

# World of e-com: Dungeons & Dragons

Анна Ветринская

# Dungeons



# Мировой e-com продолжает расти

По разным оценкам в 2024 году объем e-com-продаж достигнет

**1,3–1,5 триллионов \$**

и займет почти четверть рынка глобальных розничных продаж против 20% годом ранее.

Количество цифровых покупателей достигнет **222 млн**

**57%**

людей по всему миру делают покупки за рубежом

# Мировой e-com продолжает расти

## Тренд станет по-настоящему глобальным



**43%** онлайн-продаж приходится на mobile  
(к 2027 -> 93%)

**44%** людей от 16 до 64 используют соцсети  
для поиска информации по данным PwC

**40%** Gen Z ищут информацию в TikTok и Instagram  
вместо поисковых систем

# E-commerce в РФ



**+48%**

**7,9 трлн ₹**

Объем рынка

**+92%**

**4,4 трлн ₹**

Объем рынка

крупные маркетплейсы (с оборотом более 100 млрд в год — Wildberries, Ozon, Яндекс Маркет и Мегамаркет).

**5,15 млрд ₹**

Заказов

**+80%**

**1 520 ₹**

Средний чек

**-18%**

**4,03 млрд ₹**

Заказов

**+103%**

**1 090 ₹**

Средний чек

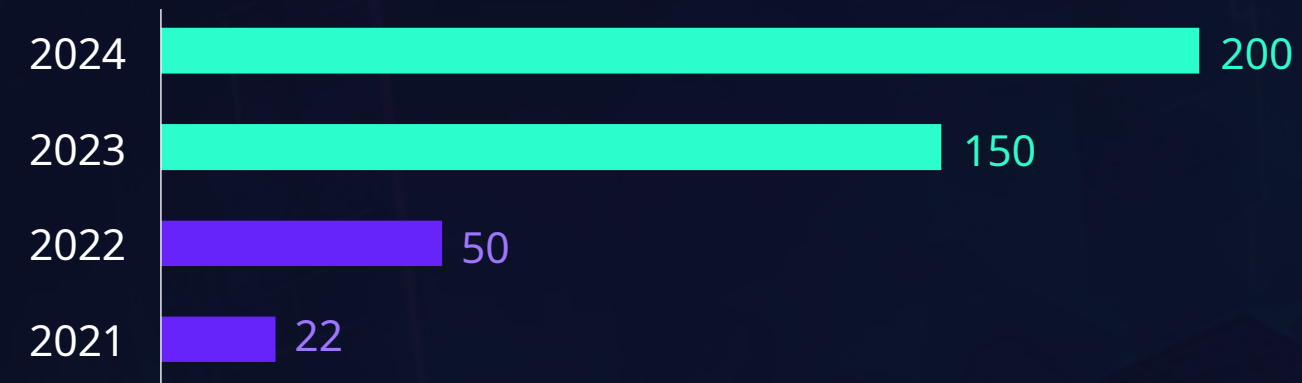
**-6%**

- +78%** темп роста количества заказов YoY
- +5%** рост доли онлайн-продаж YoY (до 19% в 2023)
- +7%** рост доли онлайн-продаж непродовольственного ритейла YoY (до 37% в 2023)

# Ритейл в РФ сегодня и завтра

## Инвестиции рекламодателей в ритейл\*

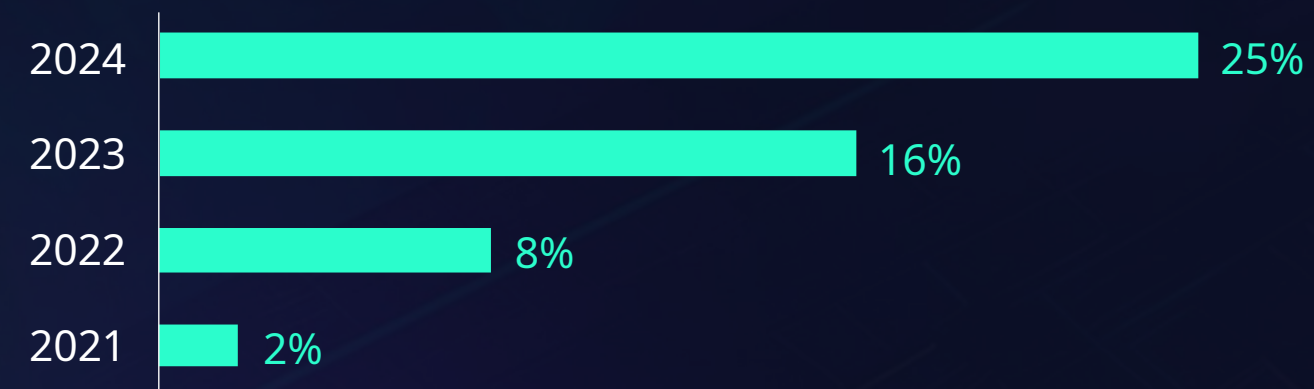
(млрд. ₺)



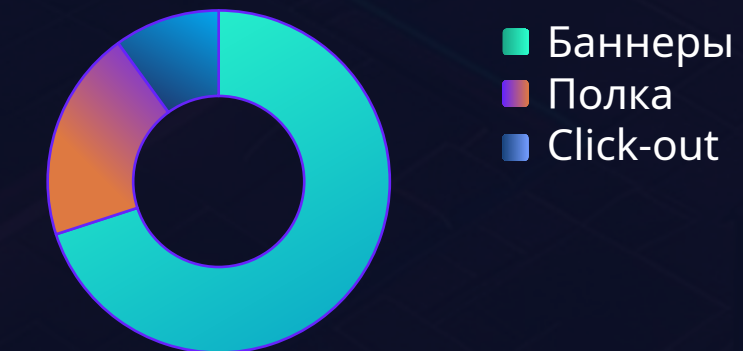
## KPI

	Сегодня	Завтра
Модели	CPD, CPM	CPC, CPA
Click-out	Post-click	Post-view

## Доля ритейл-медиа в Digital сплите\*\*



## Сплит по форматам\*\*



\* 2023 год — АРИР, «Объем российского рынка интерактивной рекламы»  
2024 год — прогноз СберМаркетинга

\*\* Аналитика на основе данных СберМаркетинга

# Новые строки в медиапланах

Яндекс Лавка

wildberries

мегамаркет

АПТЕКА ОТ СКЛАДА

четыре лапы

apteka.ru

ozon fresh

Яндекс Маркет

ЗООЗАВР

ЕАПТЕКА

Avito

OZON

СБЕР МАРКЕТ

шан

РИГЛА

Перекрёсток Впрок

globus

petshop.ru

МАГНИТ

МАГНИТ КОСМЕТИК

Hoff

Максидом

Пятёрочка

самокат

ЭЛЬДОРАДО.RU

Домклик СБЕР

детский мир

# Цена и ценность

## Модели и стоимость закупки

CPM CPD	Мегамаркет СберМаркет Самокат	CPM ожидаем CPC	Ozon	CPM CPC	Авито
------------	-------------------------------------	--------------------	------	------------	-------

**100–250 ₺** средний наблюдаемый CPM в Retail Media

## Для кого

Инвентарь эффективен почти для любого B2C-клиента, нацеленного на широкую аудиторию

Не подойдет клиентам с CPL

**<1 000–1 300 ₺**

## Эффективность

**0,5–1%**

Средний CTR на Ozon

**1–3%**

Post-click конверсия Авито

**4%**

Post-view АВИТО







# Dragons

# Тренды

## AI

73%

руководителей отмечают  
Gen AI как приоритет  
для их бизнеса

28%

начали тестировать

# Тренды

## Технология-компаньон

Поколение альфа формируется в среде VR / AR / AI



Игрушка **TeddyGPT** — для удовлетворения уникальных предпочтений и потребностей каждого ребенка.

**vtech**

К 2028 году медвежата с AI смогут генерировать рассказы, адаптированные для ребенка, а не просто читать книги.

ChefGPT

**FOODAI**

Готовим еду через приложения (**ChefGPT, FoodAI и Dishgen**), Рекомендации по рецептам и вдохновляемся

**dishgen**

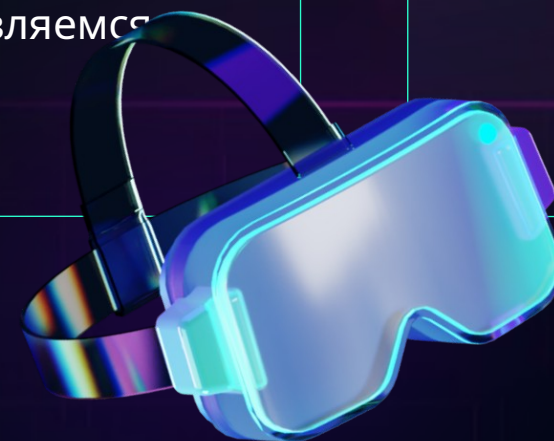


Виртуальные дети могут стать обычным явлением к 2070 году.

Сейчас используется для **обучения взрослых** как общаться с особенными детьми

**Replika**

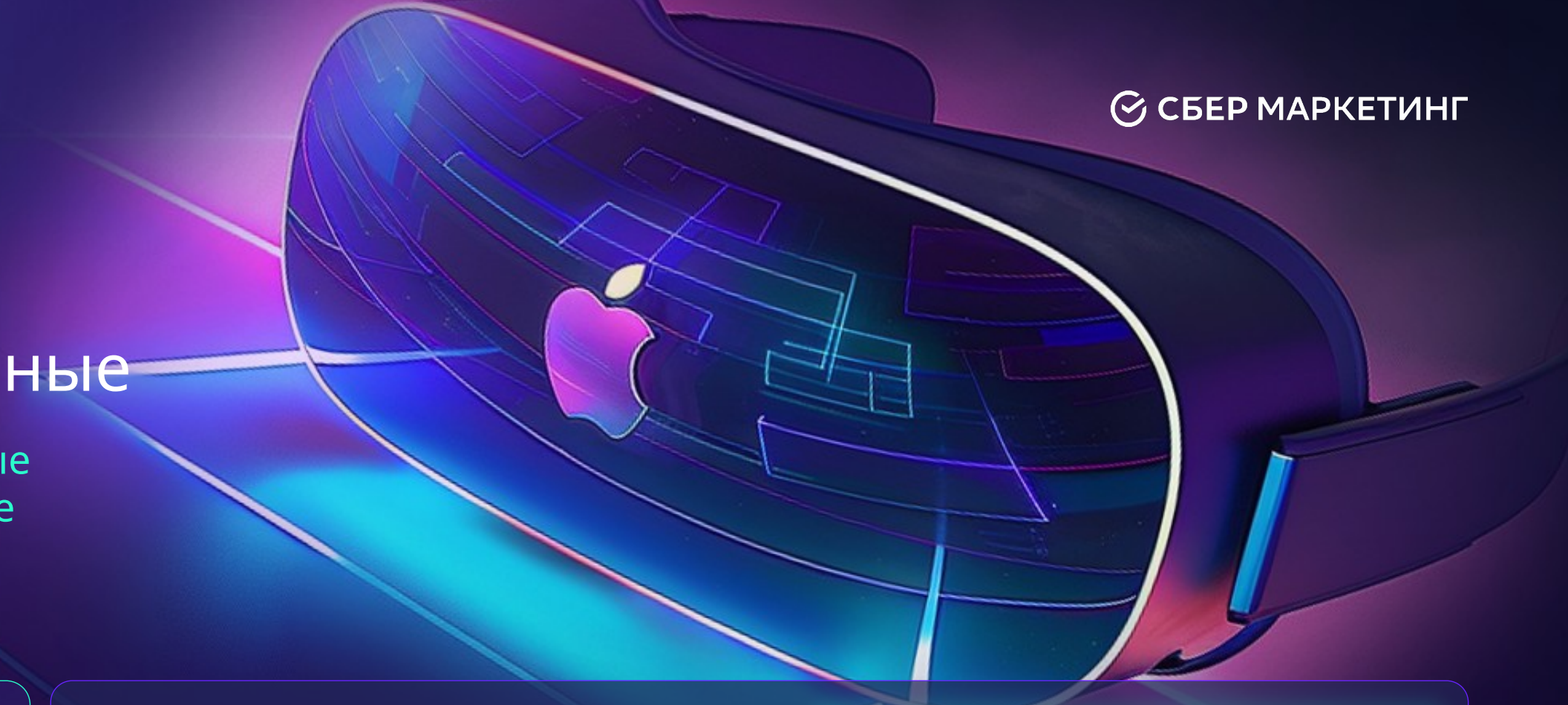
AI-партнеры становятся все более реалистичными



# Тренды

## Цифровые двойники и метавселенные

Иммерсивная коммерция, развитие метагородов, которые одновременно все реально и виртуально, где физическое соседство встречается с цифровым подключением.



Пространственная сеть (spatial web, или Web3) объединит две реальности в одну.

Через новейшие интерфейсы, мы будем взаимодействовать с информацией через геолокацию, компьютерное зрение, биометрические команды.

**Рынок пространственных вычислений — более чем в 600 млрд \$ к 2032 году.**



Apple выпустила очки Vision Pro для «бесшовного смешивания цифрового контента с физическим миром».



**SONY  
SIEMENS**

Sony Corporation объявила о партнерстве с Siemens для разработки системы создания пространственного контента (включает очки дополненной реальности).

**XREAL**

XREAL представила очки AR следующего поколения Air 2 и Air 2 Pro, обещая «один экран, заменяющий их всех».

# Тренды

## Рост социальной коммерции

# +24%

рост социальной  
коммерции  
(прогноз на 2024)

Главные драйверы — поколения Z и альфа, которые открывают для себя бренды через социальный контент:

# 28%

говорят, что в основном  
просматривают социальные  
сети в поисках вдохновения  
для новых покупок

# 26%

 Активно  
ищут товары

# Тренды

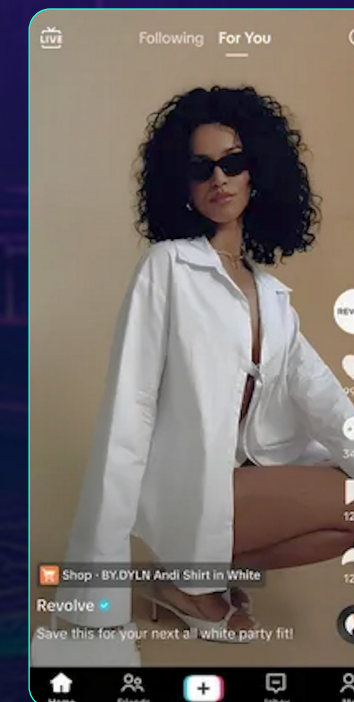
## Рост социальной коммерции

Росту способствуют и новые функции платформ, такие как **TikTok Shop** и интеграция рекламы **Amazon в Pinterest**.

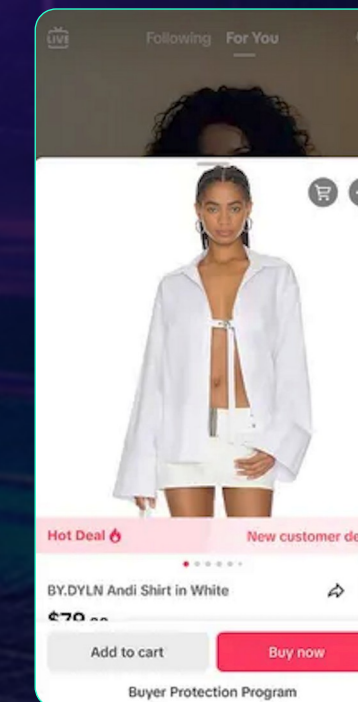
По данным исследований американского рынка, Facebook является самой популярной социальной сетью среди покупателей. При этом **YouTube** является самым доверенным: около **60%** людей доверяют ему больше, чем Facebook.

**RED (Xiaohongshu)** — небольшое сообщество шопоголиков в Китае за несколько лет превратилось в ведущую e-commerce платформу и соцсеть. **70%** пользователей — поколение Z.

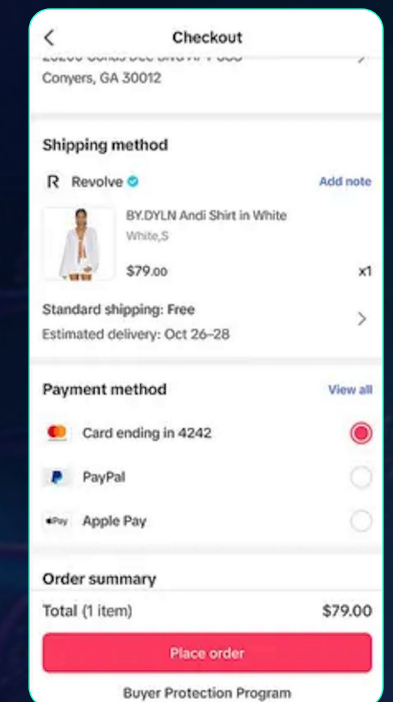
Product Link



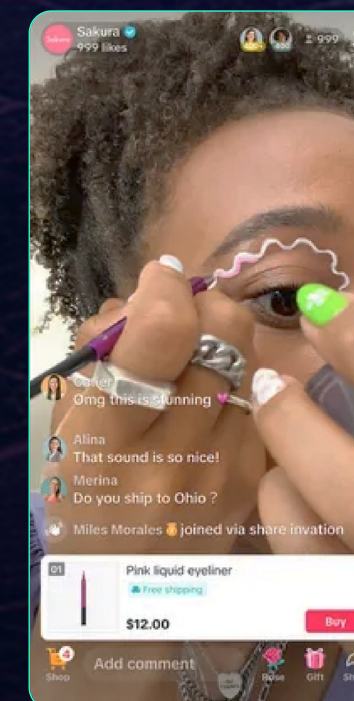
Product Detail Page



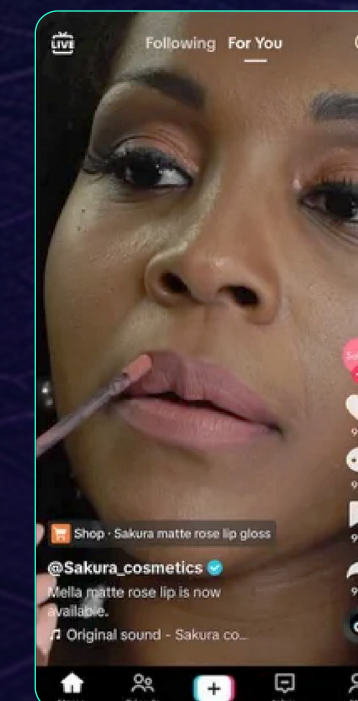
Checkout



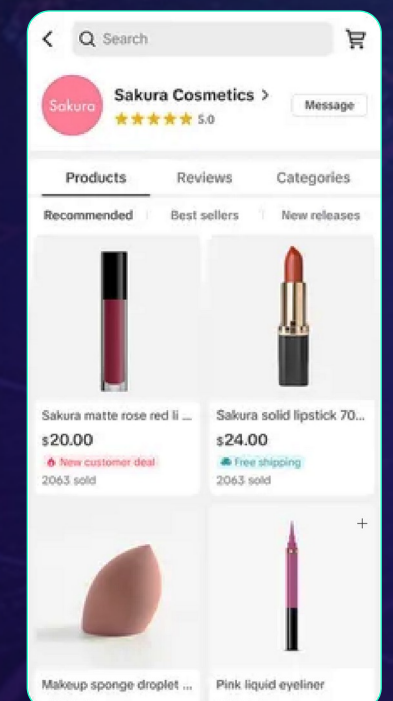
LIVE Shopping



Shoppable Video



Store



# Тренды

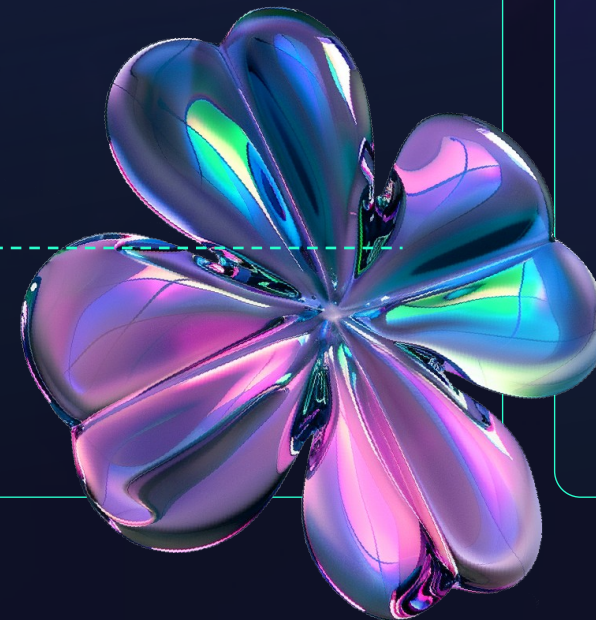
## Технологии долголетия

**59%** россиян рассчитывают дожить до 90 лет

**33%** россиян хотели бы прожить более 100 лет

**73%** респондентов по всему миру говорят, что они едят продукты для продления жизни

**74%** поддерживают идею долгой и здоровой жизни после 100 лет



**Эрик Вердин,** генеральный директор Института исследований о старении Бака, предсказывает, что большинство людей смогут прожить до 95 лет с хорошим здоровьем и говорит:

«Образ жизни отвечает за около 93% вашей долголетия, и только за около 7% — генетика».



Бренды борются за внимание потребителей, увлеченных здоровым образом жизни, предлагая продукцию на органической основе, или способствующую здоровому образу жизни, в том числе с использованием AI и функцией диагностики заболеваний. Важным трендом становится внимание к психическому благополучию и борьбе со стрессом.

# Тренды

Забота о себе — осознанное потребление и запрос на позитив:

**55%** людей читают товарные этикетки чаще, чем делали это в прошлом году (Waitrose & Partners)

**31%** подтвердили, что любая информация на упаковке, указывающая на лучший уровень ухода за животными, из которых произведена продукция, заставила бы их предпочесть её другим товарам

**32%** людей думают о том, как продукты влияют на их кишечник перед покупкой

**46%** представителей Z постоянно находятся в стрессе (Deloitte)

**+17%** продажи Lego после заявления Дэвида Бэкхема



# Тренды

## Запрос на радость и антистресс

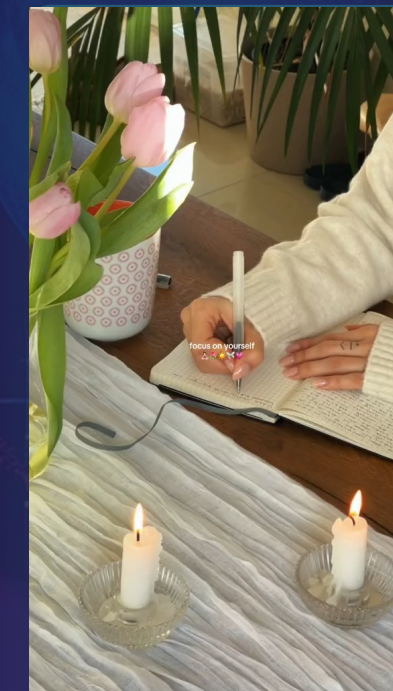
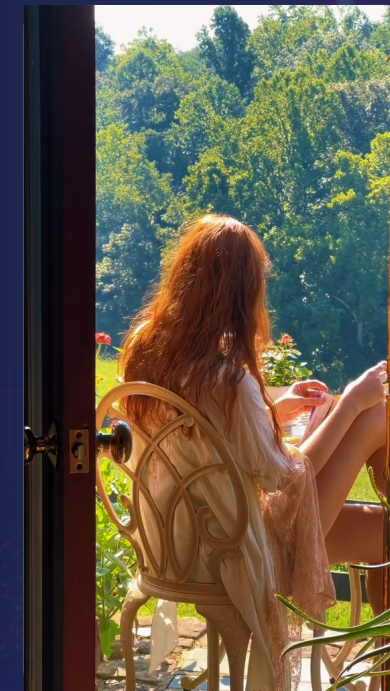
Успокаивающие и ритмические визуальные эффекты в офисах, торговых залах, на социальных платформах и в приложениях по всему миру.



912,6  
миллиарда

роликов в TikTok с тегом #ASMR — журчание воды и расслабляющие визуальные эффекты для поиска умиротворения

От простых абстрактных фонов до медленно меняющихся форм, часто сопровождаемых расслабляющими звуками и музыкой



## #softlife

набрал 3 миллиарда просмотров в TikTok, феномен #lazygirljob — баланс между работой и личной жизнью и культуру борьбы с суетой.

Поколение Z инвестирует в заботу о себе — ритуалы красоты становятся на один уровень с медитацией. Неприятие суетной культуры и принятие «мягкой жизни» и «ленивой женской работы»

# Тренды

## AI

73%

руководителей отмечают  
Gen AI как приоритет  
для их бизнеса

28%

начали тестировать

# Тренды

## От глобализации к локализации

**73%** людей в РФ имеют любимый российский бренд

**70%** целенаправленно покупают «отечественные продукты»

**75%** респондентов имеют в гардеробе вещи локальных брендов (в категориях одежда, обувь и аксессуары)

**25%** респондентов испытывают гордость, покупая вещи у местного производителя



AI | AR | VR |  
метавселенные



S-commerce  
& M-commerce



Новые ценности  
и потребление,  
запрос на радость  
и антистресс



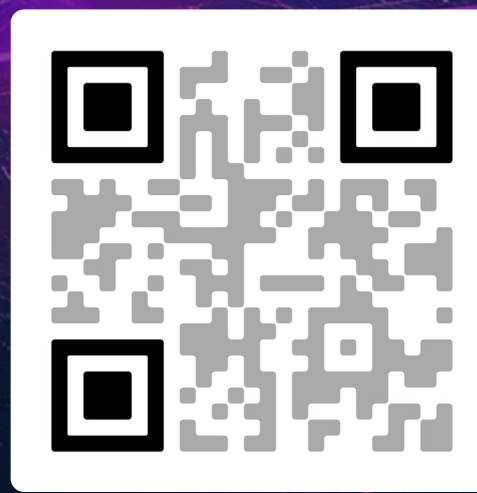
Новый подход  
к сегментации,  
разрыв поколений




От глобализации  
к локализации




Спасибо!  
Анна Ветринская  
vetrinskaya@sbermarketing.ru



 @sbermarketing



 Media Mix на Youtube