

bidease

ITMENI
SOLNANIE

www.bidease.com

Фрод в in-app:

Найти и обезвредить

Что есть in-app?



Для тех, кто умеет
анализировать in-app –
возможность и результат



Для тех, кто не «шарит» –
боль и разочарование

Немного in-app-цифр

In-app – это рекламный трафик из мобильных приложений.

In-app был, есть и с каждым годом во всём мире его становится только больше.

2,7 млрд

Установок игровых приложений в России за 2023 (iOS, Android)
+4% по сравнению с 2022

5,6 млрд

Установок приложений в России за 2023 (iOS, Android)
+3% по сравнению с 2022

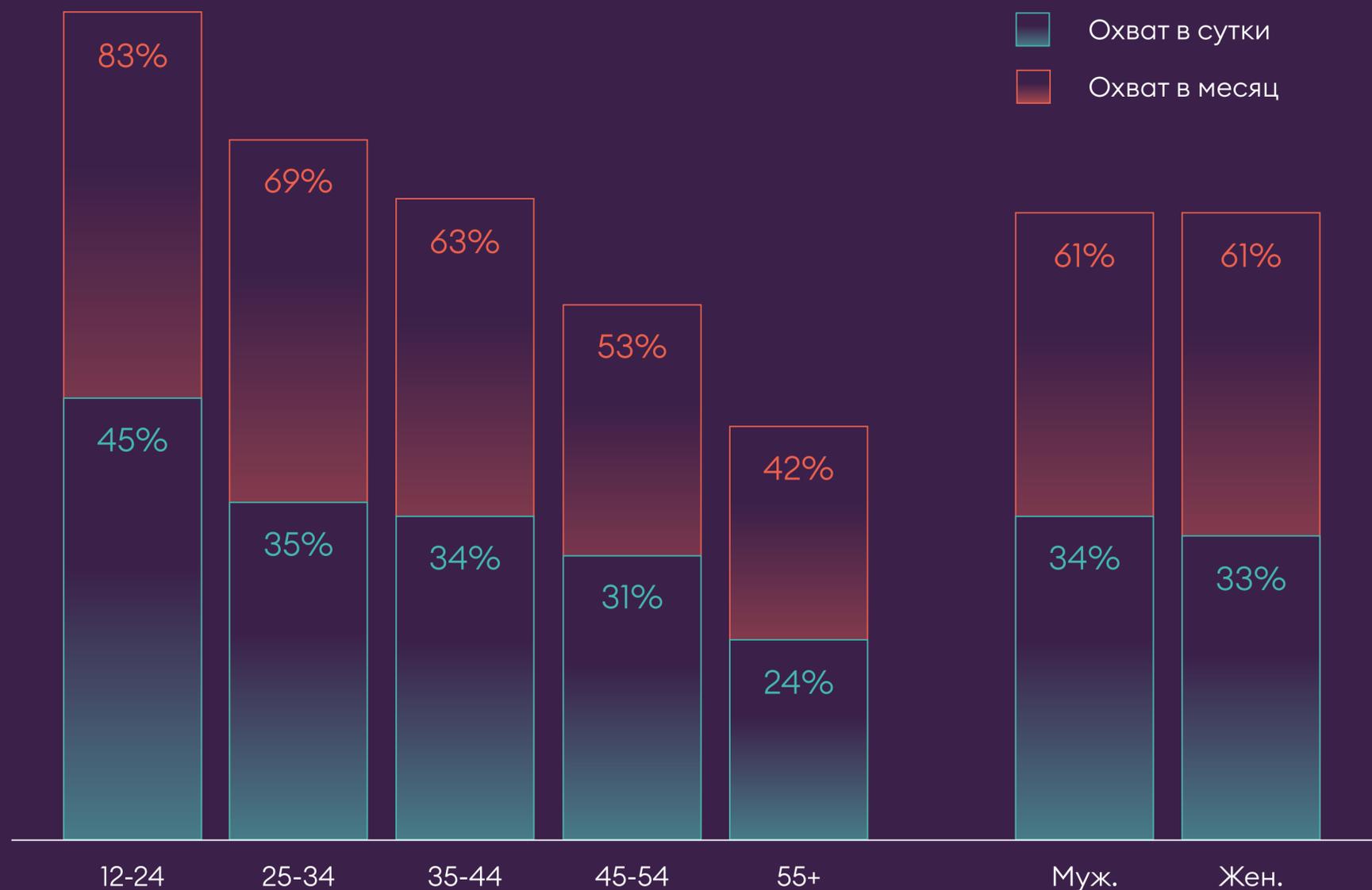
Аудитория мобильных игр

61%

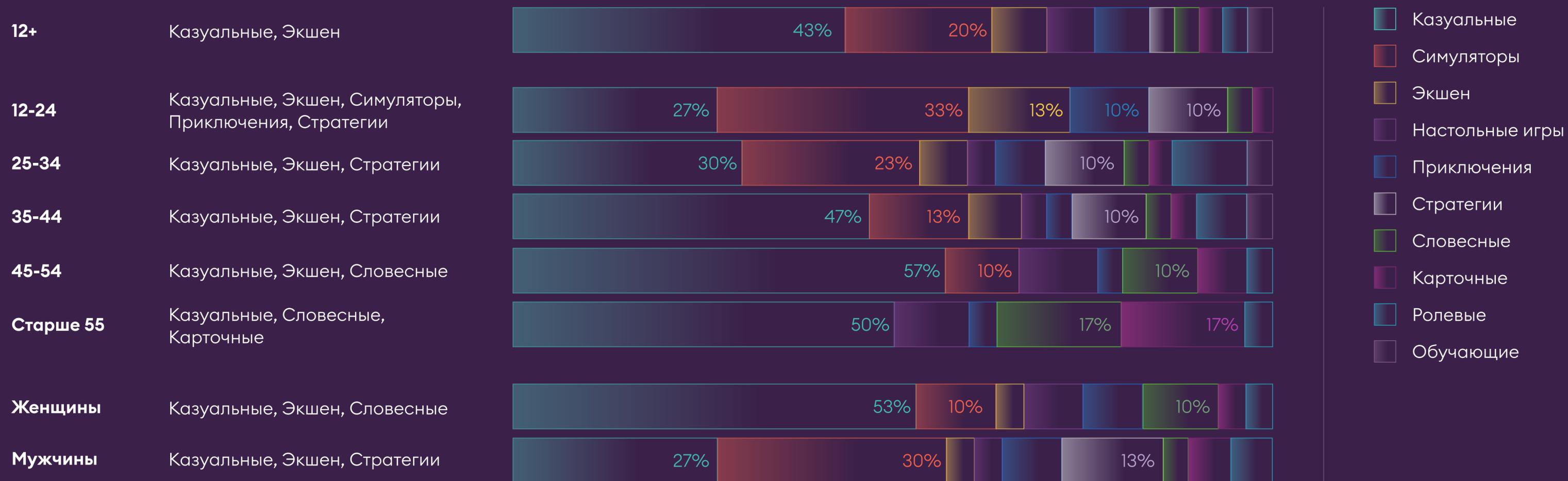
Мобильных пользователей играют в игры хотя бы раз в месяц

33%

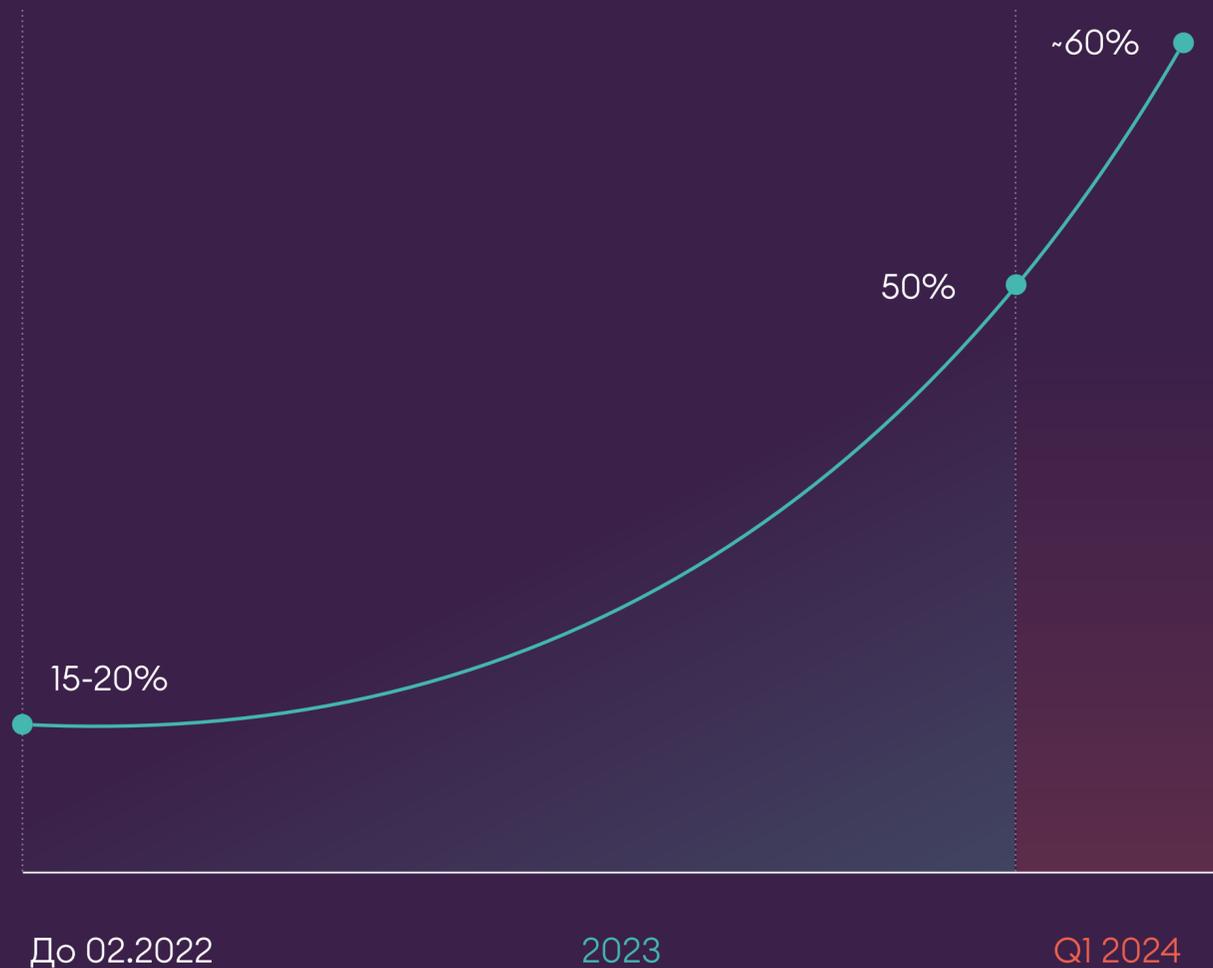
Играют в мобильные игры каждый день



Самые популярные игровые жанры



Динамика in-app (усредненная)



Усредненный сплит:

32%

ОЕМ и альтернативные
магазины

35%

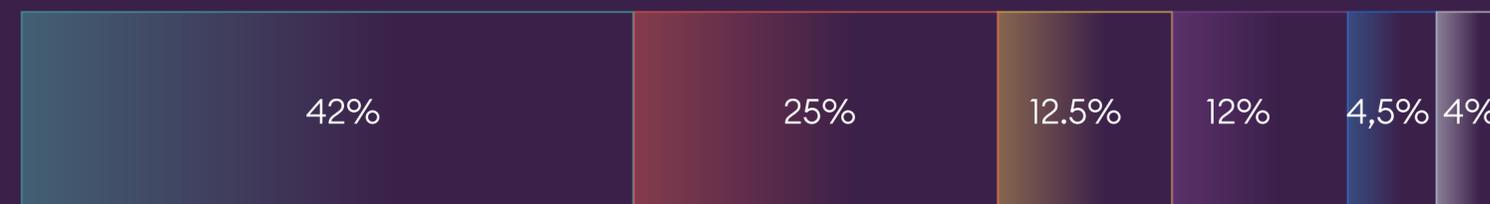
DSP Bidase

33%

Микс из остальных
источников

Например, баннерная и видеореклама, контекст внутри in-app источников вроде Mintegral, BIGO Audience Network и др.

Сплит источников на примере клиента N (04.2024)



- Bidase, DSP
- BIGO Ads
- VK, соцсеть
- OEM
- Альтсторы
- Mintegral, in-app

Плюсы in-app



01

Эффективная коммуникация
по разумной стоимости



02

Большая ёмкость
источника



03

Обширная аудитория,
которая не выгорает



04

Преимущества AI и ML, что особенно
важно в мире **total privacy**

In-app-боли рекламодателей

- Дефицит источников in-app-трафика

Спойлер: это мнение ошибочное. Есть Yandex, VK Ads, Appnext, Harads, Mi Ads, Petal Ads, BIGO Ads, Mintegral, AppLovin, Unity, Chartboost, Fyber, ironSource, Vungle

- Пересечение инвентаря

- Нет обучения по работе с источником

- Непрозрачность площадок

Например, не передают паблишеров, что очень важно при работе с white- и black-листами

- Ограниченность настроек

- Фрод

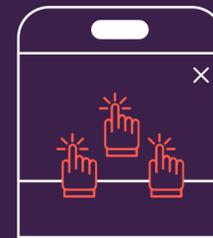
Фрод в in-app

Фрод в рекламе в приложениях – выполнение нужных рекламодателю действий (клики, просмотры, установки, покупки) ботами или купленными пользователями, которые не являются реальной аудиторией продукта.

Основная задача фрода – быть незаметным, то есть выглядеть максимально достоверно и имитировать подлинный трафик. Мошенничество с атрибуцией всегда есть там, где есть рекламные бюджеты.

Технические уловки фродеров каждый год «умнеют» и становятся всё более изощренными. И всё это для того, чтобы поживиться за счёт рекламодателей.

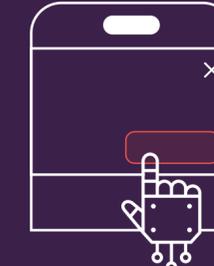
Вы наверняка сталкивались с:



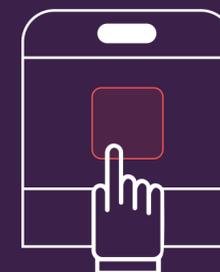
Клик-флудингом



Инъекциями кликов



Эмуляторами, бот-и клик-фермами



Спуфингом SDK



«Умным фродом»
в CPA-сетках

Примеры выявления фрода

Далее мы покажем примеры ручного анализа отчетов о фроде для рекламных кампаний приложений из трех различных вертикалей в контексте Protect360 от AppsFlyer и Fraud Prevention Suite от Adjust.

Manual Fraud Report

Вертикаль: E-Commerce

Период: Q1 2024

OS: iOS, Android

Media Source (pid)	Impressions	Clicks	Installs	Af_Purchase	CR Purch/Inst	RRd1	Total_Fraud_Attr	% Fraud
mail.ru_int Total	115,053,085	1,227,140	372,072	10,154	2.73%	15.2%	12,598	3.39%
Organic Total			313,701	19,536	6.23%	13.8%	960,431	306.16%
source_1		514,974	47,760	1,644	3.44%	13.2%	4,792	10.03%
source_2	67,562,061	486,246	26,016	1,164	4.47%	9.8%	7,175	27.58%
appquakers415 Total	114,972,830	16,734,439	24,264	518	2.13%	7.6%	13,983	57.63%
website Total		108,239	21,176	4,547	21.47%	34.3%	441	2.08%
mgcom-mobile Total	61,757,352	379,505	19,602	1,002	5.11%	18.2%	1,068	5.45%
yandexdirect_int Total	4,069,839	286,631	19,497	723	3.71%	17.3%	543	2.79%
thingortwo Total	284,920,695	2,063,103	19,109	2,103	11.01%	16.0%	5,755	30.12%
dechong Total	559,389,135	1,920,807	16,608	1,180	7.11%	30.2%	330	1.99%
mobilesjoy_int Total	15,012,985	5,524,176	16,276	44	0.27%	1.3%	14,068	86.43%
source_3	137,730,361	3,864,857	15,397	711	4.62%	18.4%	1,922	12.48%
source_4	170,295,729	450,210	11,925	587	4.92%	11.0%	1,284	10.77%
unityads_int Total	6,662,681	517,488	10,064	183	1.82%	14.1%	119	1.18%
source_5	377,886,253	340,935	9,852	721	7.32%	24.9%	515	5.23%
bidease_int Total	1,284,517	653,742	9,136	403	4.41%	19.1%	1,838	20.12%
xiaomiglobal_int Total	2,918,621	80,024	8,931	97	1.09%	8.2%	1,793	20.08%
cronbaytech Total	2,296,104	2,093,327	8,189	133	1.62%	11.4%	8,831	107.84%
appska Total	95,000	905,871	7,618	961	12.61%	5.3%	1,808	23.73%

Manual Fraud Report

Вертикаль: Сервисы

Период: 6 месяцев, 23/24

OS: iOS, Android

Media Source (pid)	Impressions	Clicks	Installs	Purchase	CR Purchase/Inst	RRd1	Total_Fraud_Attr	% Fraud
source_1	2,343,355,778	41,401	552,591	3,483	0.63%	1.3%	25,343	4.59%
source_2	2,292,804,847	41,334	550,925	3,299	0.60%	1.2%	24,467	4.44%
Organic Total			518,000	73,419	14.17%	18.1%	417,601	80.62%
source_3	561,033,376	52	133,577	857	0.64%	1.4%	5,852	4.38%
source_4	985,341,495	59,043,283	133,471	2,888	2.16%	2.8%	12,133	9.09%
source_5	324,901,667	56,260,628	115,984	2,004	1.73%	5.0%		0.00%
source_6	554,644,393	3	113,496	920	0.81%	1.6%	4,219	3.72%
source_7	554,367,870	50	112,433	869	0.77%	1.6%	2,720	2.42%
source_8	554,236,969	51	111,937	890	0.80%	1.6%	4,232	3.78%
source_9	429,414,898	38,467,968	60,484	1,382	2.28%	2.8%	1,106	1.83%
source_10	531,722,727	9,237,904	57,657	1,113	1.93%	2.8%	2,049	3.55%
yandexdirect_int Total		1,813	52,205	7,310	14.00%	22.9%	370	0.71%
source_11		42,277,298	46,468	266	0.57%	1.5%	7,673	16.51%
source_12	80,583,208	46,330,785	45,403	255	0.56%	2.3%		0.00%
xiaomiglobal_int Total	58,475,846	444,016	36,663	2,207	6.02%	13.8%	1,041	2.84%
source_13		33,561,726	32,625	276	0.85%	1.9%	37,005	113.43%
source_14	1,051,537,825	5,576,280	32,481	5,447	16.77%	29.8%		0.00%
source_15		20,945,364	25,406	236	0.93%	1.7%	34,963	137.62%
source_17	200,136,211	1	24,116	382	1.58%	2.4%	662	2.75%

Manual Fraud Report

Вертикаль: Финансы

Период: 3 месяца, 23/24

OS: iOS, Android

Media_Source_Code	Impressions	Clicks	Installs	s2s-conversion	CR s2s-conv/inst	RRd1	Total_Fraud_Attr	% Fraud
source_1	0	0	3,646,427	178,079	4.88%	0.41%	0	0.00%
source_2	0	877,267,055	397,518	7,405	1.86%	0.69%	128,587	26.93%
source_3	0	167,273,058	231,186	2,420	1.05%	37.92%	70,545	29.36%
source_4	0	668,270,071	220,726	5,426	2.46%	1.92%	66,407	27.08%
source_5	0	286,163,970	182,475	5,214	2.86%	18.26%	61,472	31.30%
source_6	0	274,065,552	176,581	4,550	2.58%	0.57%	19,198	10.55%
source_7	0	90,039,736	171,578	2,425	1.41%	0.22%	119,029	67.41%
source_8	0	189,276,894	157,083	2,566	1.63%	45.64%	71,188	42.66%
source_9	0	256,717,583	132,354	440	0.33%	23.39%	27,503	12.88%
source_10	0	221,746,089	118,325	3,210	2.71%	8.55%	55,391	45.80%
source_11	0	121,156,157	111,807	1,848	1.65%	3.87%	23,457	9.74%
source_12	0	196,073,830	104,864	3,139	2.99%	5.37%	28,746	26.70%
source_13	0	75,415,386	103,329	1,113	1.08%	28.11%	18,695	17.37%
source_14	0	154,267,194	101,622	3,214	3.16%	14.61%	7,071	6.69%
source_15	0	66,308,828	90,486	972	1.07%	34.25%	4,701	5.03%
source_16	102,834,193	5,583,659	87,513	6,692	7.65%	8.85%	0	0.00%
source_17	22,164	54,269,424	86,894	548	0.63%	1.13%	30,592	32.53%
source_18	0	63,084,814	86,778	969	1.12%	31.01%	18,112	20.12%
source_19	0	110,072,856	85,894	1,749	2.04%	0.34%	27,525	21.48%

Рекомендации по работе с in-app-инвентарём и его поставщиками

- Сотрудничайте только с проверенными партнерами;
- Настаивайте на прозрачности рекламных кампаний;
- Используйте качественные трекеры и антифрод-сервисы;
- Анализируйте качество трафика и эффективность РК как с помощью трекера, так и вручную;
- Анализируйте трафик по CTIT и CR из установки в событие;
- Регулярно анализируйте Raw Data;
- Мониторьте Retention Rate;
- Сравните данные из трекера с CRM;
- Сравните стоимость необходимых целевых действий с эталонной in-house-закупкой;
- Наблюдайте и оценивайте изменения в поведенческих паттернах пользователей;



Помните, что на 100% от фрода в in-app не застрахован никто! Используйте эффективные меры профилактики и проводите комплексную работу по анализу трафика на регулярной основе.

bidease

ITMENI
SOZNANIE

www.bidease.com

Спасибо
за внимание!

Остаёмся на связи:

gl@bidease.com

2024