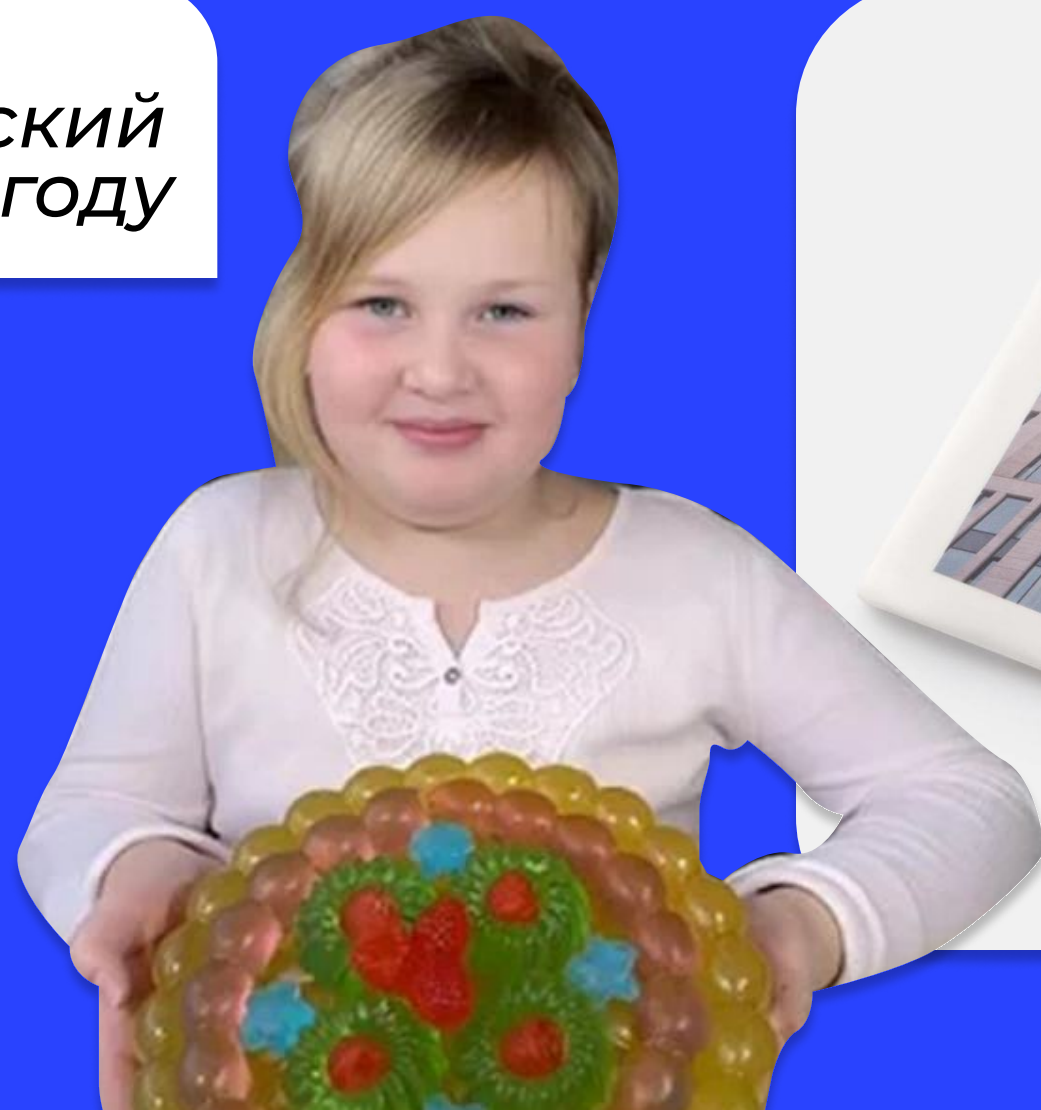


**ФРОМ РАША  
ВИЗ ТРЕНДС**

**ВЫПУСК №2**

# SCLST TRENDS

*Добрый день!  
С вами российский  
креатив в 2024 году*

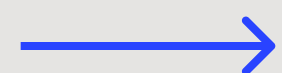


## СОВРЕМЕННОСТИ



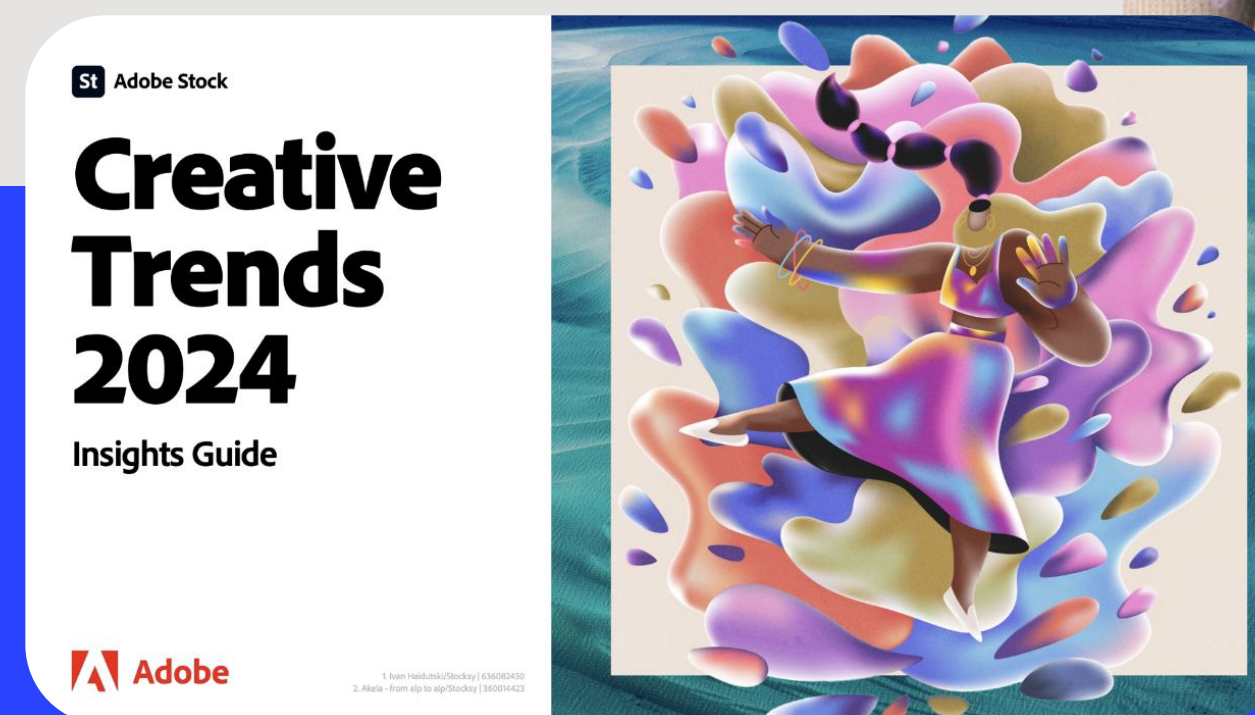
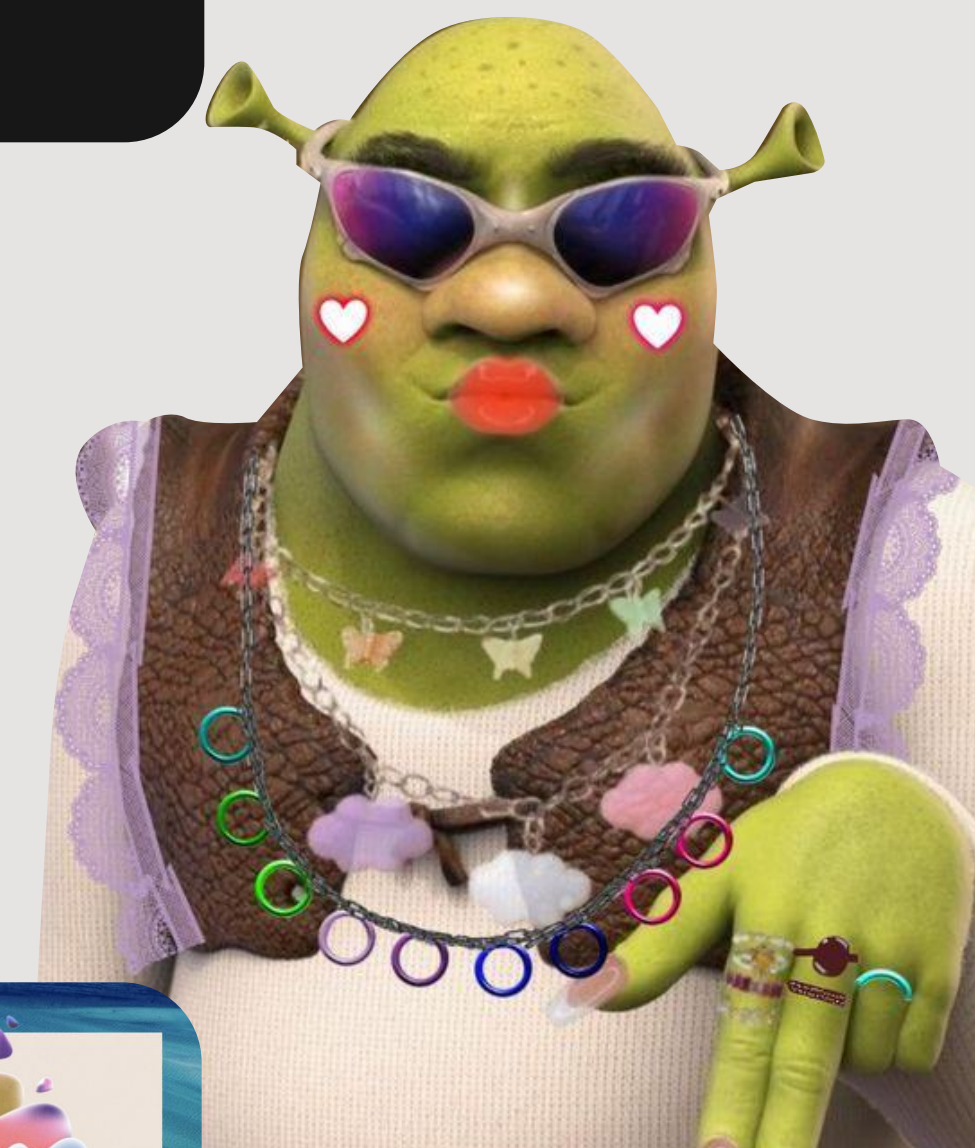
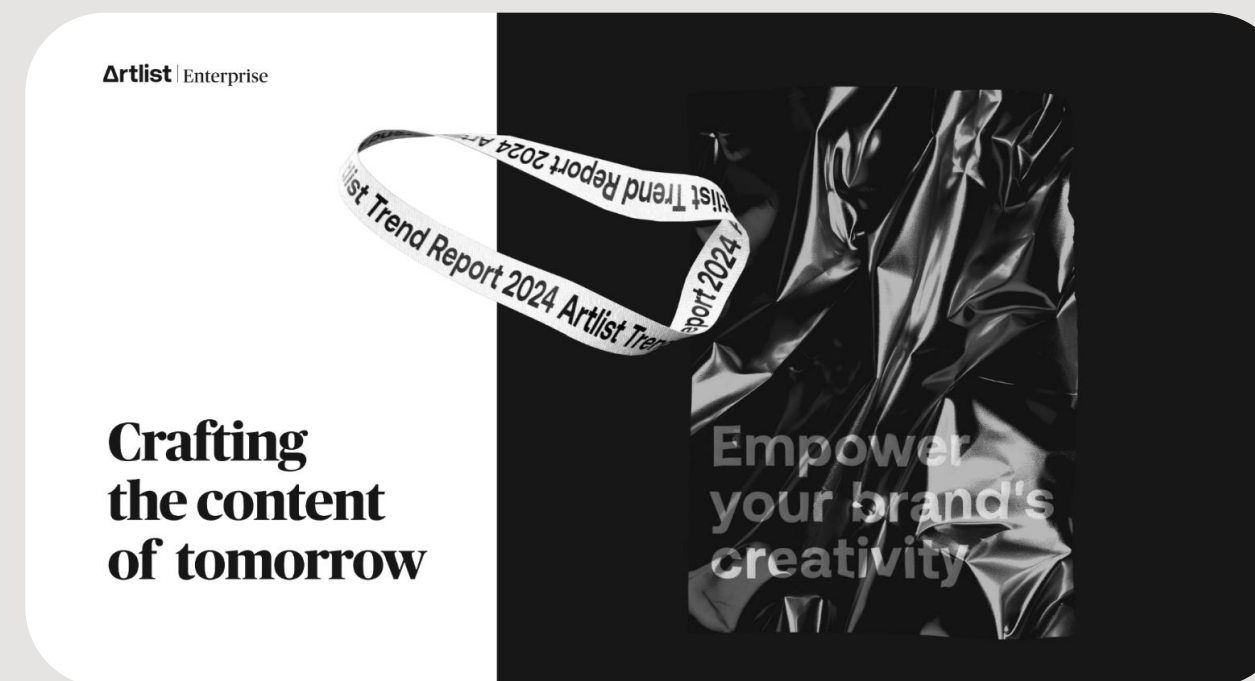
Мы любим и активно читаем иностранные тренд-репорты.

Но точно ли они актуальны для РФ прямо сейчас?



*Не точно.  
Точно не всегда.*

Внимательно просканировали, куда движется именно российская реклама. Отловили смыслы, идеи, форматы, намеки. Несём вам.



# ЭНДЖОЙ\*

\*получай  
удовольствие  
ТО ЕСТЬ

# ГЛАВНЫЕ ТРЕНДЫ

# СОДЕРЖАНИЕ:

1

*Идущий к реке  
идёт обратно*

5

*Здоровое тело,  
здоровый друг*

2

*Телеграм  
возможностей*

6

*Галя, у нас рилс  
залетел*

3

*Каждому  
по core*

7

*Бренды там,  
где их не ждут*

4

*Ван найт / йер  
стенд воркинг*

8

*Маленькие  
взрослые*

9

*Локалы и визионеры —  
будущие амбассадоры*

ИДУЩИЙ  
К РЕКЕ ИДЕТ  
ОБРАТНО

1

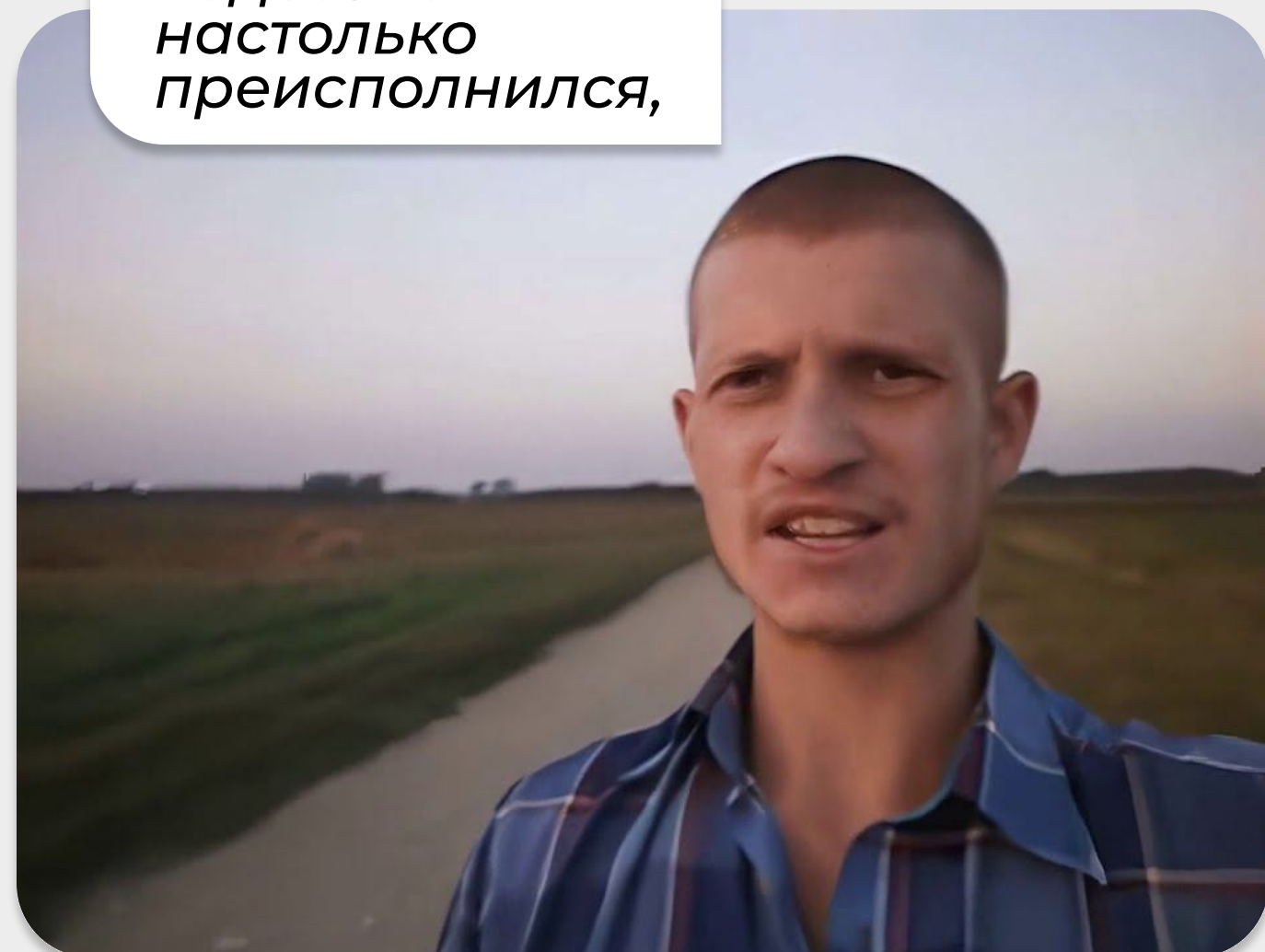


# ИДУЩИЙ К РЕКЕ ИДЕТ ОБРАТНО

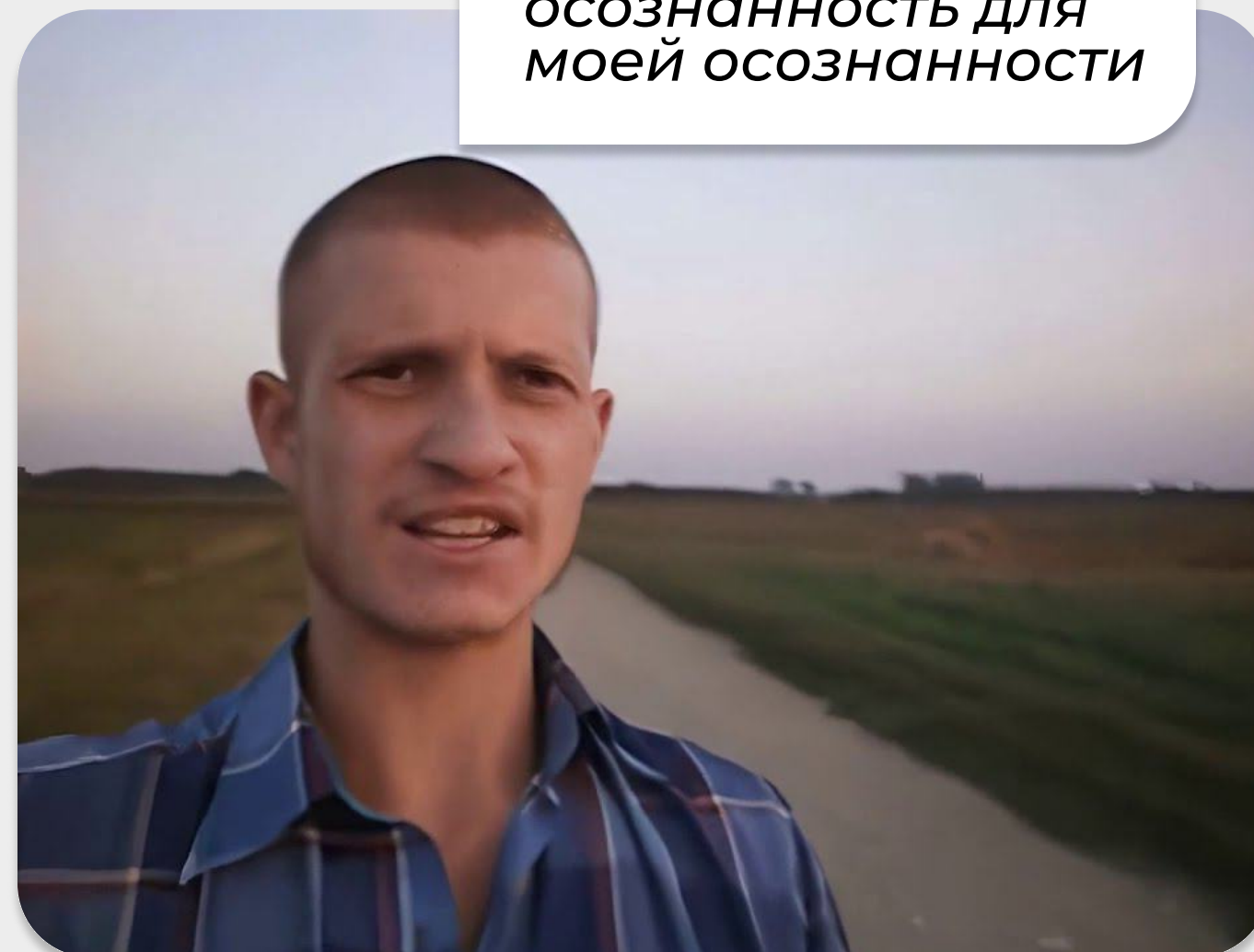
После бума интереса к теме менталки, аудитория в своем сознании преисполнилась достаточно, чтобы отличать реально полезные советы от инфошума.

**Иронизирующих мемов** над токсичным псих-просветом и разоблачений непрофессиональных психологов становится все больше.

я в своём  
подсознании  
настолько  
преисполнился,



что мне уже нужна  
осознанность для  
моей осознанности



ТОКСИЧНАЯ ОСОЗНАННОСТЬ: как капитализм превратил всех в буддистов... а главное чтобы что  
180K views · 8 months ago

кропотливая

По промокоду KROP скидка 15% в течение месяца, 10% — навсегда TT КАНАЛ: <https://t.me/kropothuina> BOOST...

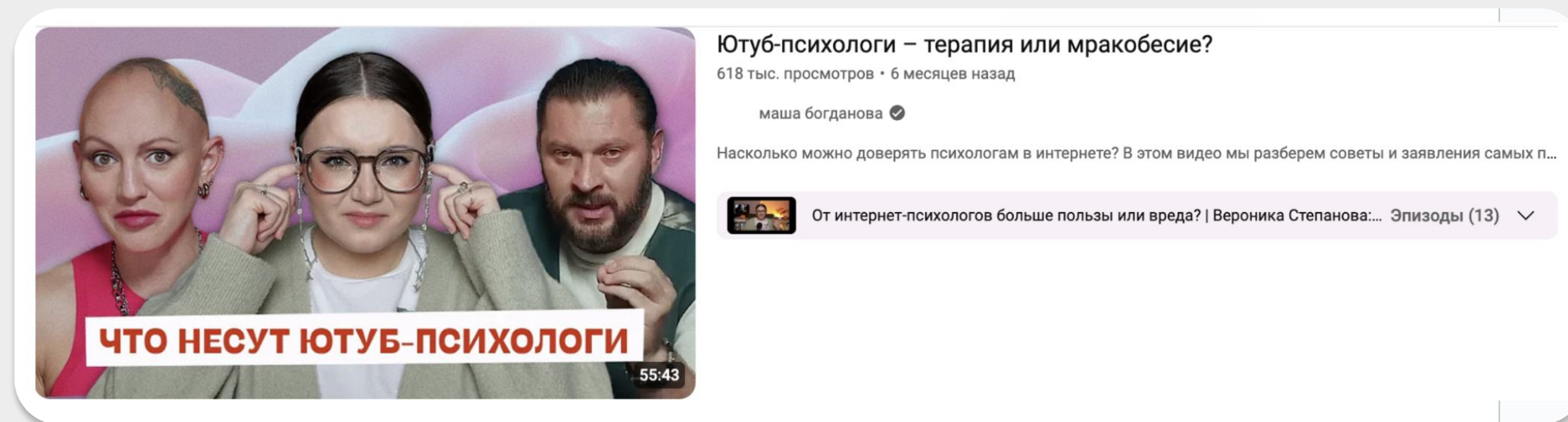
8 chapters аступление | джон кабат-зини | эффективность «новой духовности»

# ЧТО С ЭТИМ ДЕЛАТЬ?

Быть для аудитории «навигатором», а не «советчиком». Говорить о различиях тру- и псевдо-психологии.

Не стесняться критиковать перегибы и не транслировать универсальные рецепты счастья.

И обязательно взвешивать, насколько тема психологии вообще органична бренду. Не занимаетесь ли вы майндвошингом (как гринвошинг, только...ну вы поняли).



Слабая аура



Все люди разные и  
принимаю это

Сильная аура



Меня окружают  
одни де...бы,  
одна я умничка

# ТЕЛЕГРАМ ВОЗМОЖ- НОСТЕЙ

2

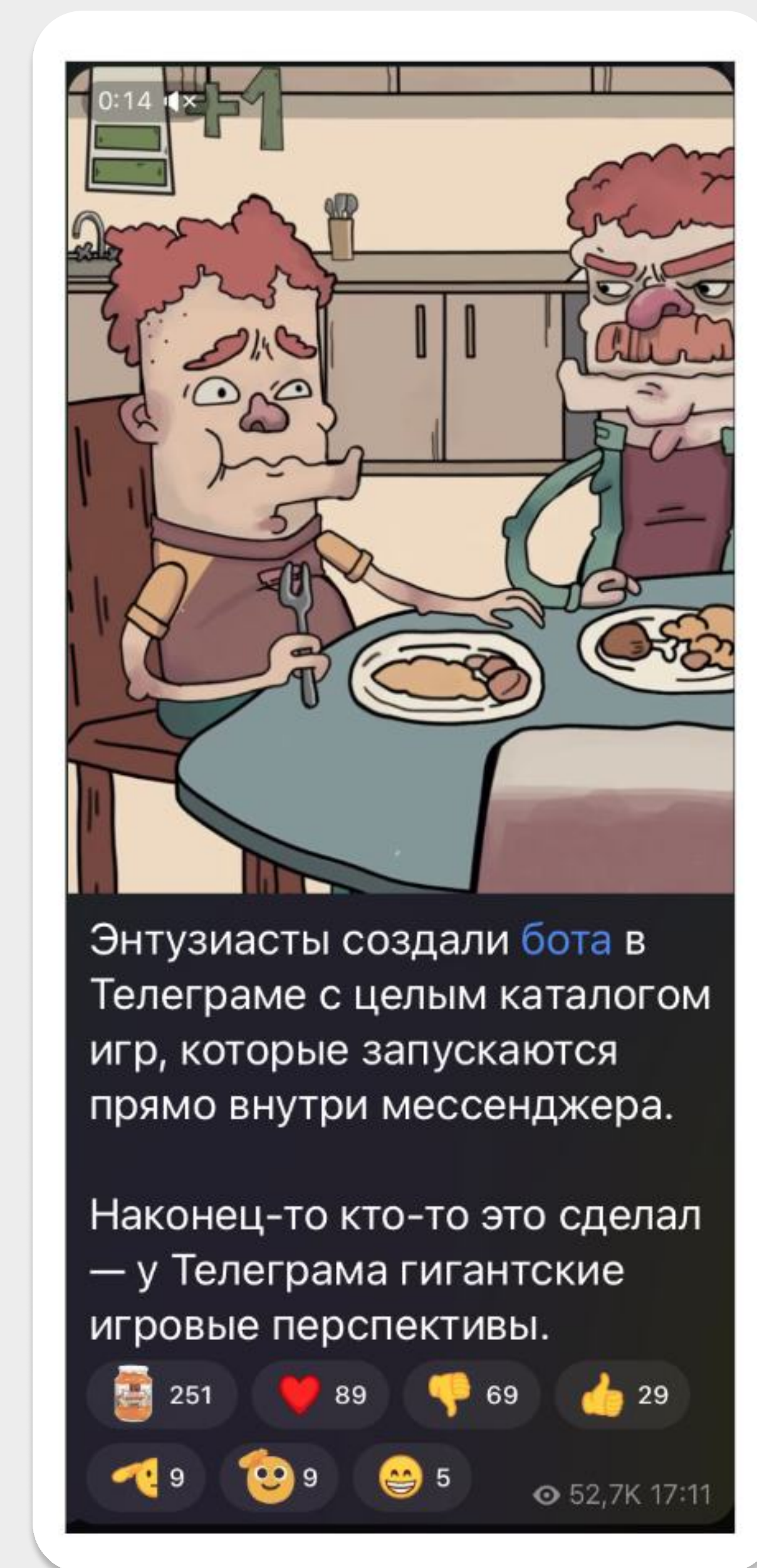
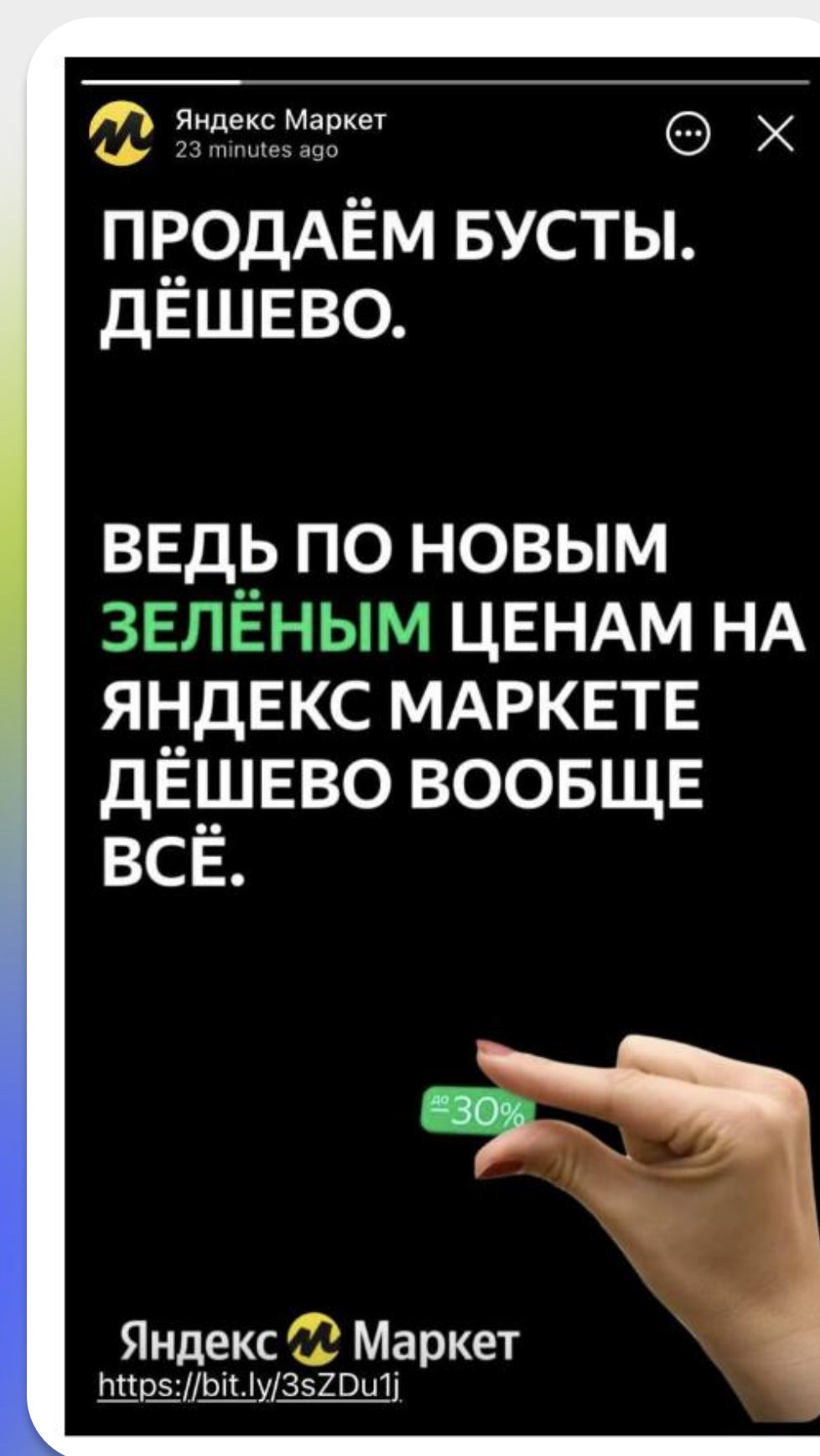
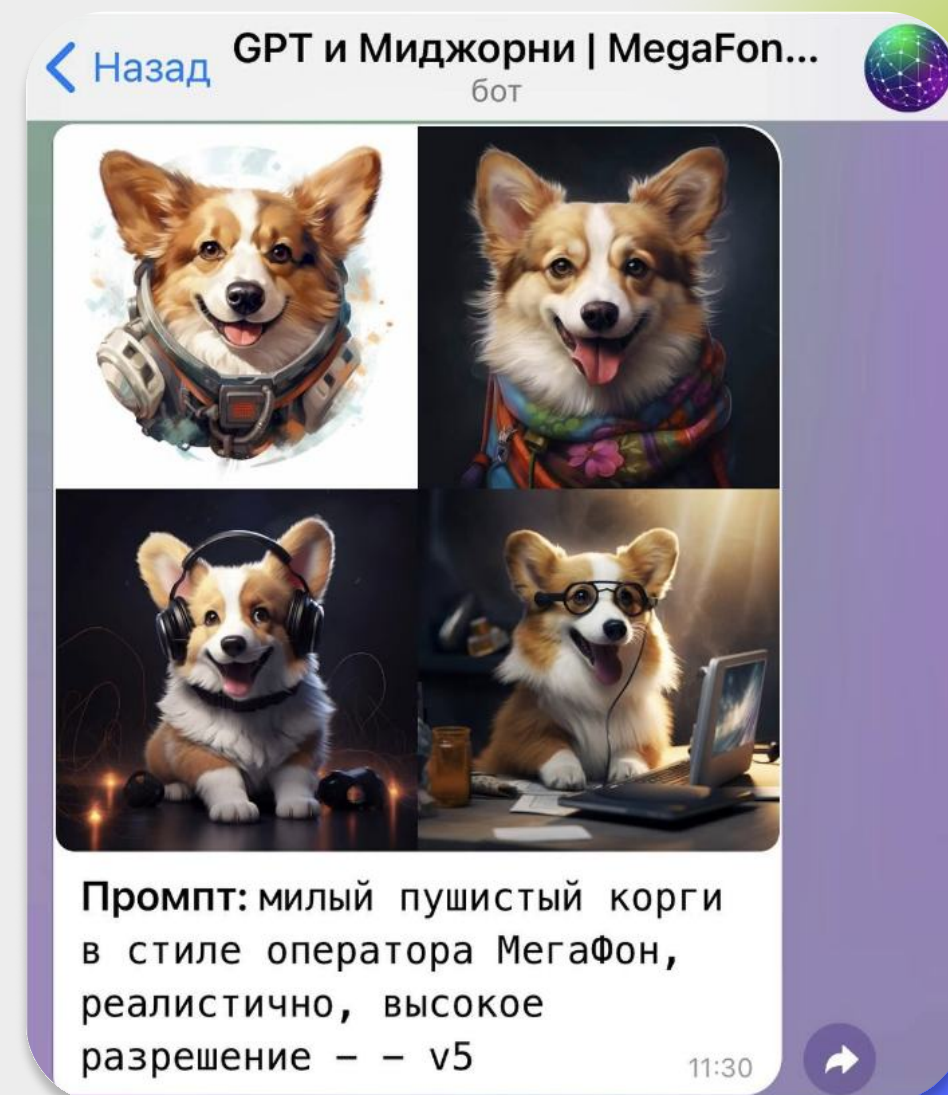
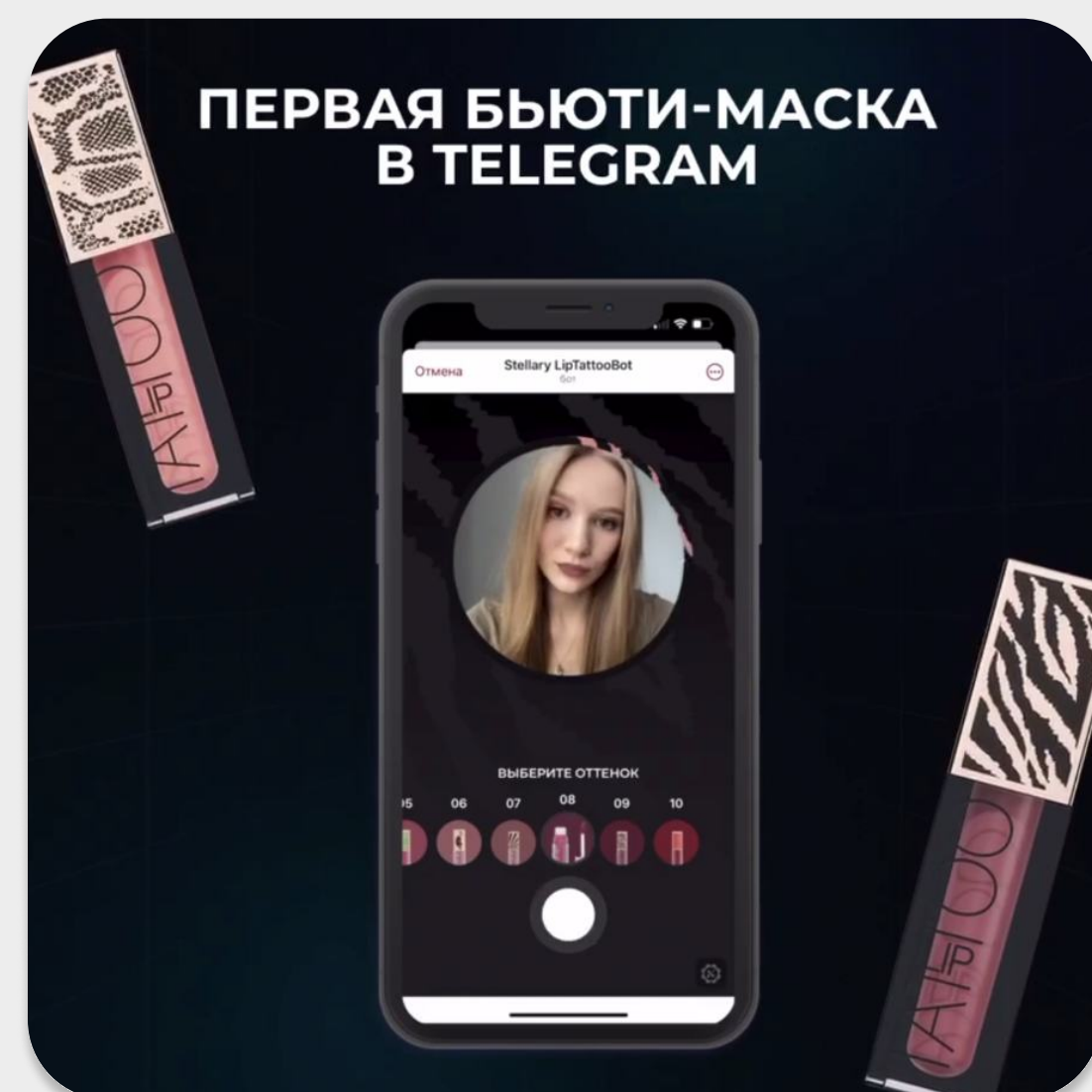




# ТЕЛЕГРАМ ВОЗМОЖНОСТЕЙ

Бренды уже супер уверенно чувствуют себя в ТГ.

Но он хорош тем, что его **функционал очень вариативен** и даже при большой освоенности площадки, она всегда открыта для новых ходов, фич и технологических решений.

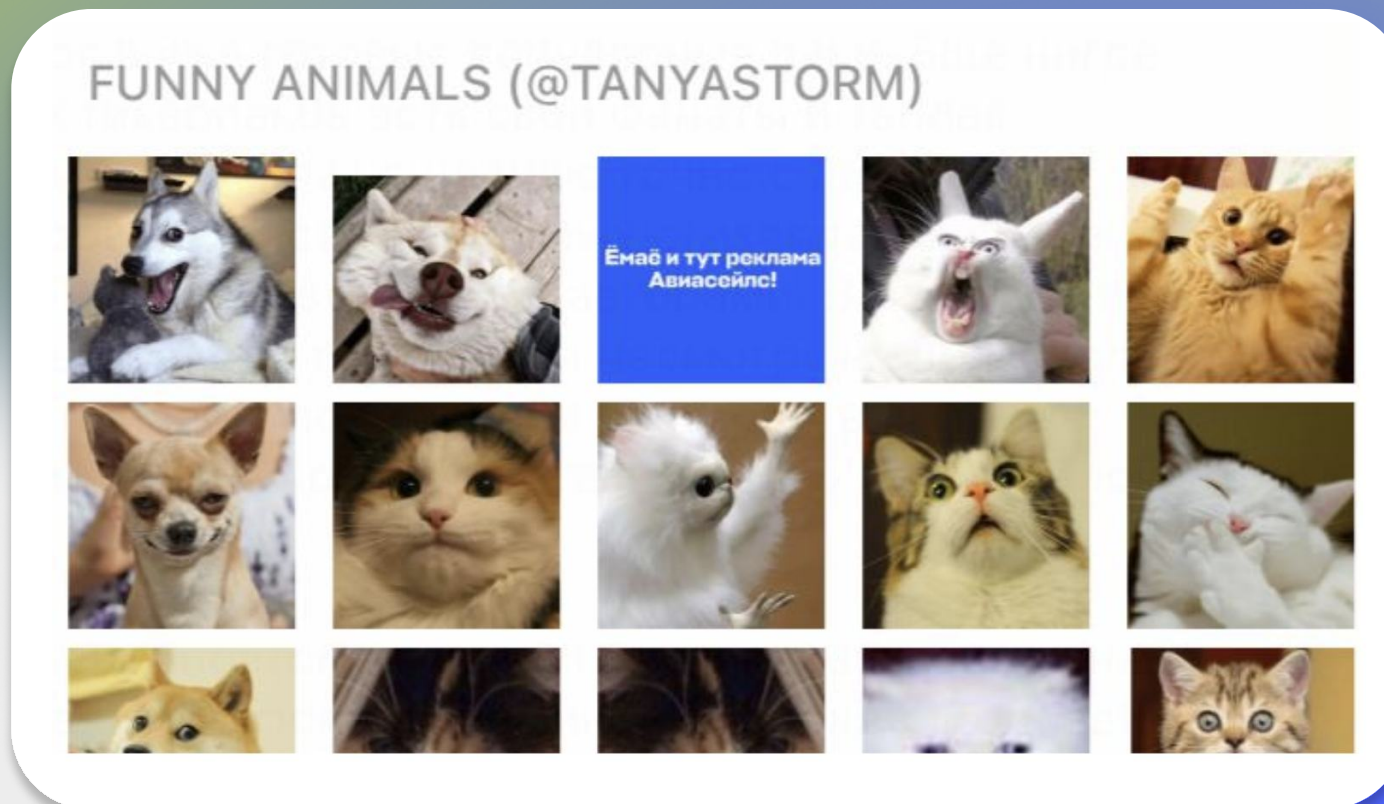


# ЧТО С ЭТИМ ДЕЛАТЬ?

Вот тут очень общий совет: **смотреть шире.**

Как использовать старые инструменты по-новому?  
Как сделать то, что и сама площадка ещё не придумала (в тг и такое возможно)?

Для ясности давайте на конкретных примерах, которые в разные моменты круто врывались в инфополе.

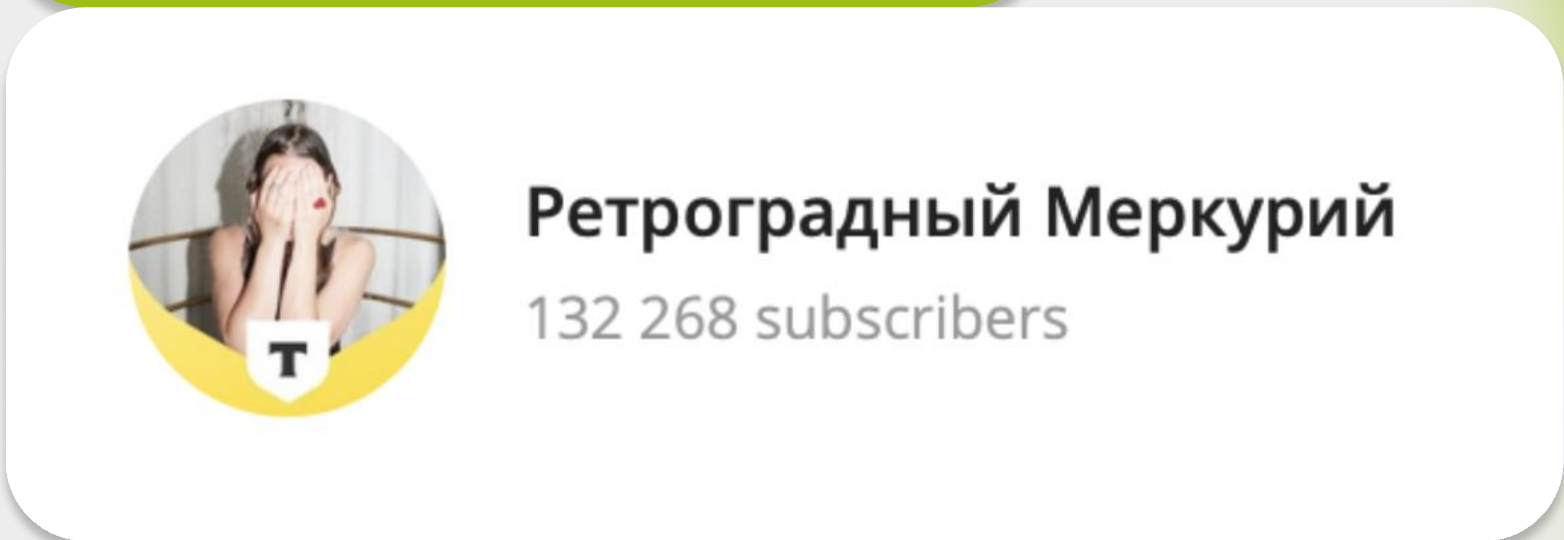


Интеграция в стикерпак

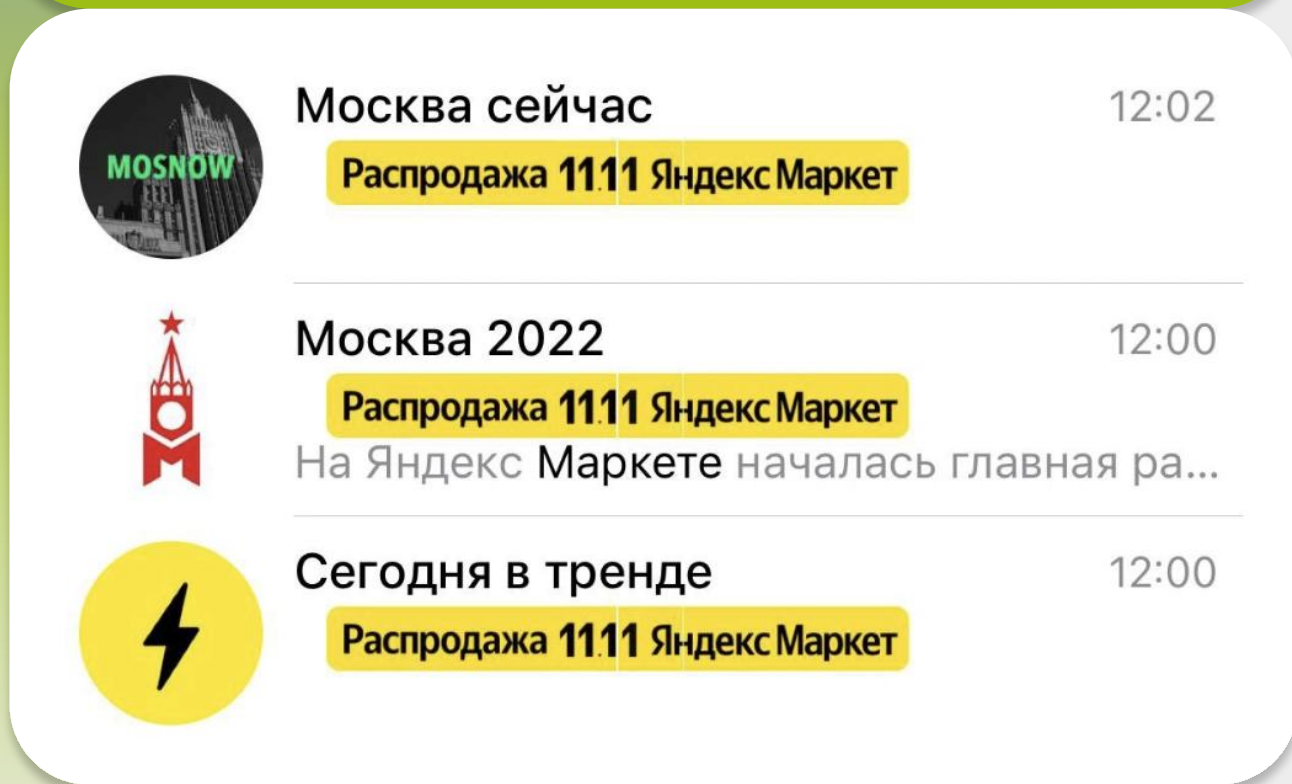


Интеграция в кружочки

Интеграция в аватарку



Бесившие всех, но очень заметные размещения в эмодзи



# КАЖДОМУ ПО CORE

3




# КАЖДОМУ ПО СОРЕ

Те из читателей, кто постарше (простите, что на больное), помнят времена **субкультур**. Пожалуй, коры можно считать их новым воплощением.

Особенности: быстро появляются, так же быстро исчезают. Обязательно имеют чёткие визуальные атрибуты. Что способствует фаст-фешн и не очень мэтчится с устойчивым развитием.

*локальная заметка:  
для российской аудитории коры — ,  
в том числе, возможность быть  
причастными к мировым культурным  
событиям (привет, барбикор)*



«Модные коры 2024» от Миногаровой — «Дом Долями». Парфенюк, Карцев, Куруч. Выпуск #1. 219K views · 3 weeks ago

Дом Долями


Смотрите премьеру нового реалити-шоу о моде и трендах «Дом Долями»! В этом шоу

10 chapters Маша Миногарова о шоу «Дом Долями», его правилах и сек

ПОДКАСТ МИНОГАРОВОЙ «МОДНЫЕ КОРЫ 2024» 28:59

## ВОТ ТАКОЙ КОЛЕНКОР

ТЕКСТ: ПОЛИНА САДОВНИКОВА





Что ни день, то новый кор: про эстетические направления, которые обозначаются суффиксом core, снимают хитовые тиктоки и выпускают серьезные отчеты. Редактор The Blueprint Полина Садовникова разобралась во всех популярных корях — от Goblincore до Romscore — и придумала высокотехнологичный и строго научный тест, который подскажет, какой из трендов подходит именно вам.

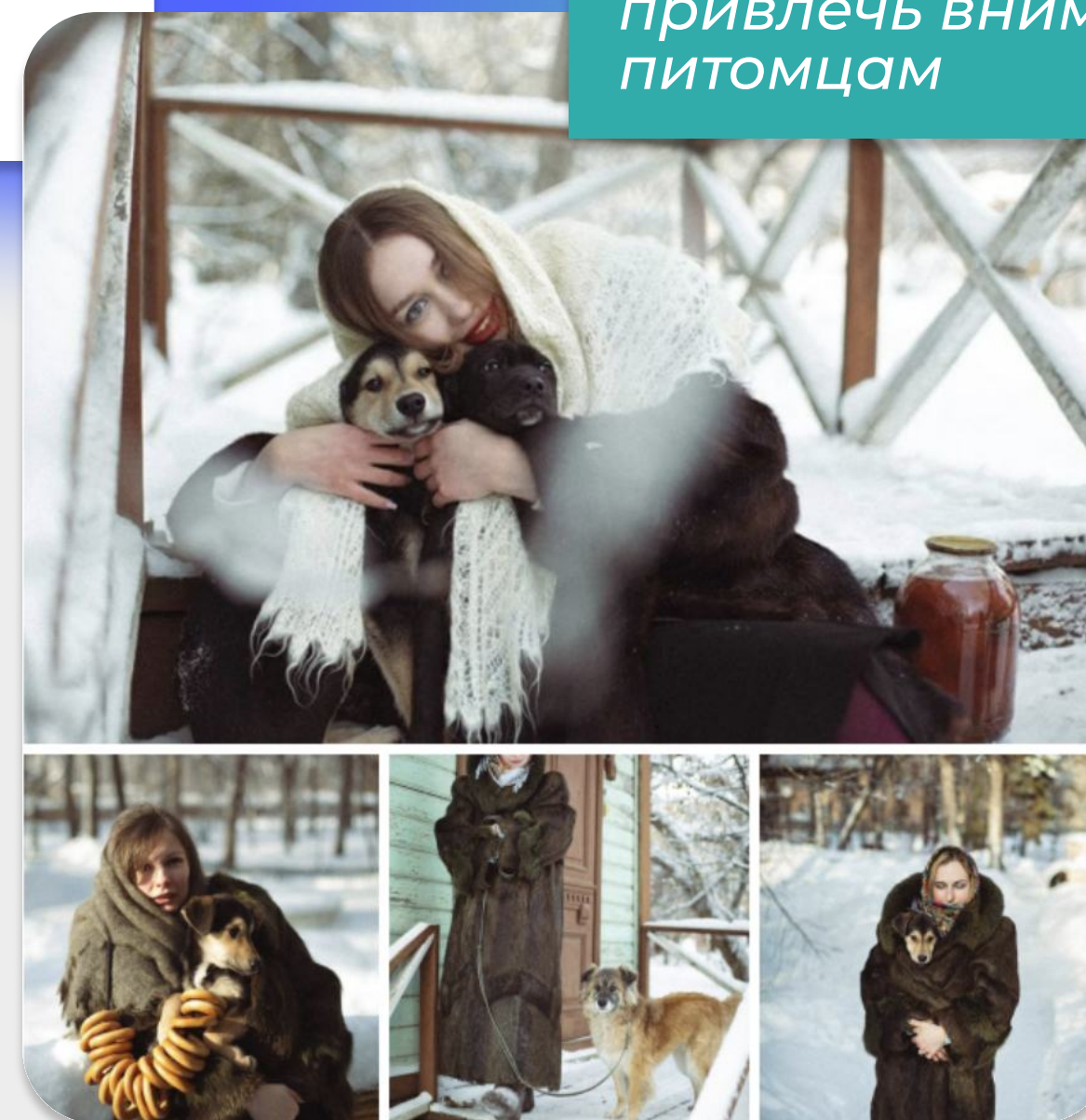
[УЗНАТЬ](#)

# ЧТО С ЭТИМ ДЕЛАТЬ?

Ракетку в руки: что такое tennis core и у каких локальных брендов его искать

Текст: Анна Высоцкая  
07.05.24, 18:21  0  0

пензенский благотворительный фонд запрыгнули на волну тренда на *slavic girl*, чтобы привлечь внимание к своим питомцам



## для шустрых:

Ловить кор, если он в мэтче с брендом.

## для осознанных:

Придумать, что делать с атрибутами кора после его угасания, создать долгоиграющий кор. Тут надеемся на вашу фантазию.

## для трендсеттеров:

Запускать свои коры. хороший способ донести вайб бренда + есть шанс завируситься.



линейка *Studio* от "Love Republic" обыгрывает с каждым дропом актуальный core



# УАН НАЙТ/ ЕАР СТЕНД ВОРКИНГ

4



# УАН НАЙТ/ЕАР СТЕНД ВОРКИНГ

Тоже слышали, что зумеры уходят на обед и не возвращаются?

Новое поколение работников не готовы тратить жизнь на компанию, в которой не чувствуют своей ценности и глобального смысла. Поэтому они чаще меняют команды и в целом меньше верят в лояльность одному работодателю.

**В сумме это бустит перспективу голода по сильным и лояльным миддлам.**

*локальная заметка:  
исследователи из НИУ ВШЭ  
выяснили, что только для  
21% российских зумеров работа —  
приоритет в жизни.*



**Чабу Вуркий**  
@Kukalyakin

Коллега пожаловался, что у него «выгорела» 23-летняя копирайтерка. А у меня тоже дизайнерка после 1,5 года работы «выгорела» вот, тоже 23 года.

Причем хз, чо делать с этим поколением, чтобы не «выгорали». Они не пьют, не веселятся как мы, у них все время какие-то грустные дела.

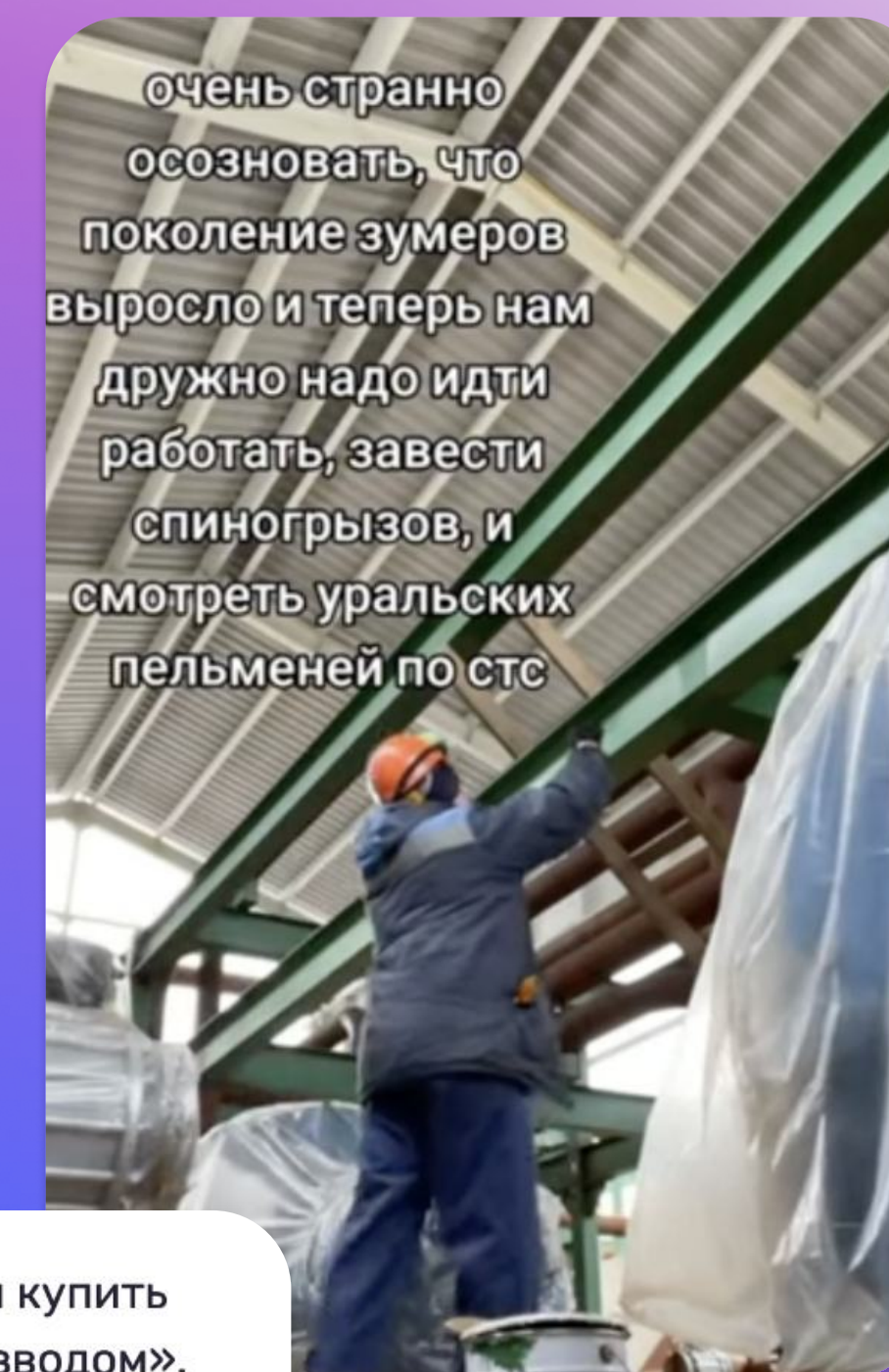
11:06 AM · 1 июл. 2023 г. · 1,3 млн просмотра



«Зумеры выбирают уйти с работы пораньше, чтобы купить партнёру букет цветов, а не иметь потом дело с разводом».

**Вероника Вайссер**

экспертка финансового холдинга UBS, [blue News](#)



очень странно  
осознать, что  
поколение зумеров  
выросло и теперь нам  
дружно надо идти  
работать, завести  
спиногрызов, и  
смотреть уральских  
пельменей по стс

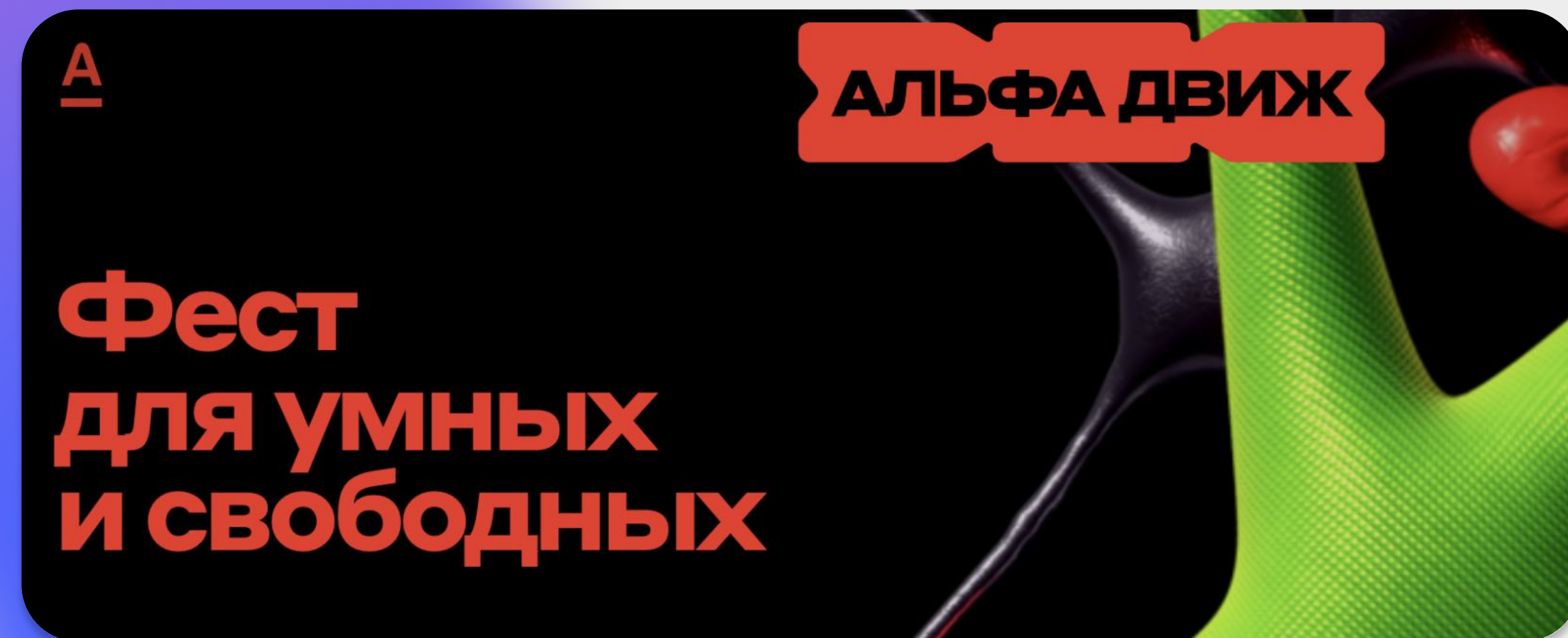
# ЧТО С ЭТИМ ДЕЛАТЬ?

1

Продвигать hr-бренд не хуже своих продуктов или услуг. Офиса с печеньками уже давно не достаточно, важнее — ценности, глобальные смыслы.

2

В отношениях с джунами важно помогать не только с хардами. Нужно давать место разностороннему развитию спецов внутри команды. Поддерживать их личные хобби и интересы.



«Вкусвилл» брендировал продукты рисунками своих сотрудников

Так бренд поддержал самобытные таланты коллег через создание лимитированной линейки



# ЧТО С ЭТИМ ДЕЛАТЬ?

3

Создавать внутренних инфлюенсеров, которые станут «человеческим лицом» компании.

4

Работать со школьниками и студентами: встраиваться в их обучение или досуг (только не строго и скучно, на их языке).



«Яндекс Доставка»  
сделали мерч  
со своими курьерами



сыр Валера от «ВкусВилла»  
в честь их сотрудника  
Валерия Разгуляева



**ЗДОРОВОЕ  
ТЕЛО,  
ЗДОРОВЫЙ  
ДРУГ**

**5**



# ЗДОРОВОЕ ТЕЛО, ЗДОРОВЫЙ ДРУГ

Добиваться «пляжного тела» любой ценой давно не круто. Круто искать активность, от которой искренне кайфуешь и можешь разделить кайф с другими.

На фоне — частичная удаленка и тренд на оффлайн.

**Поэтому спорт теперь — про способ социализации и поиск нишевых сообществ по интересам.**

*локальная заметка:  
исследования говорят,  
что за последние два года  
в 79% крупных российских  
марафонов количество  
участников увеличилось*



28 февраля 2024 · Forbes Sport · Другие виды



## Продажи билетов на спортивные события в России выросли почти втрое

**СИЛА >>> ВЕТРА**

Приключения Яхтинг в Москве Подарочные сертификаты Школа капитанов Глэмпинг Магазин Еще

## Яхты снова в городе!

Открываем парусный сезон на базах. Сохраняйте старт тренировок.

# ЧТО С ЭТИМ ДЕЛАТЬ?

Спорт сейчас — идеальная площадка, чтобы сплотить комьюнити вокруг бренда.

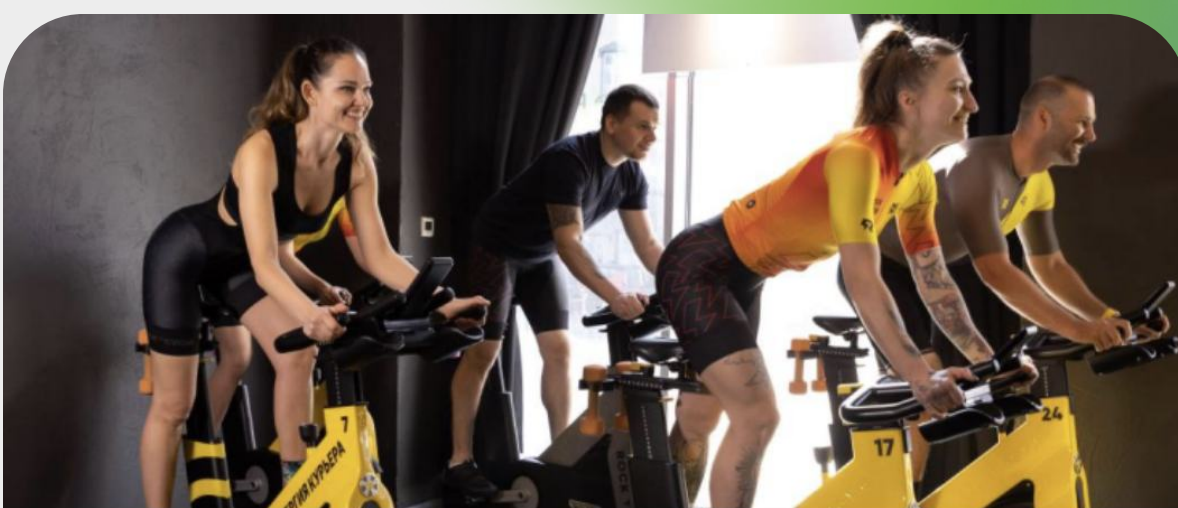
Придумывать спортивные спецпроекты и оффлайн ивенты.

Коллабировать с локальными спортивными клубами или создавать свои.

Accenture Song и Adidas запустила в Стокгольме «The Billboard Run»

Участники забега могут подключить свои смартфоны к рекламным щитам на старте гонки через приложение. Все результаты при этом отображаются на экране финишного билборда, расположенного у метро T-Centralen.

Спортсмены, показавшие лучший результат получают призы, экипировку Adidas и 10 тысяч крон.



ROCK CYCLE × Яндекс Еда

«ЭНЕРГИЯ КУРЬЕРА»



SHU RUN

20 ноя 2023 в 16:36

Подписаться

Объединение бегового сообщества является одним из основных принципов SHU RUN. В новой рубрике мы делаем еще один шаг в этом направлении и возвращаем традиции bridge the gap, рассказывая про маршруты в разных городах и локальные беговые клубы, открытые к новым знакомствам и участникам.

Показать ещё



КИЛОМЕТРЫ СПУСТЯ. НОВЫЙ ЭТАП

ИСТОРИИ РЕБЯТ ИЗ БЕГОВОГО КЛУБА О МОТИВАЦИИ И ЗНАЧЕНИИ СООБЩЕСТВА



MARCUS HALLBÄCK  
ADIDAS RUNNER

OFELIA BEY-BELKACEM  
ADIDAS RUNNER

LOCAL KNOWLEDGE - SPEED - RUN  
THE BILLBOARD RUN  
RUN - LOCAL KNOWLEDGE - SPEED

DANIEL PÄRMENÄS  
ADIDAS RUNNER

MAGNUS SVINHUFVUD  
ADIDAS RUNNER



skuratovcoff...

Подписаться

На этой неделе начинает работу наш субботний Skuratov Run Club во всех семи городах: в Омске, в Новосибирске, в Казани, в Санкт-Петербурге, в Нижнем Новгороде, в Самаре и в Москве, конечно!

Skuratov Run Club — это наш беговой клуб, открытый для всех, кто давно хотел начать бегать, но никак не мог найти себе компанию. Мы с радостью ею



1 093



56



412

# ГАЛЯ, У НАС РИЛС ЗАЛЕТЕЛ

6

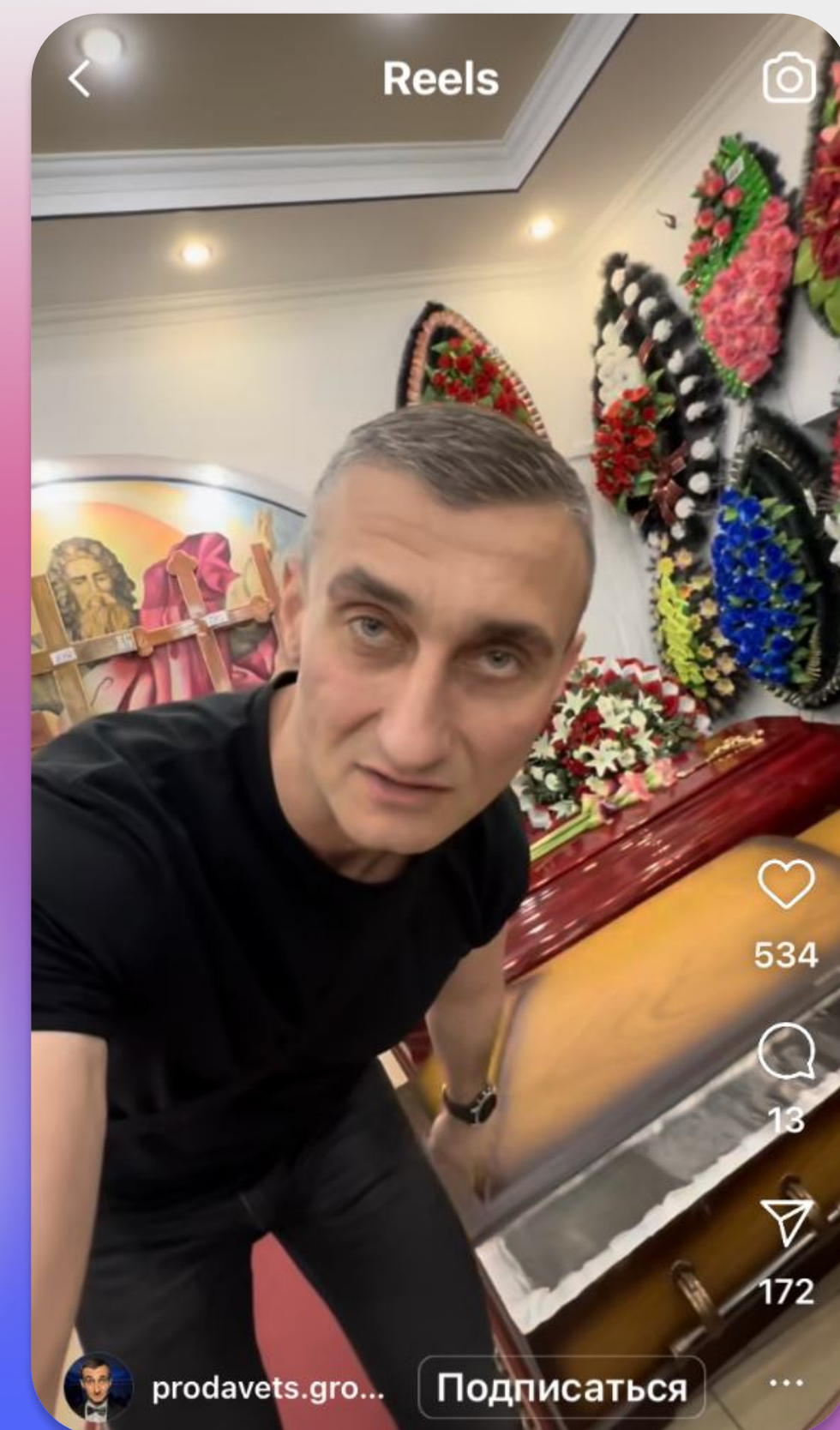
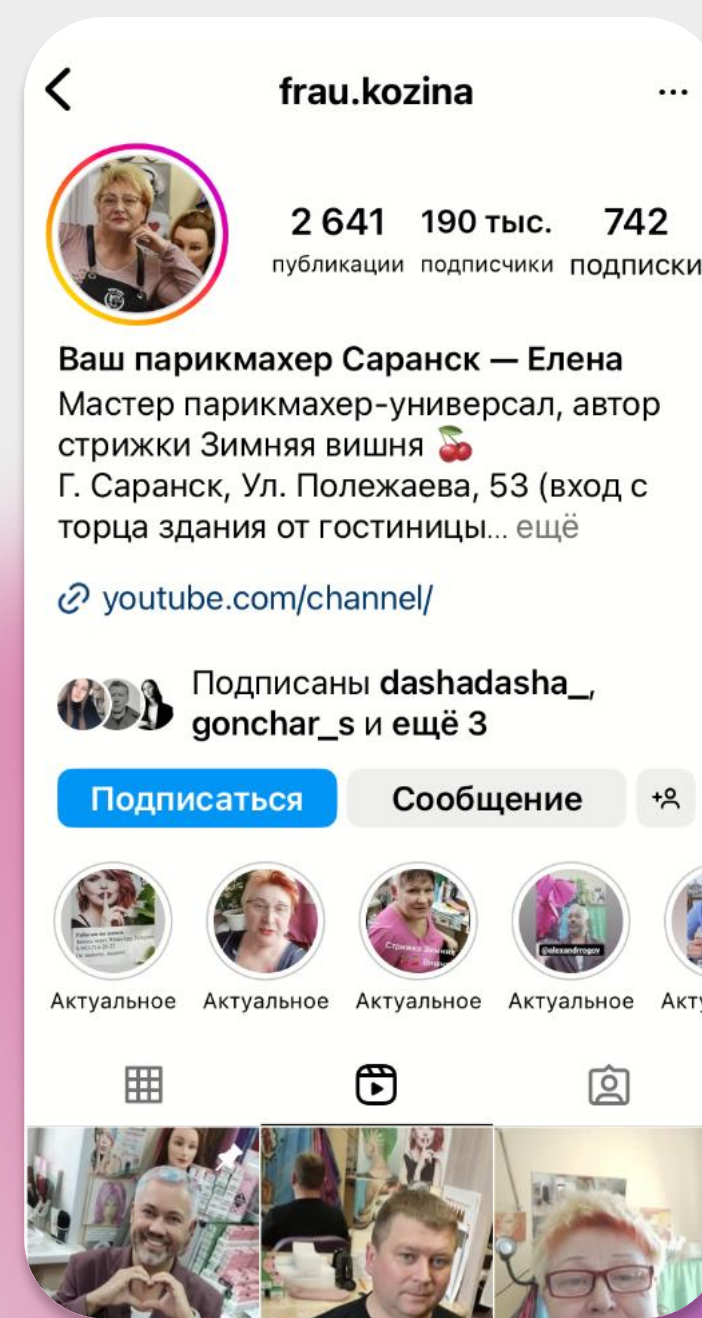
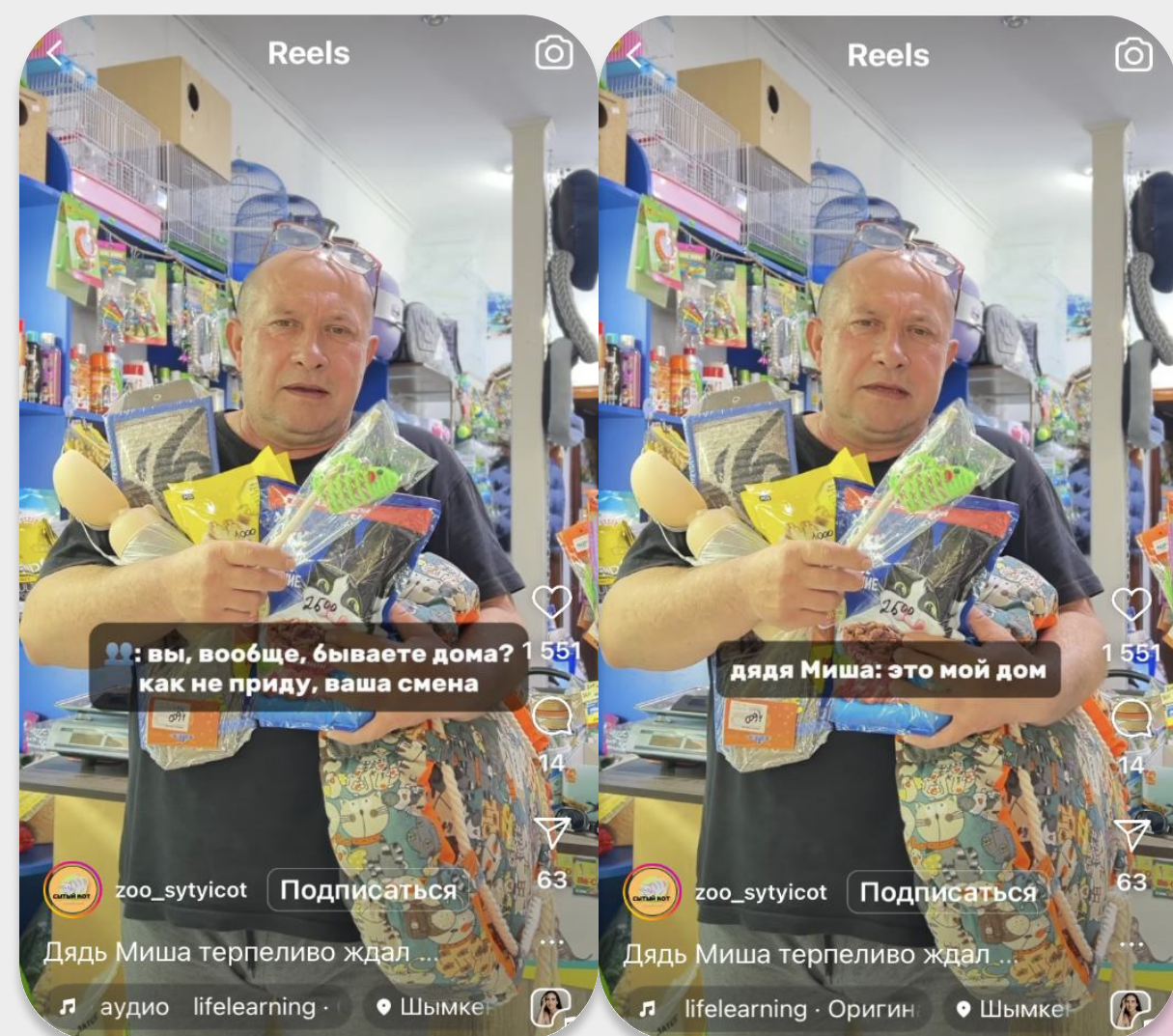


# ГАЛЯ, У НАС РИЛС ЗАЛЕТЕЛ

Инфлюенсеры — не только недостижимые, далёкие от реальной жизни люди. Это и кассир из «Пятёрочки», и грузчик, и парикмахер из салона за углом.

Никакого успешного успеха, только лучок в котлетки, стрижка модельная и вот это вот всё.

**Такие инфлюенсеры кажутся более близкими, знакомыми каждому, понятными, аутентичными.**

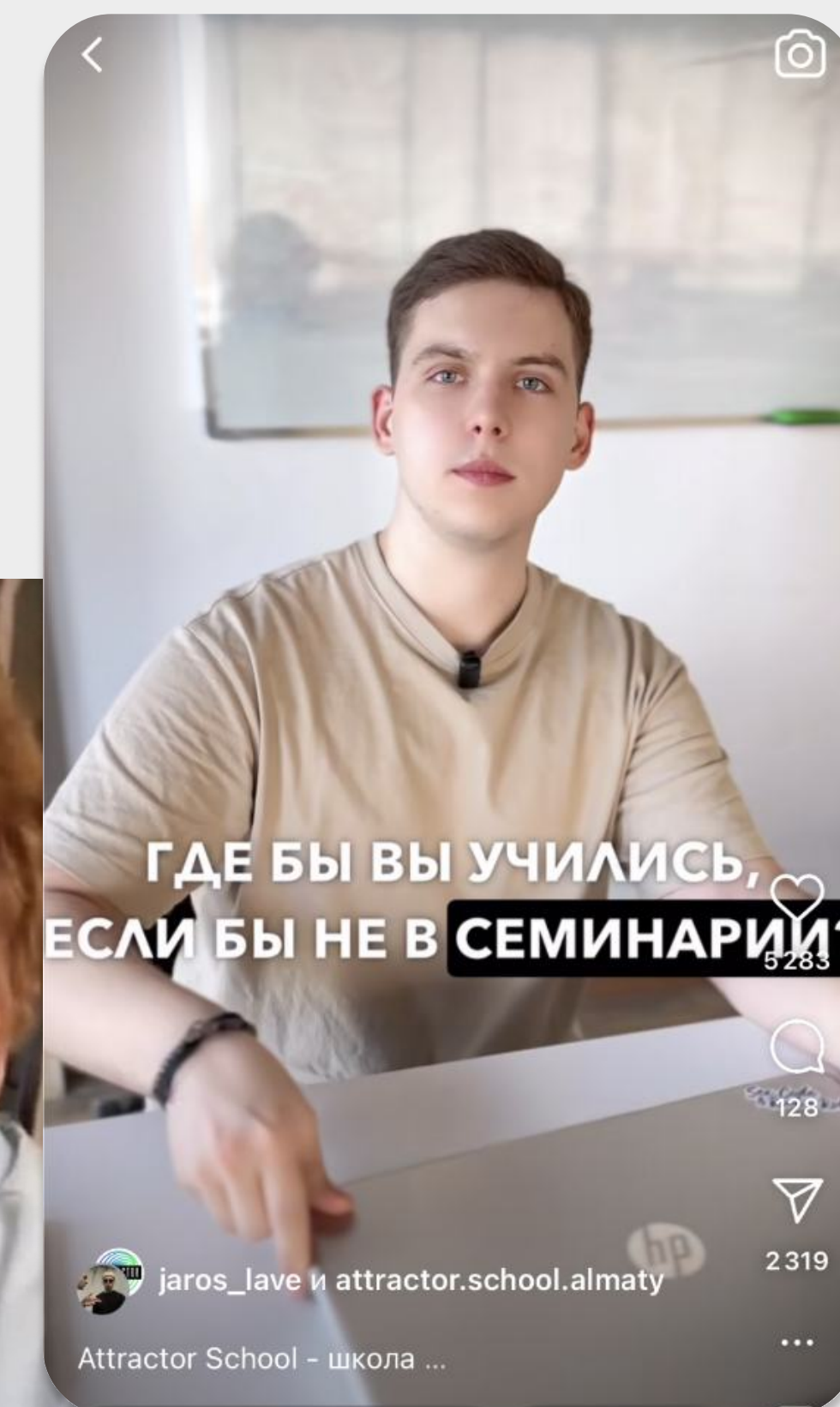
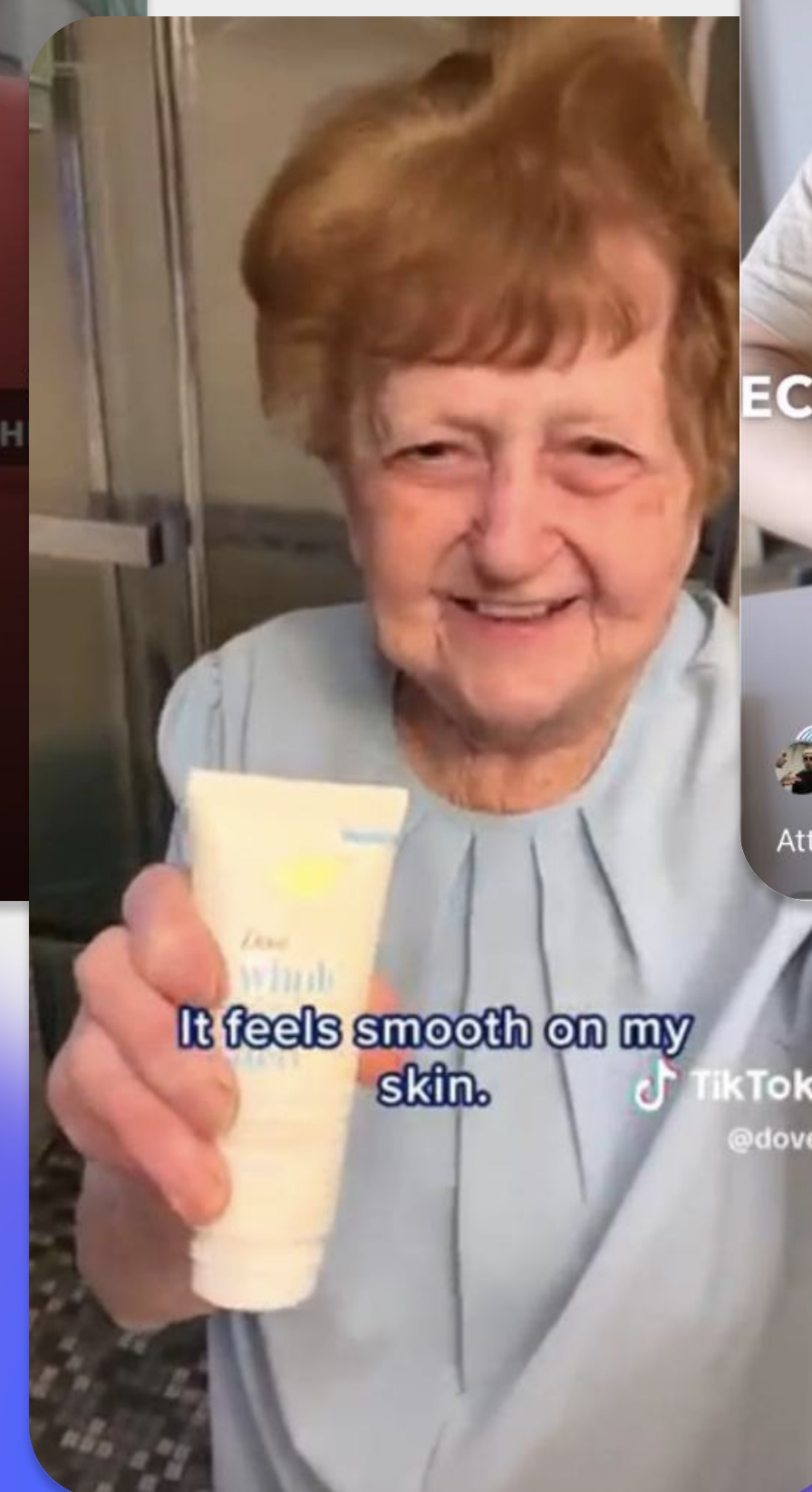
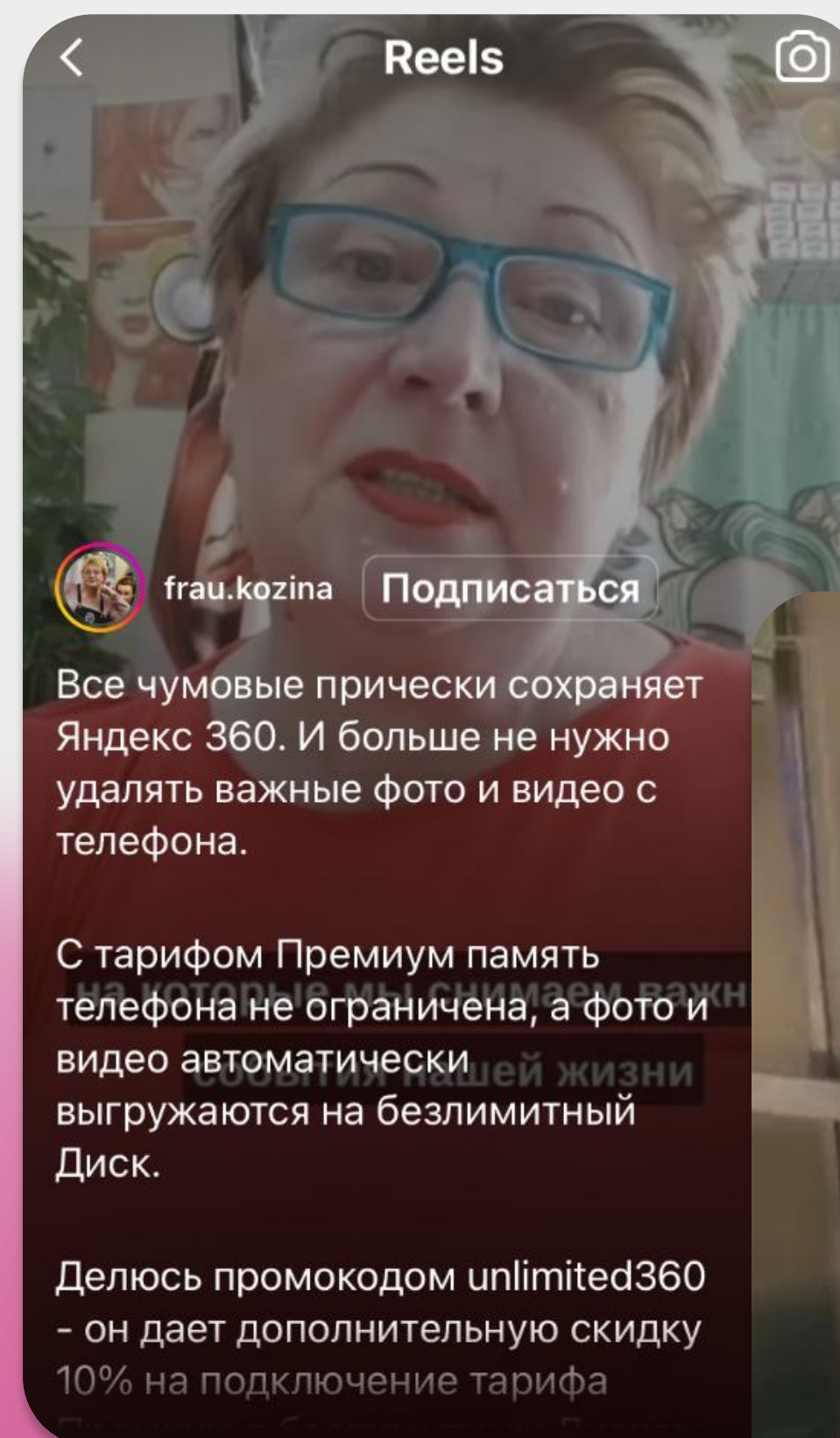


# ЧТО С ЭТИМ ДЕЛАТЬ?

**Интеграции и коллабы, естественно :)  
Но будьте аккуратны – интеграция  
не должна нарушить вайб.**

Прислушивайтесь к тому, каким сами  
инфлюенсеры видят ваш совместный  
креатив. Здесь неискренность  
и постановочность особенно  
остро чувствуется.

Ещё вариант: делать инфлюенсерами  
своего бренда обычных рабочих складов,  
продавцов, курьеров и т.п., но сделать это  
искренне и живо специально крайне непросто.



**БРЕНДЫ  
ТАМ,  
ГДЕ ИХ  
НЕ ЖДУТ**

**7**





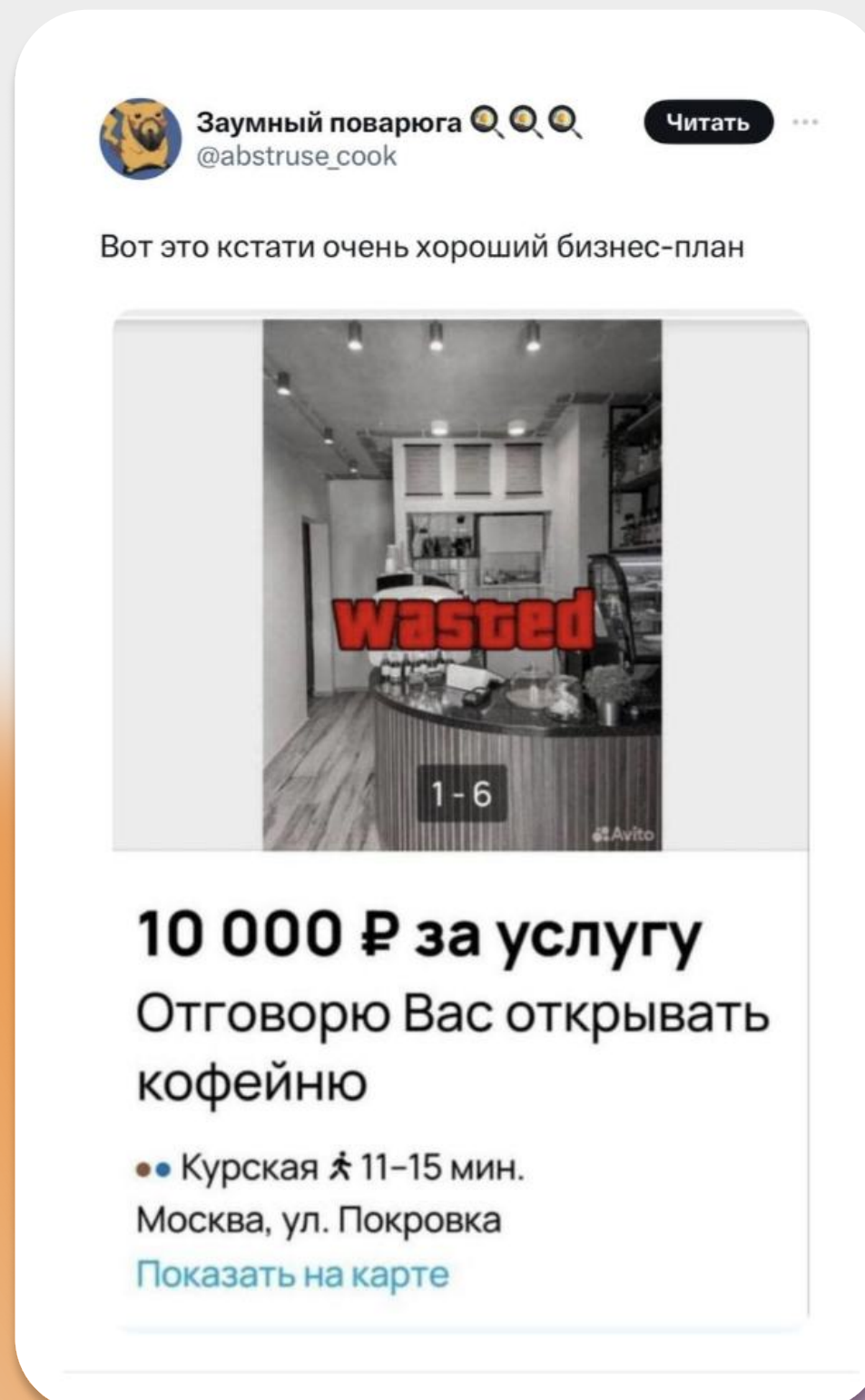
# БРЕНДЫ ТАМ, ГДЕ ИХ НЕ ЖДУТ

Сейчас есть стандартный набор соцсетей, где бренды гоняются за аудиторией.

**Из-за этого соцсети частично превращаются в витрины — это раздражает.**

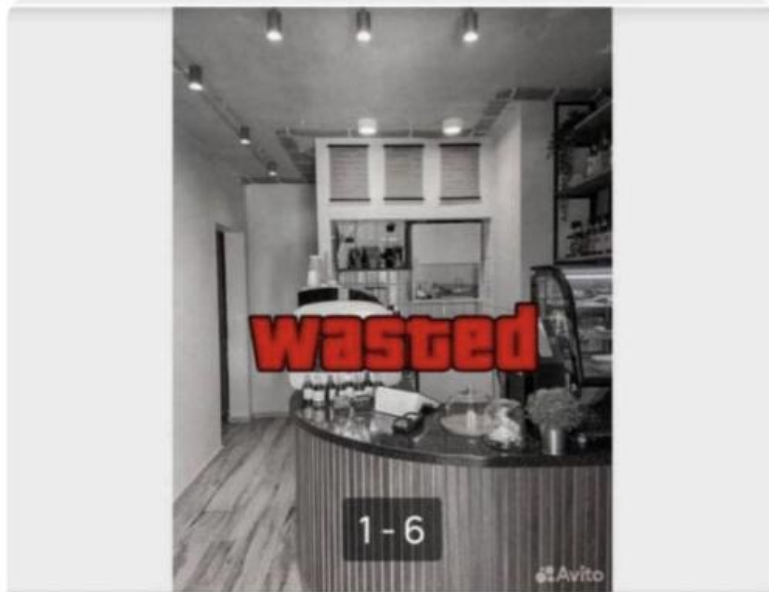
Поэтому люди охотнее идут на площадки, которые вроде соцсетями не являются, но предполагают живое общение и, как следствие, живой человеческий креатив.

В России «Авито» – идеальный кейс такой.



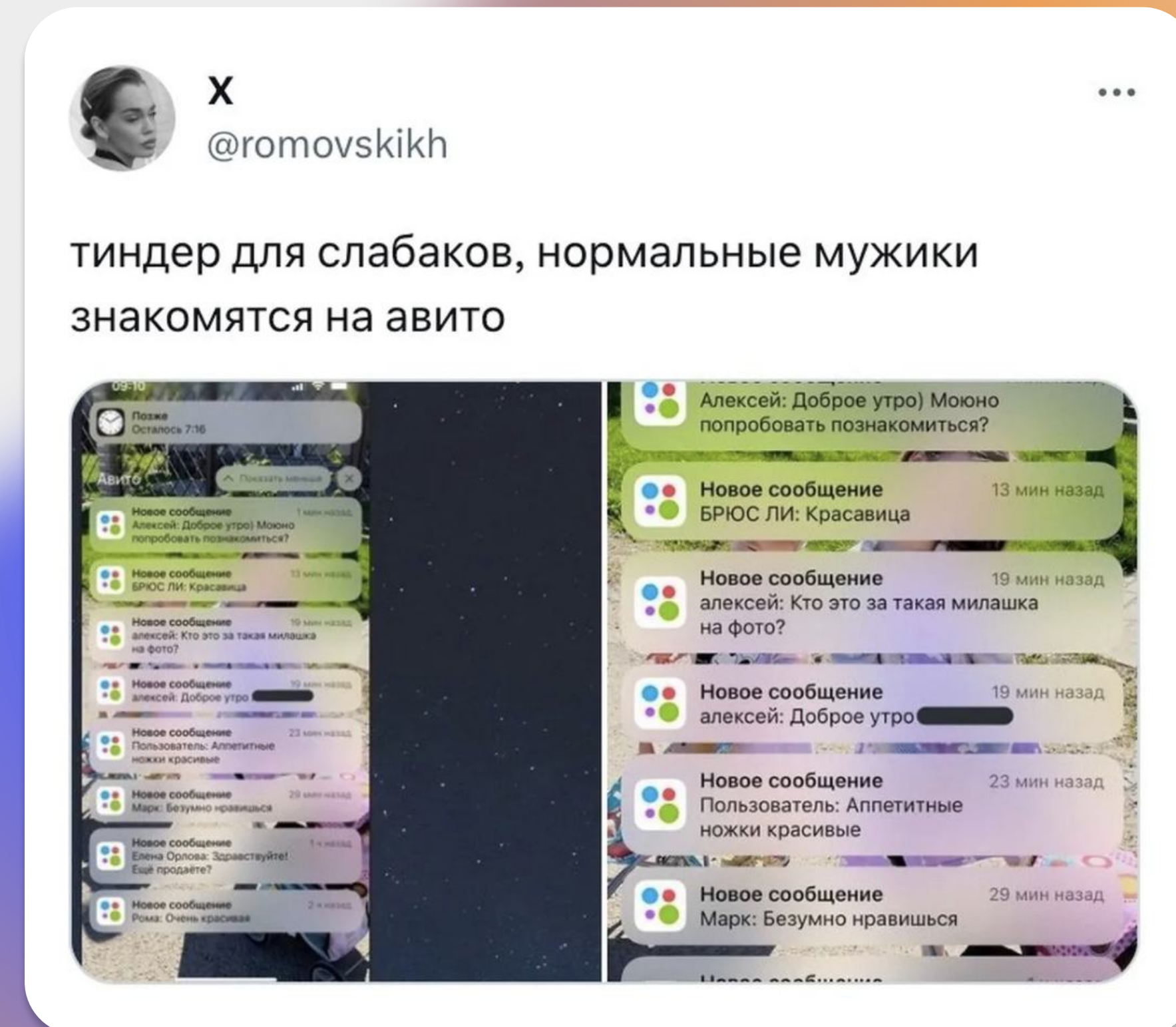
Заумный поварюга @abstruse\_cook

Вот это кстати очень хороший бизнес-план



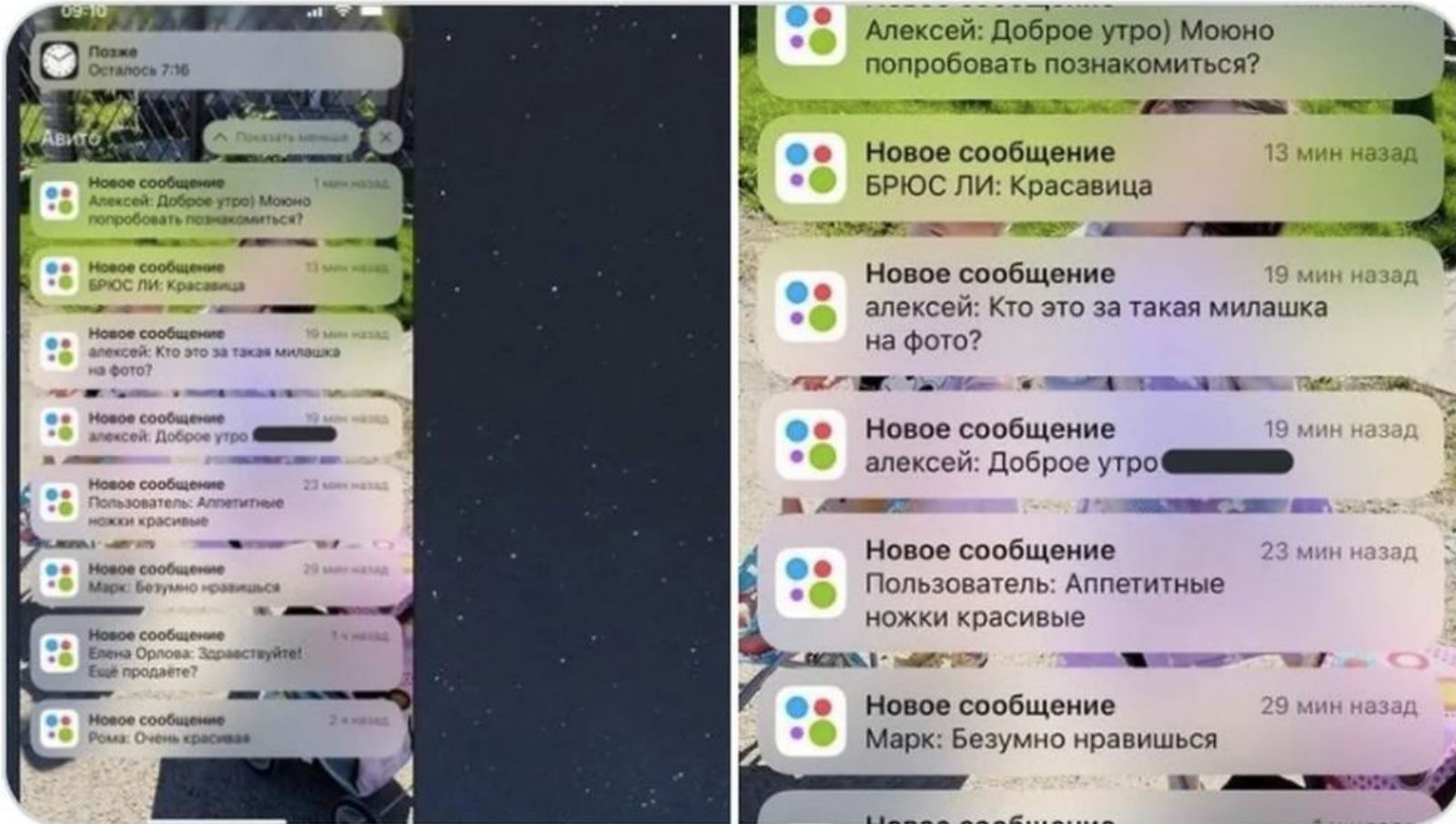
**10 000 ₽ за услугу**  
Отговорю Вас открывать кофейню

● Курская ⚡ 11-15 мин.  
Москва, ул. Покровка  
[Показать на карте](#)



X @romovskikh

тиндер для слабаков, нормальные мужики знакомятся на авито



Позже  
Осталось 7:16

Авито

Новое сообщение  
Алексей: Доброе утро! Моюно попробовать познакомиться?

Новое сообщение  
БРЮС ЛИ: Красавица

Новое сообщение  
алексей: Кто это за такая милашка на фото?

Новое сообщение  
алексей: Доброе утро

Новое сообщение  
Пользователь: Аппетитные ножки красивые

Новое сообщение  
Марк: Безумно нравиться

Новое сообщение  
Елена Орлова: Здравствуйте! Еще продаете?

Новое сообщение  
Рома: Очень красивая

Алексей: Доброе утро! Моюно попробовать познакомиться?

Новое сообщение  
БРЮС ЛИ: Красавица

Новое сообщение  
алексей: Кто это за такая милашка на фото?

Новое сообщение  
алексей: Доброе утро

Новое сообщение  
Пользователь: Аппетитные ножки красивые

Новое сообщение  
Марк: Безумно нравиться

# ЧТО С ЭТИМ ДЕЛАТЬ?

Подумать, а где ещё можно застать аудиторию. Рассматривайте даже самые крейзи способы продвижения.

Выставить от бренда нестандартный товар или услугу, заколаться с продавцом на Авито, сделать профиль в дейтинговом приложении или влететь в комменты к конкуренту на «Озоне» — **всё туда.**



«Авиасейлс» «застукал» путешественников в туалетах аэропортов

**Alexander** @Esenin1586

Молодой человек купил поддержанную колонку с Алисой на Авито. А в коробке к ней оказалось трогательное письмо от ребенка и вязаная сумка-переноска.

2:36 PM · 22 февр. 2024 г. · 436,9 тыс. просмотра

Парни! Секрет свидания — спонтанность. Я забронировал для вас столики почти во всех ресторанах топ-50 свежепришедшего в Питер Ultima Guide.

**!!** Даже в берч, харвест и салон тапас.

Поверьте, это сделать очень сложно даже за пару недель.

В общем, решите накормить свою драгоценную инстаграмной едой — пишите. Дата / время всё в ЛС. Вечером и в сб-вс цена будет подороже, но и на бранч в эти места сходить стоит — чтобы весь вечер потом провести вместе.

Никита Морозов

# МАЛЕНЬКИЕ ВЗРОСЛЫЕ

8

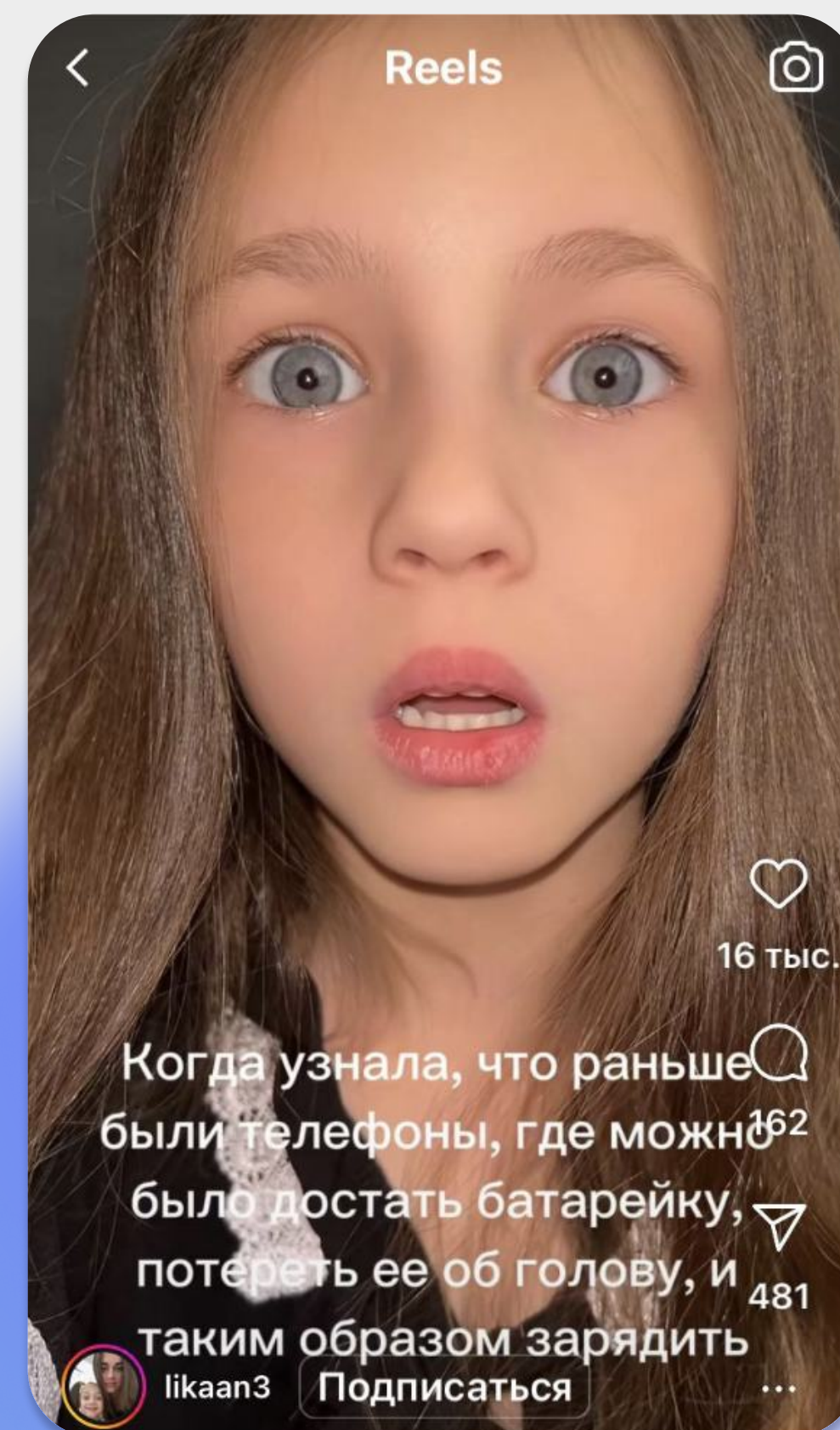
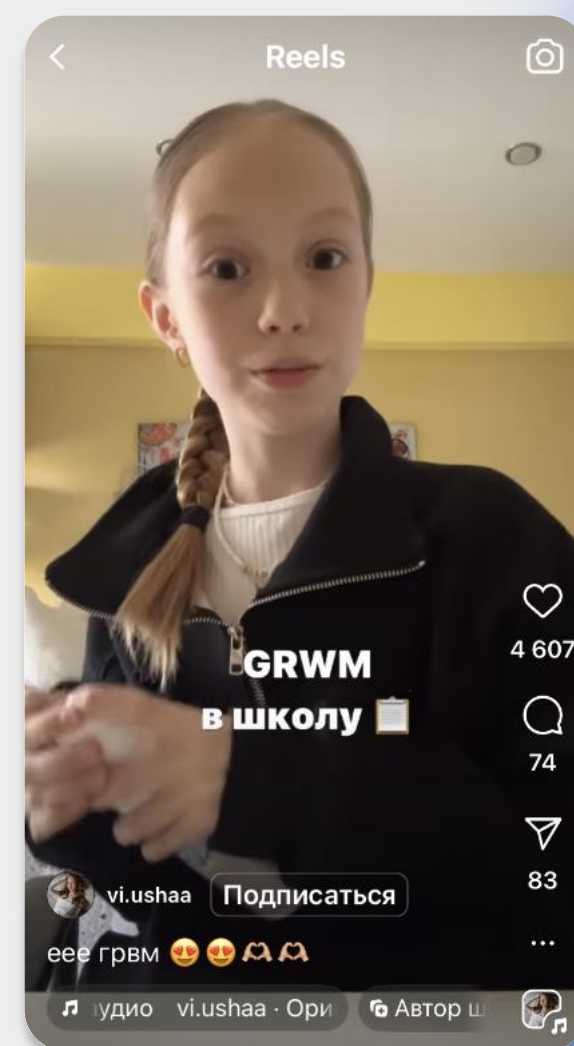
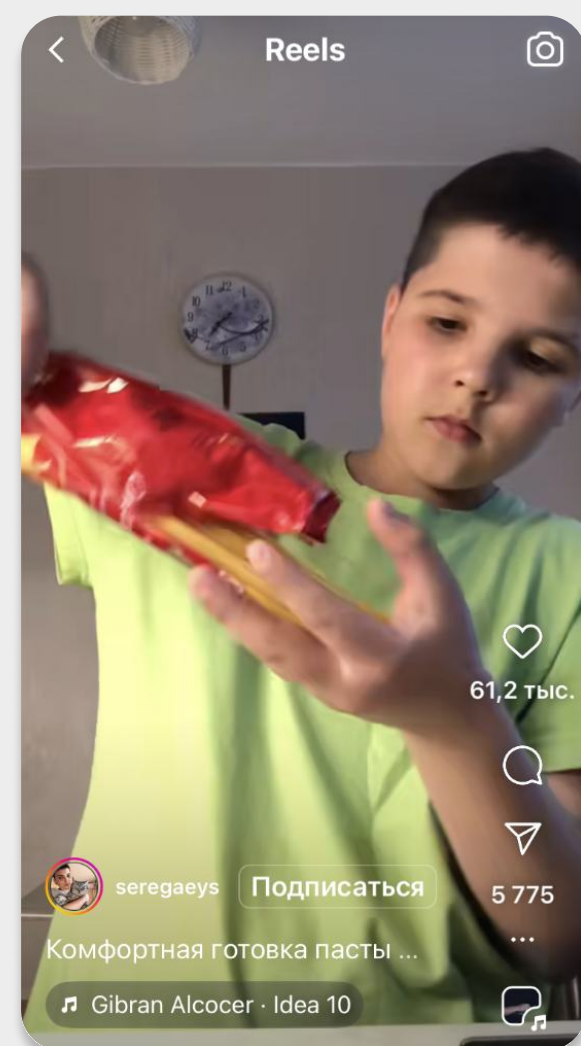


# МАЛЕНЬКИЕ ВЗРОСЛЫЕ

«Альфа» — первое поколение, которое родилось уже после появления соцсетей.

Сейчас они активно создают контент, но пока по форматам, темам и подаче в основном только копируют взрослых инфлюенсеров.

*локальная заметка:  
по исследованию, больше  
половины российских  
«Альфа» хотели бы в будущем  
зарабатывать на создании  
контента*



# ЧТО С ЭТИМ ДЕЛАТЬ?

Помогать им развиваться и творить, давать пространство для вдохновения и **поиска своего собственного голоса.**



Is it even possible to look 10 years younger at 10?

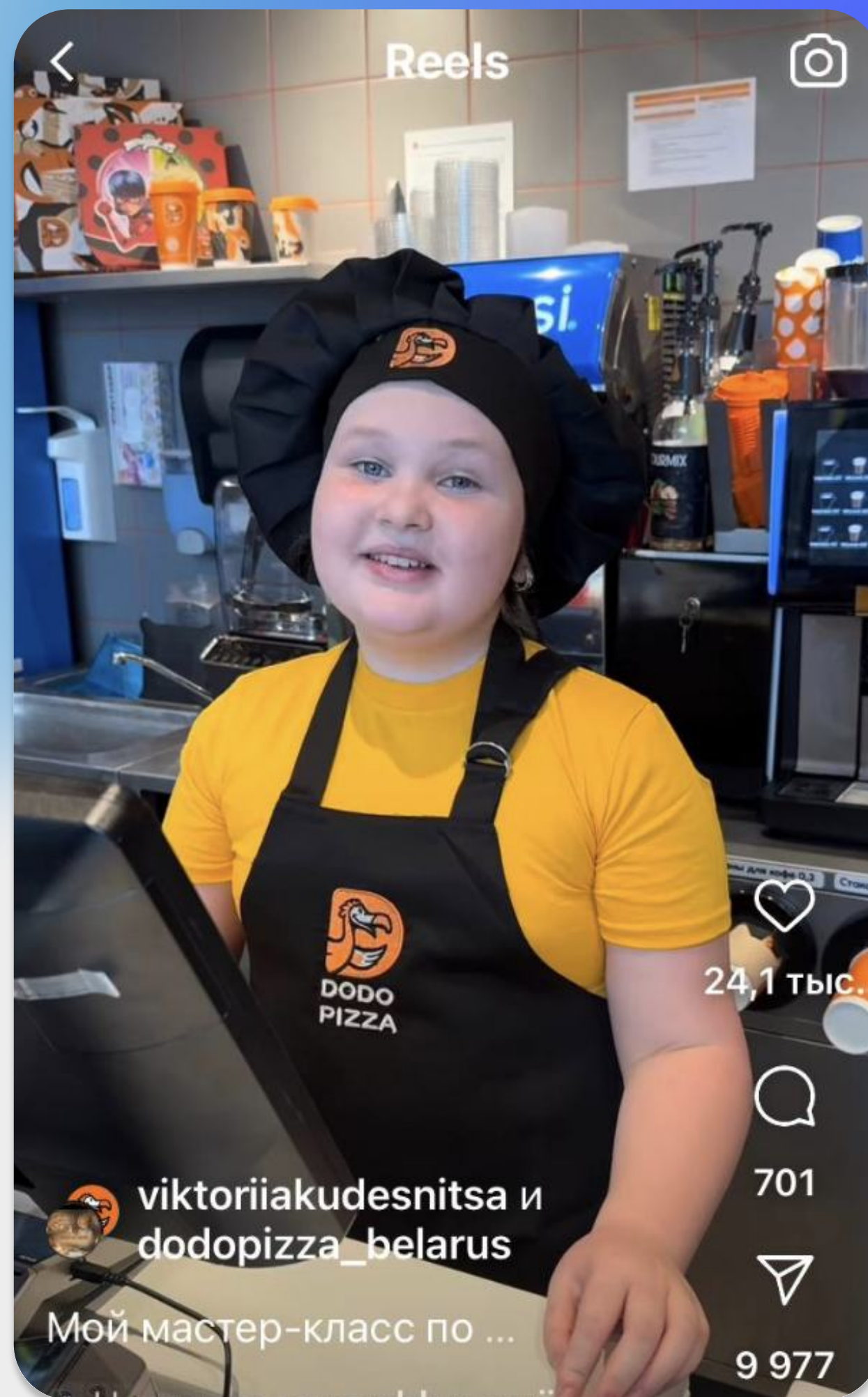
Girls as young as 10 are being influenced by anti-aging skin care content, which can harm their self-esteem.

Watch the Anti-Aging Skin Care Talk on TikTok

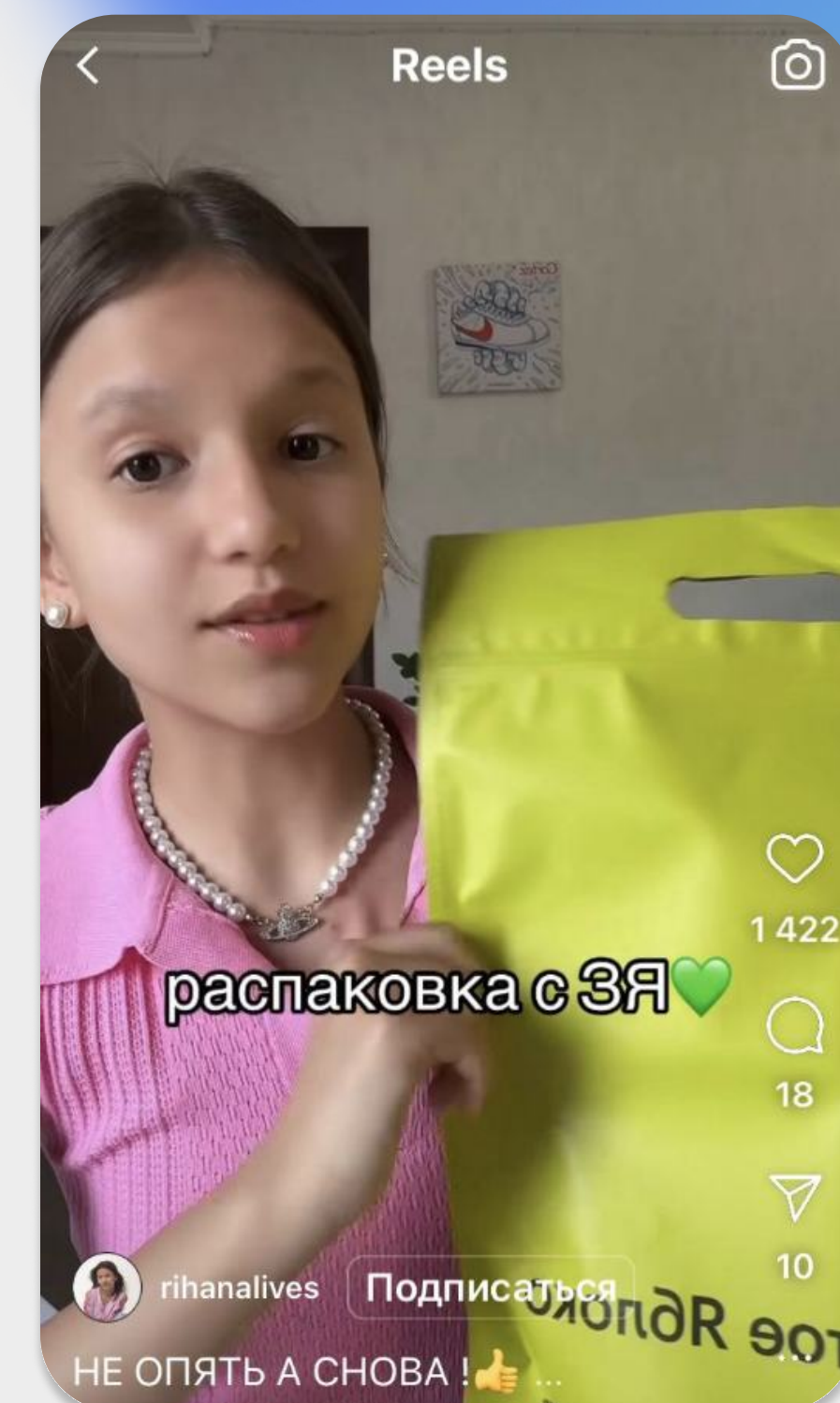


Dove начал бороться с желанием поколения «альфа» избавиться от морщин

#если\_коротко



у детей появился тренд на антивозрастные средства по уходу за кожей. девочки начали тестировать такие продукты на себе и делиться своим опытом в соцсетях



**ЛОКАЛЫ  
И ВИЗВИОНЕРЫ —  
БУДУЩИЕ  
АМБАССАДОРЫ**

**9**



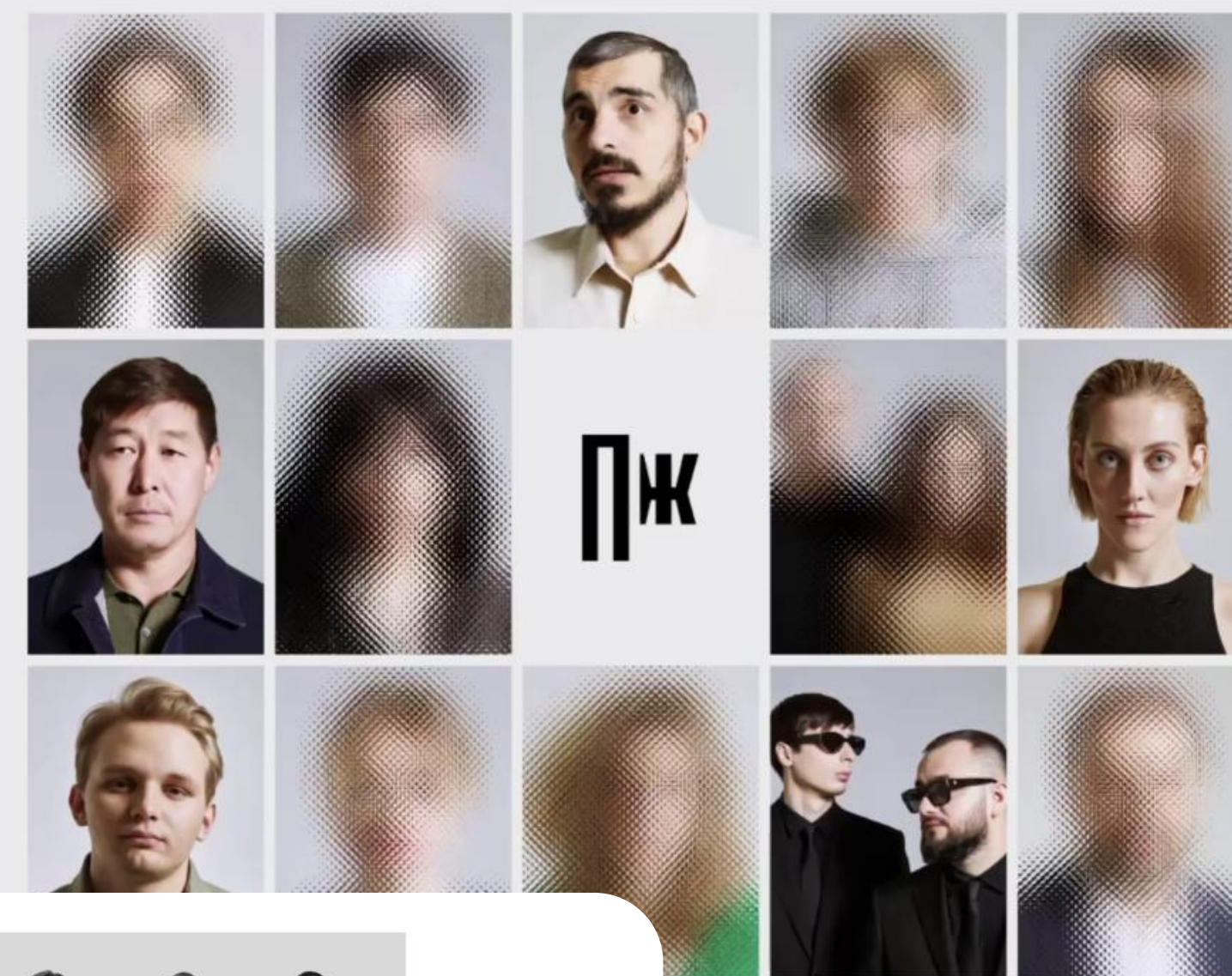
# ЛОКАЛЫ И ВИЗИОНЕРЫ — БУДУЩИЕ АМБАССАДОРЫ

Во времена турбулентности особенно вдохновляют истории тех, кто не боится смотреть в будущее и менять настоящее.

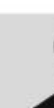
Поэтому внимание хантят локальные предприниматели и креаторы, которые драйвят культуру, в том числе — **за пределами столиц.**

**«Визионеры»: РБК  
запустил проект о людях,  
которые меняют мир  
вокруг себя**

## СОВРЕМЕННОКИ



*Чтобы никому не хотелось отсюда  
уезжать.* Кто и как развивает  
культурную жизнь Казани



# ЧТО С ЭТИМ ДЕЛАТЬ?

Партнериться с визионерами, которые разделяют ценности бренда, доносить через них свою философию.

Коллабировать с небольшими местными креаторами, **которые продвигают локальную инфраструктуру.**

## «Лента.ру» повесила «Магниты на Холодильный»

Новый арт-объект разместили в Холодильном переулке. Он представляет собой магниты площадью более двух квадратных метров с абстрактными иллюстрациями.

Проект разработали совместно с креативным кластером «Товарищество Рябовской мануфактуры», в котором расположены офисы IT-компаний, рекламных агентств, а также шоу-румы, коворкинги и другие рабочие пространства креативной индустрии. В 2020 году квартал стал центром притяжения, в котором и расположилась инсталляция онлайн-медиа.

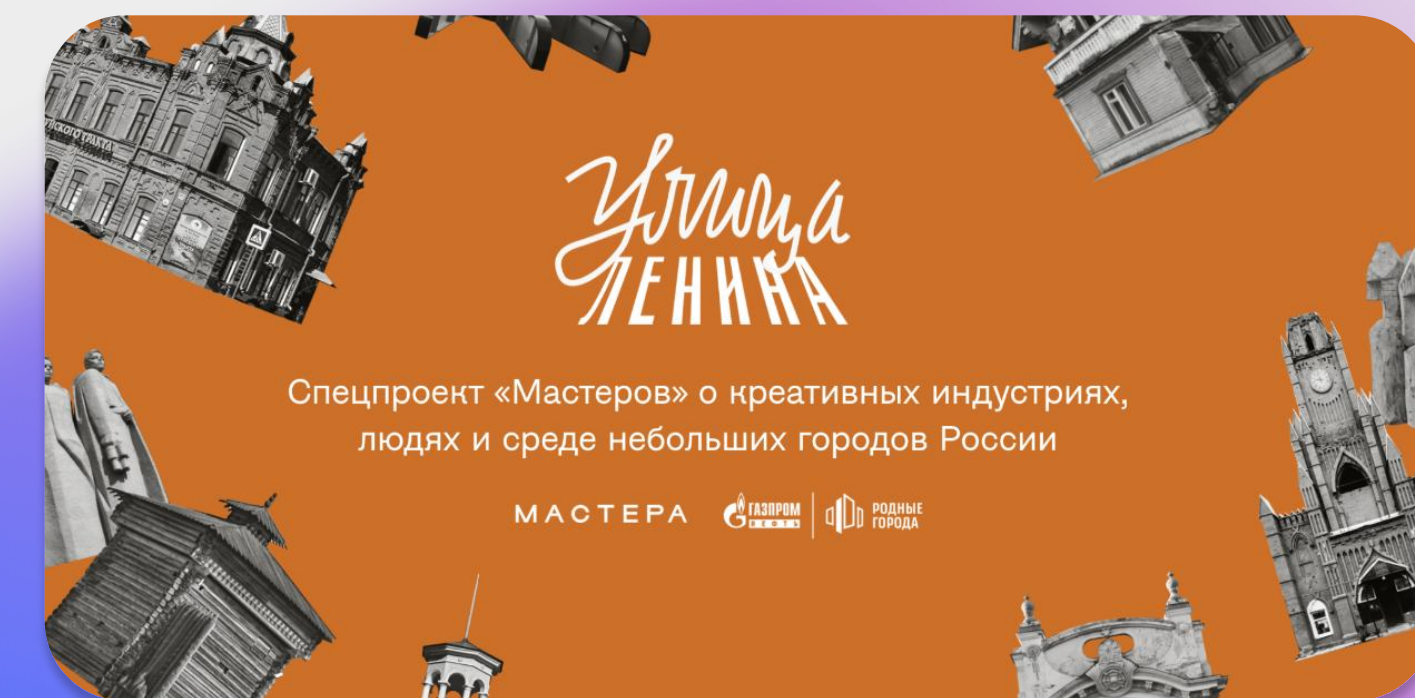


**Объединяем тех, кто стремится создавать уникальное — в креативном пространстве совместного опыта**



В кофейне Skuratov на Верхне-Волжской, наконец-то, появился свой «приём Геймлиха» — его нарисовал нижегородский художник Дмитрий Курбатов (и кажется, изобразил на нём себя).

Напомню, это фишка сети — в их точках по всей стране инструкции для помощи поперхнувшемуся человеку рисуют приглашённые современные художники.





# ФРОМ РАША ВИЗ ТРЕНДС



*За кастомным трендбуком,  
исследованием или  
совместным проектом сюда:*

**CLIENT@SOCIALIST.PRO**

*Если вы сами делаете  
что-то крутое и хотите  
вместе:*

**PARTNER@SOCIALIST.PRO**

*Познакомиться с нами  
и стать частью команды:*

**HR@SOCIALIST.PRO**

*Узнать о наших  
проектах:*

**SOCIALIST.PRO**