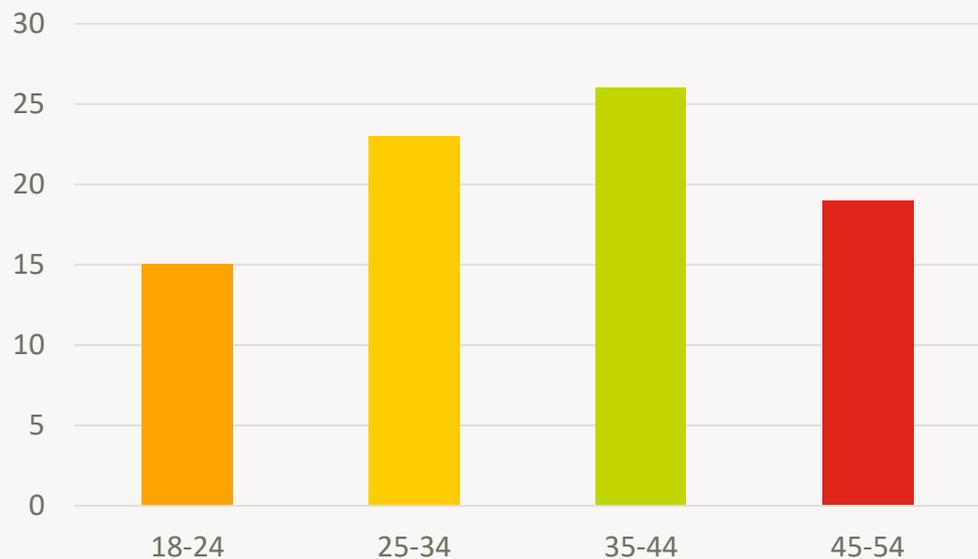
Матчевз



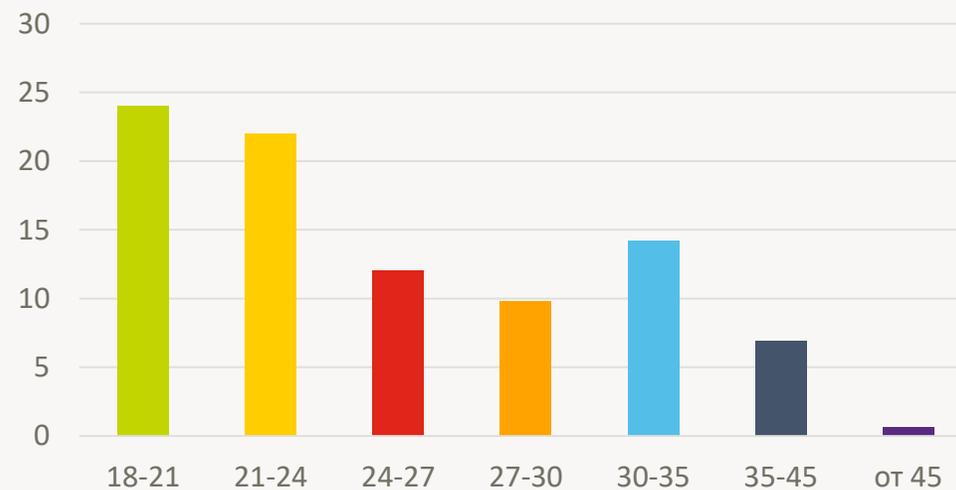
Аудитория:

Moreven

Возраст потребителей «Роллтон»



Возраст аудитории группы «Роллтон» ВКонтакте





Улучшение показателей

«Роллтон» обогнал главного конкурента по популярности у россиян:

+5,14 п.п.

Составил рост вовлечённости ERr.

до:
1,36%

после:
6,50%





Улучшение показателей

Moreven

Почти в

3 раза

увеличилось число подписчиков в
социальных сетях

до:
69 300

после:
202 007



менее

1%

Составило количество личных
сообщений с **негативной**
тональностью

Содержание

Что мы знаем о Роллтон?

Инструменты коммуникации

Стратегия SMM

Роллтон x YOU WANNA

Nemila “СЛБ”

Роллтон в дополненной реальности

Mateven



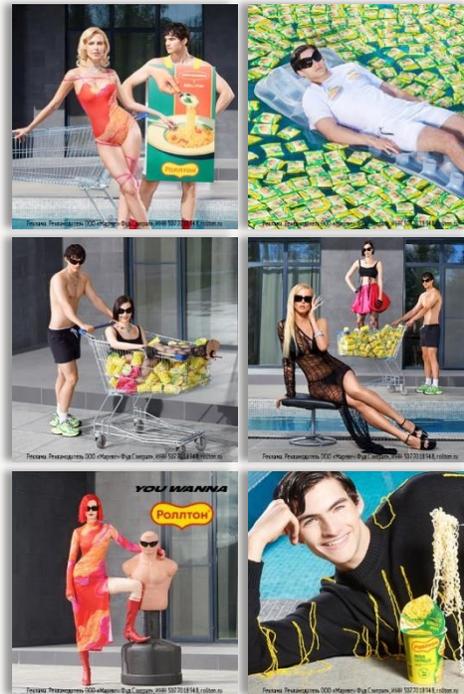
Задачи проекта:

Moreven

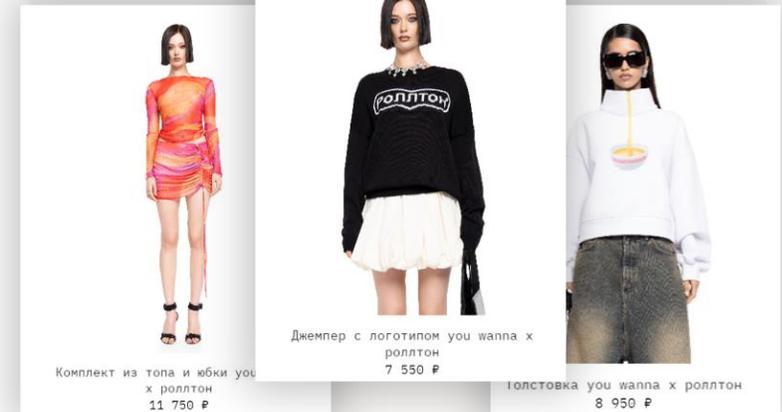
Создание **совместной коллекции** с модным брендом **YOU WANNA**



Медиа поддержка коллекции среди молодой аудитории, следящей за трендами



Разработка коллекции и последующая **продажа коллекции** осуществляется на стороне **YOU WANNA**



KPI

Mareven

Рост узнаваемости бренда
среди молодой аудитории



Рост UGC,
охват кампании



Концепт рекламной кампании:

«Важно иметь свободу есть то, что хочешь, и носить то, что нравится»

Матевер

Свитер с логотипом



Худи с изображением
блюда



Топы и платья с
текстильной
лапшой

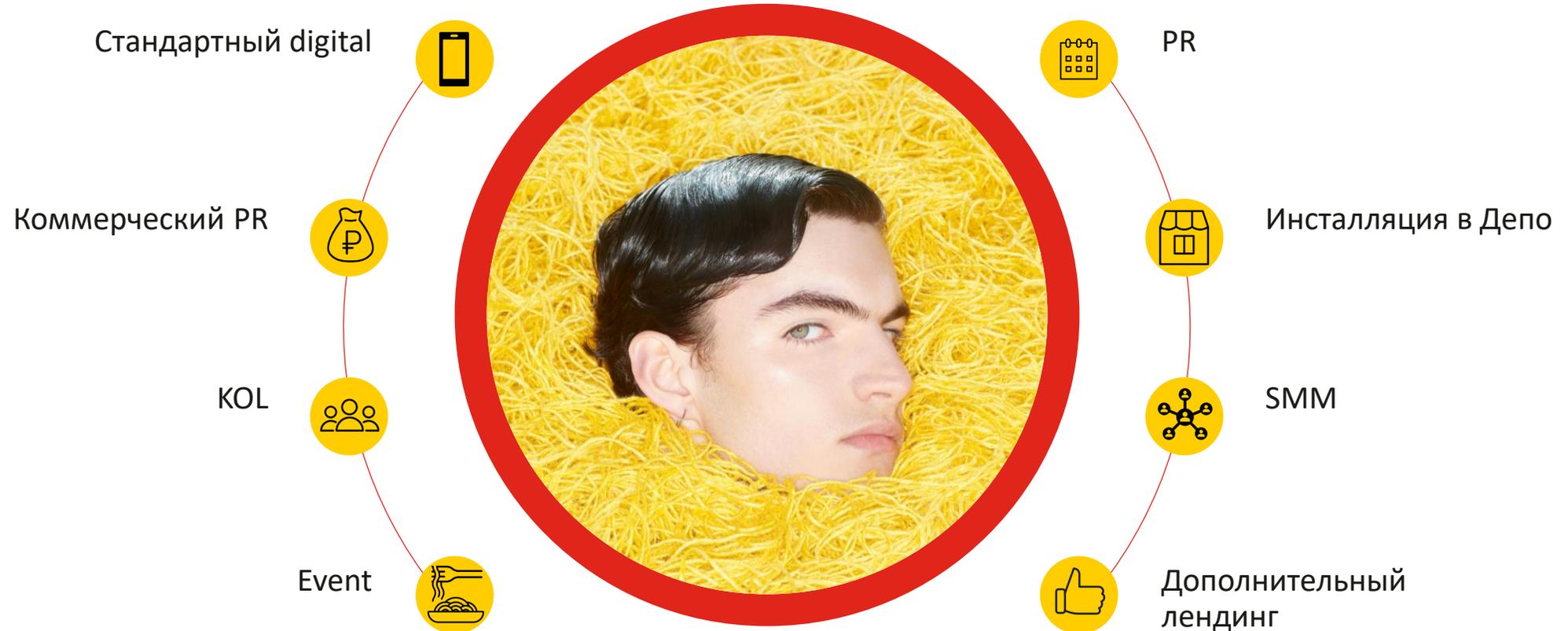


Купальники,
платья с
лапшичным
принтом



Роллтон®

Инструменты медиа поддержки



Бюджет

8 816 688,05 ₽ с АК и Adserver



Задачи стандартного digital:

- Поддержка коллаборации в диджитал среде
- Максимальный охват



Геолокация: города-миллионники



Целевая аудитория: Ж 18-44

Медийная digital-поддержка



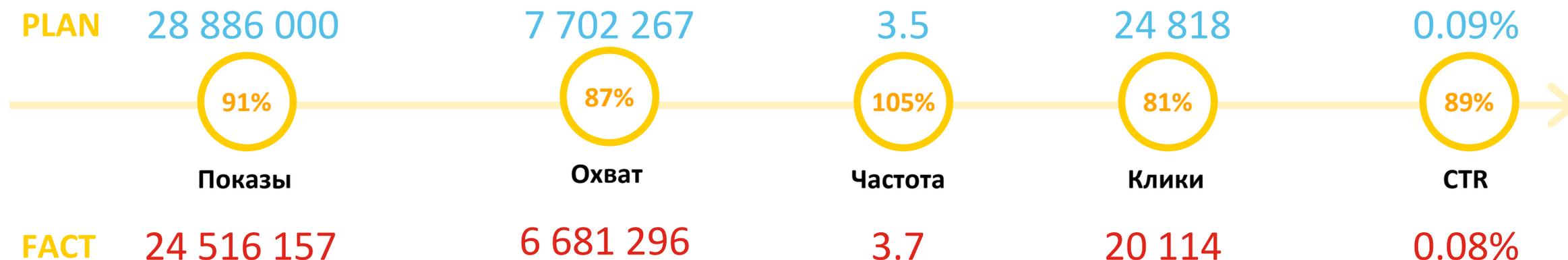
Использование охватных
баннерных инструментов

Посевы в релевантных ТГ-
каналах

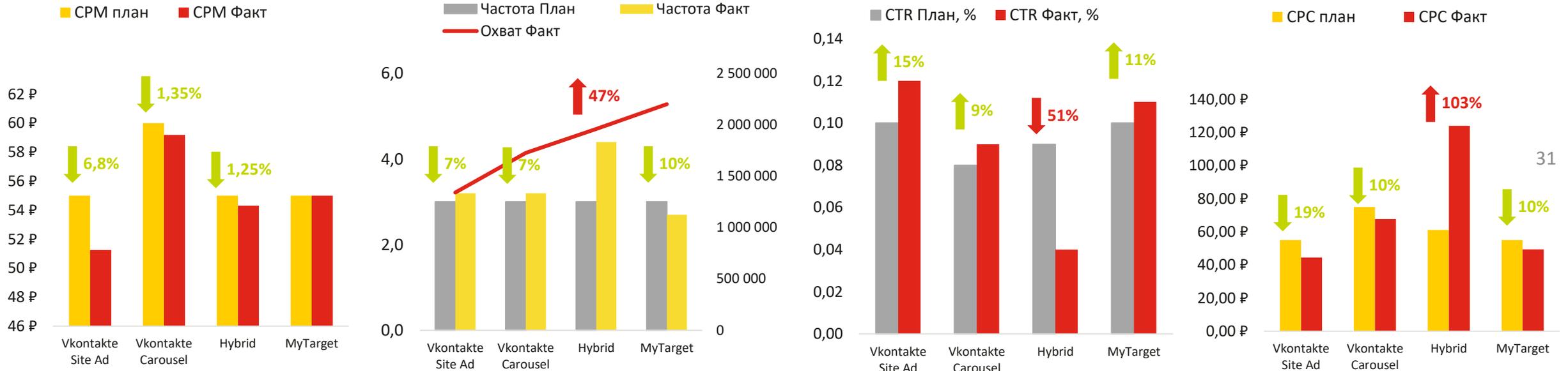
Таргетинги по интересам,
ключевым словам и
сообществам VK



Плановый закупочный инвентарь выполнен не в полном объёме:

Mateven

Несмотря на неполную реализацию закупочных объёмов позиции демонстрируют высокие качественные показатели:



Задача коммерческого PR:

The logo for 'McDeven' is written in a stylized, red, cursive font.

Имиджево рассказать о коллаборации YOU WANNA и Роллтон, **показать** вещи из новой коллекции

Продвижение через спецпроект на площадке **Афиша Daily** в формате текстового интервью с демонстрацией совместной коллекции и комментариями представителей брендов о коллаборации

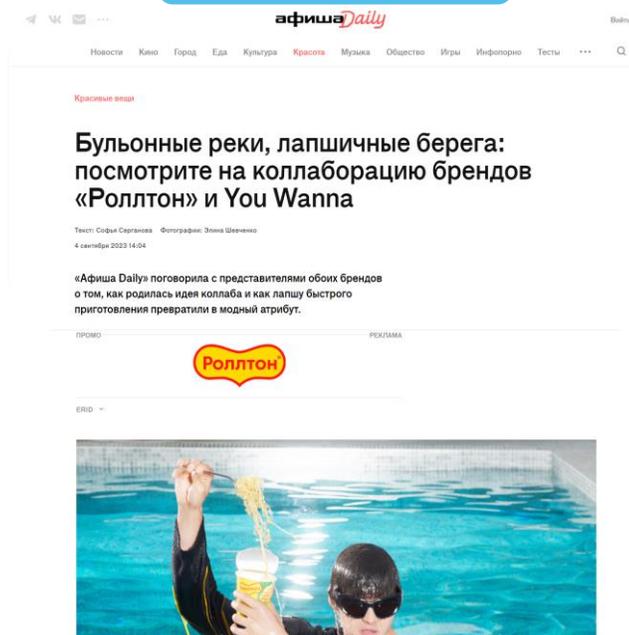
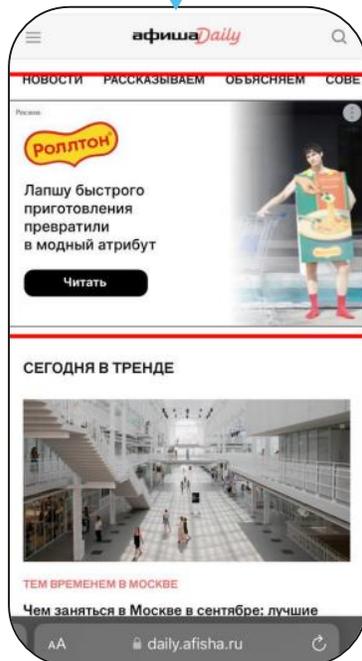
Путь пользователя

Moreven

Медийное и баннерное
анонсирование на Afisha.ru и
Rambler&Co

Анонсирование в соцсетях
Afisha.ru (VK, OK, TG)

Спецпроект на
Afisha.ru



Результаты кампании:

Mateven

20 137

Количество прочтений

+92%
план

1 115 978

Охват анонсирования

+71%
план

2 972 756

Количество показов анонсирования

Пост: как вписать в гардероб вещи из необычных коллабораций?

Mareven

18,6К охват постов в социальных сетях, ER – 0,13%

Афиша. Все развлечения Вселенной
26 сент. 22:48

Выглядит круто, но с чем это носить?
Если вы задавались таким вопросом при виде необычных коллабораци... ещё



4

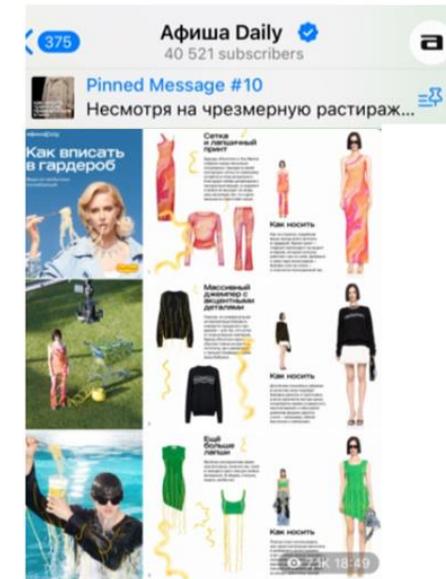
Афиша ✓
26 Sep at 6:45 pm · 🌐

Выглядит круто, но с чем это носить?

Если вы задавались таким вопросом при виде необычных коллабораций брендов, этот пост для вас. На примере недавнего дропа брендов «Роллтон» и You Wanna объясняем, как обыграть яркие нетипичные вещи и вписать их в свой гардероб.

А здесь мы рассказывали, как появилась идея коллаборации и откуда взялись платья с лапшичным принтом.

Реклама.
рекламодатель ООО «Маревен Фуд Сэнтрал»
2sNEdXsUQJwgkVkdQKZ5xt4bVKs8ZMnEkHpro9dAqXQASUKY8m0ktEin



Выглядит круто, но с чем это носить?

Если вы задавались таким вопросом при виде необычных коллабораций брендов, этот пост для вас. На примере недавнего дропа брендов «Роллтон» и You Wanna объясняем, как обыграть яркие нетипичные вещи и вписать их в свой гардероб.

А здесь мы рассказывали, как появилась идея коллаборации и откуда взялись платья с лапшичным принтом.

Пост: Как создаются необычные коллаборации брендов?

Mareven

28,1K охват постов в социальных сетях, ER – 0,13%

Афиша. Все развлечения Вселенной
15 окт. 00:35

Как вам пришло в голову это сделать?
Такой вопрос мы задали представителям брендов «Роллто... ещё



4

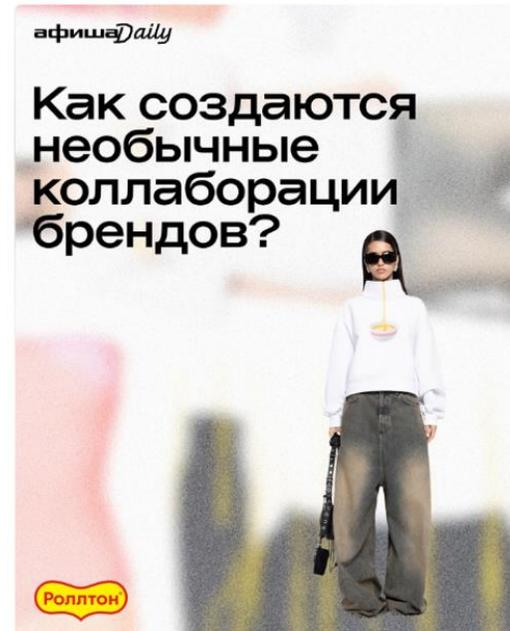
Афиша ✓
14 Oct at 8:31 pm

Как вам пришло в голову это сделать?

Такой вопрос мы задали представителям брендов «Роллтон» и You Wappa, которые выпустили самую громкую коллаборацию этой осени.

Подробнее о том, как придумывали дизайн лапшичных вещей, читайте в материале.

Реклама, рекламодатель ООО «Маревен Фуд Сэнтрал»
erid:2sHEdXsRmL7Xn8tZZ9doyQgw9qP3LUupFajU8u3aygnndaobDfz1t1Eg



Как вам пришло в голову это сделать?

Такой вопрос мы задали представителям брендов «Роллтон» и You Wappa, которые выпустили самую громкую коллаборацию этой осени.

Блогеры: KPI по охвату **выполнен**

Mateven



Привлечение внимания широкой аудитории к коллаборации



Получение рекламных размещений, направленных на молодёжь

1 359 100

Фактическое количество просмотров (охват)

1 175 000

Плановый прогнозный оплат

на 16%

Фактический охват аудитории больше плана

57

Shares

36 420

Likes

1 825

Comments

2, 43%

Средний ER

С учетом анализа комментариев, их **позитивной тональности** и высокому уровню отклика на материалы (высокий средний ER) блогеры **хорошо отработали барьер** с устаревшим имиджем «лапши», интегрировав продукт в среду жизни **молодых и модных людей.**

Список блогеров, **выполнивших** план просмотров

Moreven

Блогер:	KPI:
• <u>Женя, давай!</u>	104%
• <u>Карина Каспарянц</u>	115%
• <u>Ксения Дукалис</u>	151,3%
• <u>Наталья Володина</u>	125%
• <u>Mary GU</u>	121,9%
• <u>Наташа Ящук</u>	111,8
• <u>Полина Тихонова</u>	146,6%
• <u>Даша Disney</u>	140,8
• <u>Ксюнтик</u>	137%



Список блогеров, НЕ выполнивших план просмотров

Moreven



Блогер:	KPI:
• <u>Мадонна Мур</u>	58,8%
• <u>Карина Нигай</u>	69,3%
• <u>Даша Жигалева</u>	96,7%

Реклама, ООО «Марвен Фуд Сэнтрал»
ИНН 5077018948
erid: LjN8KL8VD

Задачи Events

Матевен

Получение размещения
**некоммерческих
публикаций** в социальных
сетях благодаря
приглашению **знаменитых
личностей** на мероприятие

Подсветить капсулу как
объект желания и **тренд**

Параметры кампании

Дата: **29 августа 2023 года**

Локация: **Дом культур**

Количество гостей: **100 человек**



Headliner мероприятия --
Тося Чайкина



DJ сет от
Даши Малыгиной



Среди гостей мероприятия:

Mateven



Ксения Собчак
Журналист



Нигай Карина
Fashion-blogger



Водонаева Алёна
Телеведущая



Регина Рахимова
Блогер и певица

А также Елена Крыгина, Эльвира Янковская, Екатерина Долгорукова, Гоша Карцев, Екатерина Земская, Амирхан Батабаев и другие.

ГОСТИ:

Mareven



Примеры публикаций:

Mateven

elenakrygina Дом Культур
Liked by [innigina](#) and others
Очень прикольная коллаба 🍜 Модный бренд @youwanna_official и наше с вами гилти плэж @rollton_russia создали вместе коллекцию одежды «в лапшичку»! Принты с ролтоном на неоновых платьях выглядят прям очень классно! Я лично не вылезла из кепки с чашкой лапши на лбу 🍜
На мне тоже был total look @youwanna_official ❤️
[@catch.agency_](#) мы скучали 🍜

sashagrigin Дом Культур
Liked by [yliya.eliseeva](#) and others
Вчера был план начать читать "До самого пая" 📖 Ханьи Анагихари (btw кто-то уже прочел, как вы?) 🍜 на неоновых

sashagrigin Дом Культур
Liked by [yliya.eliseeva](#) and others
Вчера был план начать читать "До самого пая" 📖 Ханьи Анагихари (btw кто-то уже прочел, как вы?) 🍜 на неоновых

tillnyaschka
Liked by [senpainokamoto](#) and others
Сходили с девочками на вечеринку 🍜
View 1 comment
1 minute ago · See translation

kriskiskiss
Liked by [innigina](#) and others
Нестандартный коллаб, веселая вечеринка, лапша и шампанское, а самое главное люди ❤️ ван лав 🍜
View all 11 comments
[mariadekalma](#) 🍜🍜🍜
[petyuk](#) ❤️❤️❤️
7 hours ago · See translation

Стратегия PR поддержки

Mateven

01

Подготовка 2 пресс-релизов

- Для lifestyle и fashion СМИ
- Для отраслевых и деловых СМИ

02

Питчинг журналистов

03

Приглашение журналистов на мероприятие

04

Подготовка нового пресс-релиза после публикации фото коллекции



Прогрев аудитории (повышение интереса к коллаборации через релиз-спойлер)



Максимальное освещение коллаборации в СМИ с минимальным бюджетом

05

Питчинг журналистов всех типов СМИ



Расширение аудитории



Повышение имиджа бренда

06

Отправка выбранным журналистам пэков

Мерч Роллтон x YOU WANNA

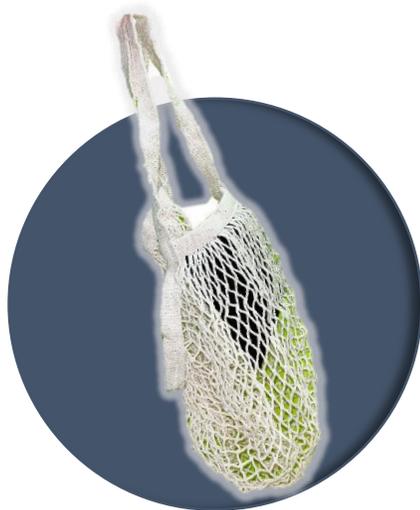
Использование:

- Рассылка пэков журналистам
- Подарки гостям мероприятия
- Розыгрыш в ВК

Обложка
для
документов



Авоська



Зеркало



Mateven

Носки



Термос



PR-результаты

Matreven

23

Публикации в СМИ

110%

Выполнение KPI

17 681 000

Охват новости

385 393

Охват новости в телеграм

3

Журналистов на мероприятии

Ключевые публикации в СМИ

Mateven

газета.ru

Новости

04 сентября 2023, 14:33

Российский модный бренд выпустил коллекцию, посвященную лапше быстрого приготовления

Российский бренд выпустил коллекцию с принтом лапши быстрого приготовления

Маша Сашина



© YOU WANNA

Российский модный бренд YOU WANNA

1 900 000 просмотров

Российский бренд показал коллаборацию с лапшой: что происходило в мире моды и красоты

@Gazeta "Metro" 10.09.2023



100 000 просмотров

Российский бренд выпустил коллекцию, посвященную лапше быстрого приготовления

4 сентября Газета.Ru

Российский модный бренд YOU WANNA представил коллаборацию с торговой маркой «Роллтон». Об этом говорится в пресс-релизе, поступившем в «Газету.Ru».



Фото: Газета.Ru

2 000 000 просмотров

☰

BURO.

🔍



НОВОСТИ | СТИЛЬ

Российский бренд You Wanna показал результат коллаборации с «Роллтон»

В коллекцию вошли топы, брюки, кепка, платья и джемперы

Текст: Екатерина Краюхина

04.09.23

27 500 просмотров

Задачи размещения инсталляции и digital в Депо

Moreven

**Анонсирование
коллаборации**

Увеличение UGC контента

Параметры кампании

Период: 01.09-30.09.2023

Целевая аудитория: ALL 18+

Креативы: Инсталляция с фотозоной, ролик для digital экранов, ролик для digital трубы

Региональность: Москва, Депо на ул. Лесная 20, стр. 3



Инсталляция в ДЕПО

Mareven



Визуализация



Реализация

Креатив:



SMM VK: Конкурс с брендом YOU WANNA

Moreven



600

участников



1509

комментариев



1 347 163

охват



785

лайки



199

репосты

Виктория Гладких
Ролтон в пакете с пакетиком масла внутри со вкусом курицы.
#YouРоллтон.

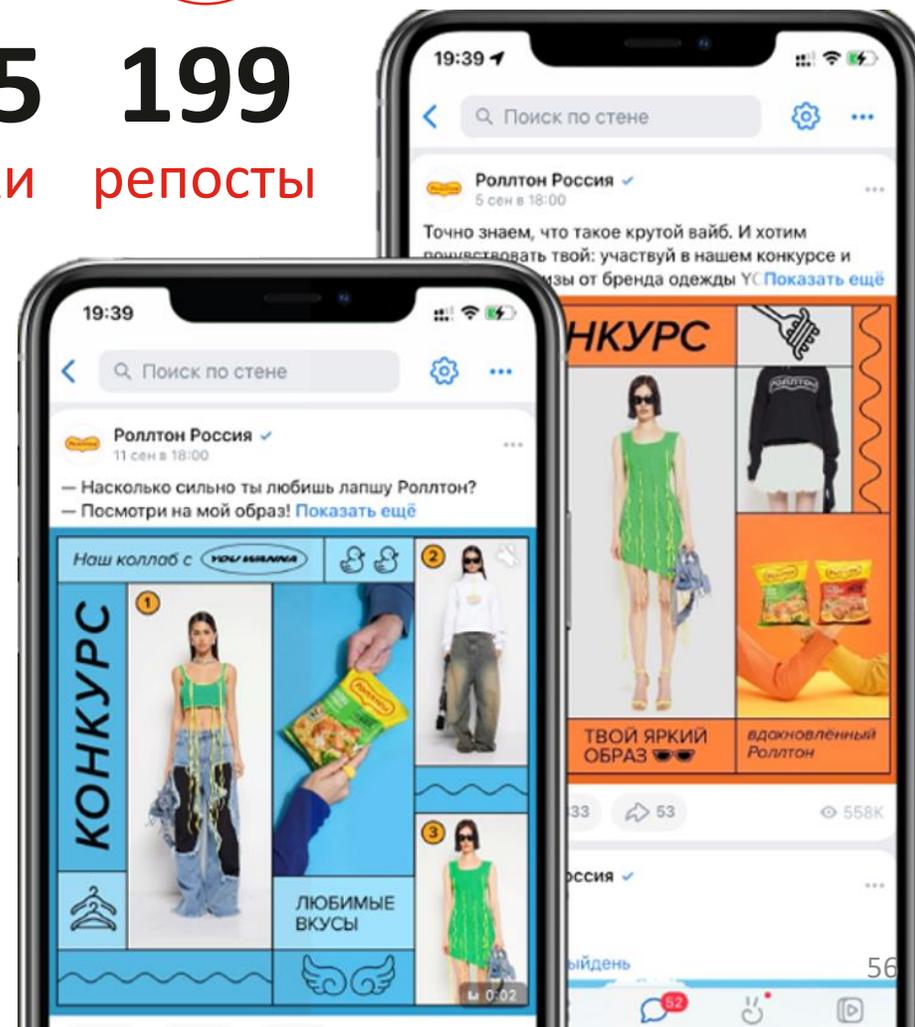


9 сен в 14:40 Ответить Поделиться

Саня Корнеплод
Люблю лапшу ❤️ #YouРоллтон

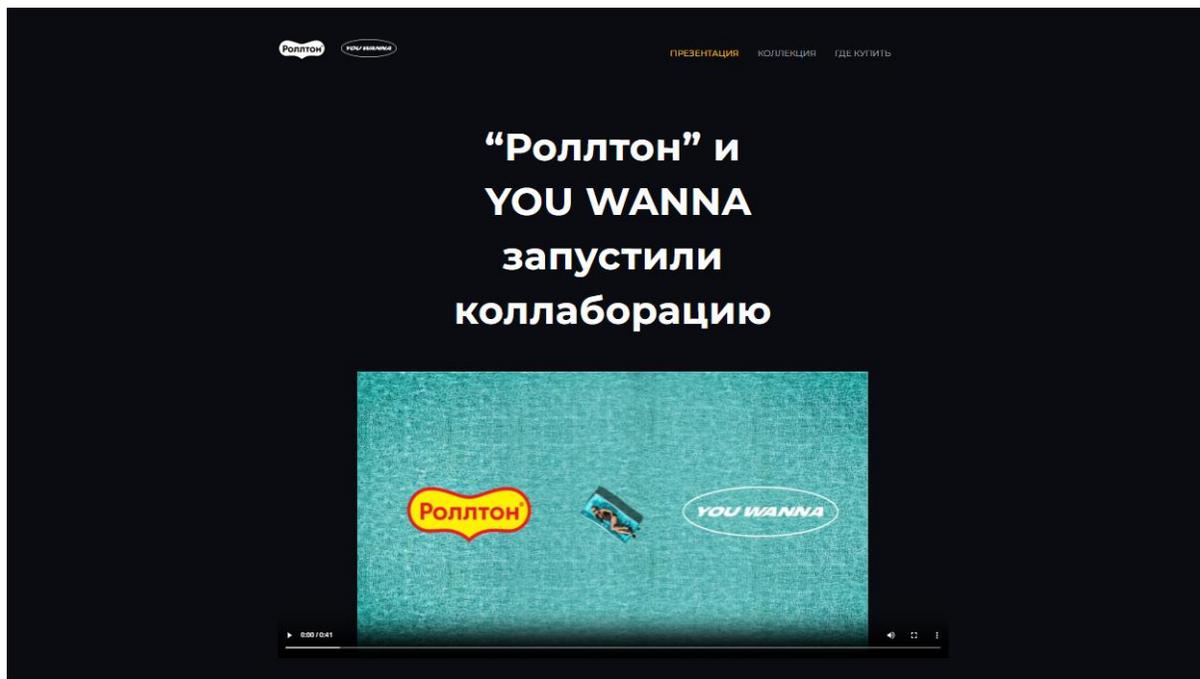


7 сен в 20:00 Ответить Поделиться



Лендинг

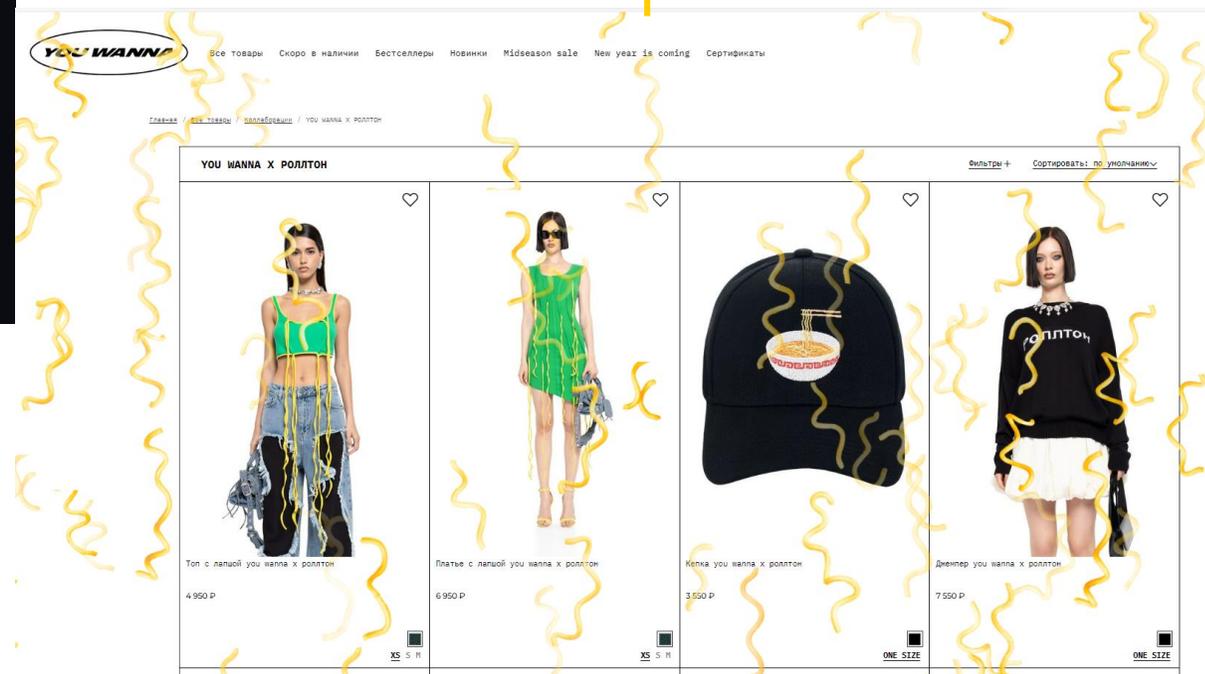
Магистер



Лендинг на сайте



Лендинг на сайте



Итоги

Mareven

Медийная digital-поддержка

6 681 296

охват по РК в digital

Интеграции у блогеров

1 359 100

просмотров публикаций

Спецпроект на Afisha.ru

20 137 прочтений**20 137** охват анонса

Спецпроект на Afisha.ru

22 публикации в СМИ**20 137** охват новости

+ 5,7 пп

Восприятие бренда как
«молодежный»

+ 4,2 пп

Восприятие бренда
как «современный»

+3,2 пп

Восприятие бренда
как «стильный»

+2,8 пп

Восприятие бренда
как «модный»

Содержание

Что мы знаем о Роллтон?

Инструменты коммуникации

Стратегия SMM

Роллтон x YOU WANNA

Nemila “СЛБ”

Роллтон в дополненной реальности

Mateven



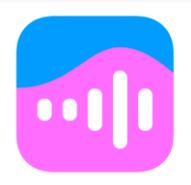
«Специи, лапша, бульон»

Январь-
Февраль

В начале 2024 года мы написали и выпустили трек «СЛБ» (Специи, лапша, бульон).

Автором и исполнителем трека является НЕМИЛА: артистка лейбла МАМІ, композитор и педагог по вокалу, блогер, певица, получившая известность в социальных сетях благодаря собственным кавер-версиям песен популярных музыкантов.

Наш трек на популярных площадках:

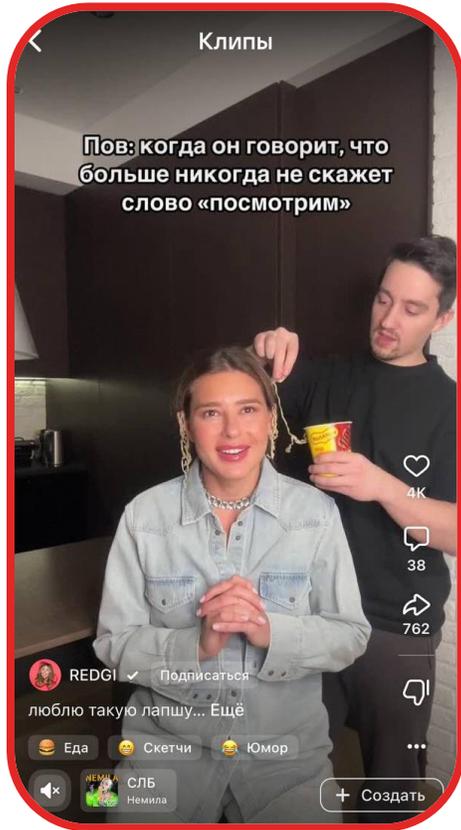


*тут можно послушать

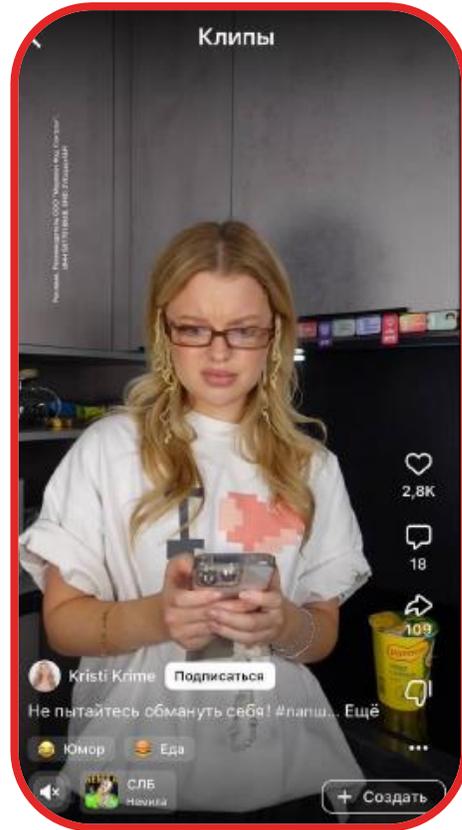


Челлендж блогеров VK с треком «СЛБ»

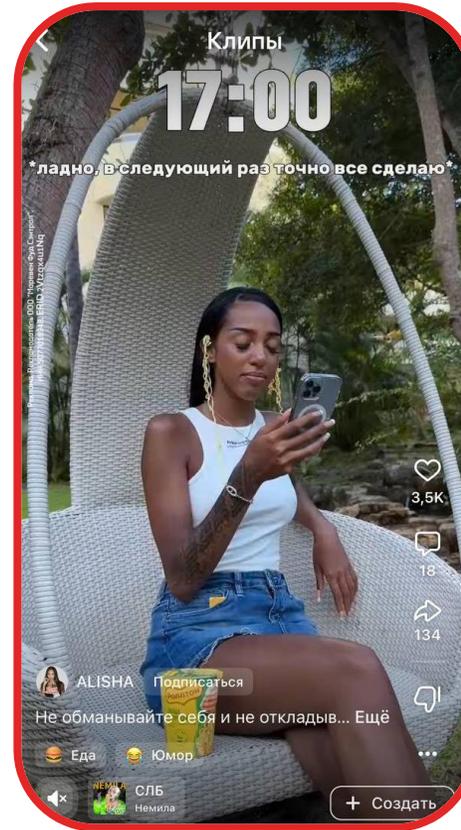
Февраль



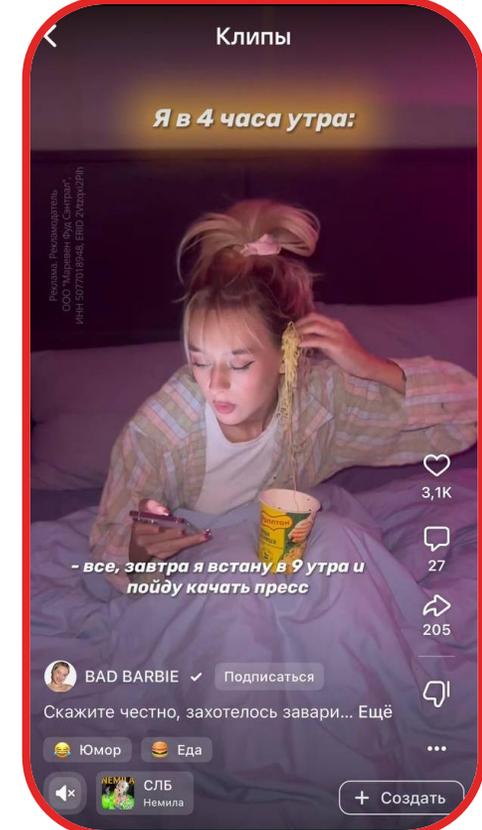
Кол-во просмотров:
1 093 000
Охват: 934 678
Ссылка на [клип](#) REDGI



Кол-во просмотров:
653 600
Охват: 529 120
Ссылка на [клип](#) Kristi Krime



Кол-во просмотров: 638
136
Охват: 509 877
Ссылка на [клип](#) Alisha



Кол-во просмотров: 678
813
Охват: 601 761
Ссылка на [клип](#) Bad Barbie

Результаты

Moreven

13,3 млн

Просмотров клипов ВК

112%

Выполнение KPI

6 млн

Уникальный охват

94 519

Лайков

6 593

Репосты

662

Комментариев

Содержание

Что мы знаем о Роллтон?

Инструменты коммуникации

Стратегия SMM

Роллтон x YOU WANNA

Nemila “СЛБ”

Роллтон в дополненной реальности

Mateven



Fake out of home

Июнь

Запуск роликов с эффектом фейковой реальности (FOOH).

Для съемок будут использоваться популярные и узнаваемые локации 12 городов России.



Ельцин центр (Екатеринбург)

Наши ролики



Ростов-на-Дону



Fake out of home

Июнь

Размещение на
медиафасадах в 12 городах
России

И в диджитал OLV



Размещение на медиафасаде
Кинотеатра «Октябрь» (Москва)



Размещение на медиафасаде
РИА Новости (Москва)



Коллаборация с...

Июнь

Коллаборация с одним из самых известных моушен-дизайнеров Brickspacer. Brickspacer нарисует для нашего бренда собственного маскота.

На счету Brickspacer:

- коллаборация с художником Покрасом Лампасом;
- графика для клипов Face, Slava Marlow, Little Big;
- множество вирусных роликов, в том числе рекламных;
- а теперь еще и наш любимый Роллтон 😊



Знакомьтесь, это Брикет



Mareven

Контакты спикера: Нгуен Хай Иен (Мария)

Mareven

Качество жизни
начинается
с вашей тарелки!



@THE.HAIYEN