



НОВЫЙ ДРАКОН  
РЕКЛАМНОГО  
РЫНКА



# РЫНОК ДЕЛЯТ ДРАКОНЫ РЕКЛАМНОТО МИРА



# ТЕЛЕГРАМ – ТРЕТИЙ ДРАКОН



# РЫНОК ДЕЛЯТ ДРАКОНЫ РЕКЛАМНОГО МИРА

	MAU, %	DAU, %	Рекламная выручка	Доля рынка	Доля рынка Branding рекламы
	82.2%	56.7%	281	35%	33%
	74.4%	46.1%	66	8%	22%
	69.7%	49.7%	8	1%	0%

\* без НДС, млрд руб.

Источники данных:  
MAU, DAU – Mediascope, март 2024  
Финансовые отчеты публичных компаний  
Экспертная оценка МТС  
Рынок Digital-рекламы – АРИР, 2023



# КАРТА КОНТЕНТА ТЕЛЕГРАММ ПО ПОЛУ И ВОЗРАСТУ



По данным WIB, 01.05.2024

Регион – вся Россия

Каналы с охватом более 250к подписчиков

В выборку по профилю попали 154 канала

# НАИБОЛЕЕ ВОСТРЕБОВАННЫЙ ИСТОЧНИК КОНТЕНТА СРЕДИ ЖЕНЩИН 25-44

Telegram 80%

VK 79%

WhatsApp 77%

Youtube 68%

Instagram 35%

TikTok 35%

OK 34%

Дзен 34%



# ПУТЬ МЕДИА-ПЛОЩАДКИ ДЛЯ ЗАХВАТА РЕКЛАМНОГО РЫНКА

## Усилия рынка

One button solution

Оптимизация/ROMI

Таргетинг

## Усилия Telegram

Рекламные форматы

Время на платформе

DAU

MAU





# MTT ADV - ЭТО ПРОХУ Т TELEGRAM ОТ РЫНКА

- Помогаем рынку влиять на бэклог разработки рекламных форматов
- Разрабатываем системы таргетингов и оптимизаций
- Сокращаем издержки на ведение рекламных кампаний
- Создаём аналитические продукты для планирования и замера ROMI



# MUST HAVE ИНФРАСТРУКТУРА



Форматы

Текст

Баннер

Видео

Lead Ads

Canvas

Influencers



# MUST HAVE ИНФРАСТРУКТУРА



## Форматы

Текст

Баннер

Видео

Lead Ads

Canvas

Influencers

## Данные и аналитика

CRM + Big Data  
1st party + ML для LAL  
и Prospecting

Real-time мониторинг  
своих и конкурентских  
рекламных кампаний

Post-view & Post-click  
атрибуция  
Для mobile, web



# MUST HAVE ИНФРАСТРУКТУРА



## Форматы

Текст

Баннер

Видео

Lead Ads

Canvas

Influencers

## Данные и аналитика

CRM + Big Data  
1st party + ML для LAL  
и Prospecting

Real-time мониторинг  
своих и конкурентских  
рекламных кампаний

Post-view & Post-click  
атрибуция  
Для mobile, web

## Трейдинг деск

Performance first

Value proposition  
x10 меньше FTE, алгоритмы, сегменты,  
data-песочница



# MUST HAVE ИНФРАСТРУКТУРА



## Форматы

Текст

Баннер

Видео

Lead Ads

Canvas

Influencers

## Данные и аналитика

CRM + Big Data  
1st party + ML для LAL  
и Prospecting

Real-time мониторинг  
своих и конкурентских  
рекламных кампаний

Post-view & Post-click  
атрибуция  
Для mobile, web

## Трейдинг деск

Performance first

Value proposition  
x10 меньше FTE, алгоритмы, сегменты,  
data-песочница

## Сообщество

Образование

Медиа

Сертификация



DO'S & DON'T'S



# DO'S

1

Собственный канал —  
не просто контент,  
это продающая витрина

2

Телеграм —  
мощный offer desk

3

Данные = кратный  
прирост эффективности

4

Секрет успеха -  
много быстрых  
экспериментов

5

«Полезный контент» =  
50% лидов из Telegram

6

Анализ конкурентов =  
must have



# DO NOT'S

1

Telegram Ads ≠ one-button solution

2

Telegram ≠ ластиклик

3

Telegram Ads ≠ официальная коммуникация

4

Таргетинги ≠ Том Ям

5

Не ведите «не в ту дверь»

6

С имиджем пока не сюда





# КОМПАНИИ ЭКСПЕРТОВ TELEGRAM

на базе Digital Club



The image features a vibrant red background with a repeating geometric pattern. Two golden dragons are positioned on the left and right sides, facing each other. Above them are two red lanterns with gold trim. In the center, a dark red circular area contains white text. At the bottom, a gold banner displays the logo 'M T C' and the text 'ADS'.

ОБУЗДАВШИЙ  
ДРАКОНА, ТАМ  
СТАНОВИТСЯ  
ДРАКОНОМ



ADS