

Всё,
везде
и сразу

ПРЕМЬЕРА
СЕЗОНА

АВИТО
ПОКАЗ



Дмитрий
Форман

Диджитал-директор
ГК Самолет

Группа «Самолет»

Застройщик №1

- По объему строительства, продаж, вводу эксплуатации и т.д.
- Москва, Санкт-Петербург, Тюмень, Владивосток, Сахалин, Мурманск, Чита, Уфа, Казань
- 761 млрд руб. – стоимость активов
- 40,2 млрд руб. – стоимость бренда

По данным [единого реестра застройщиков](#)





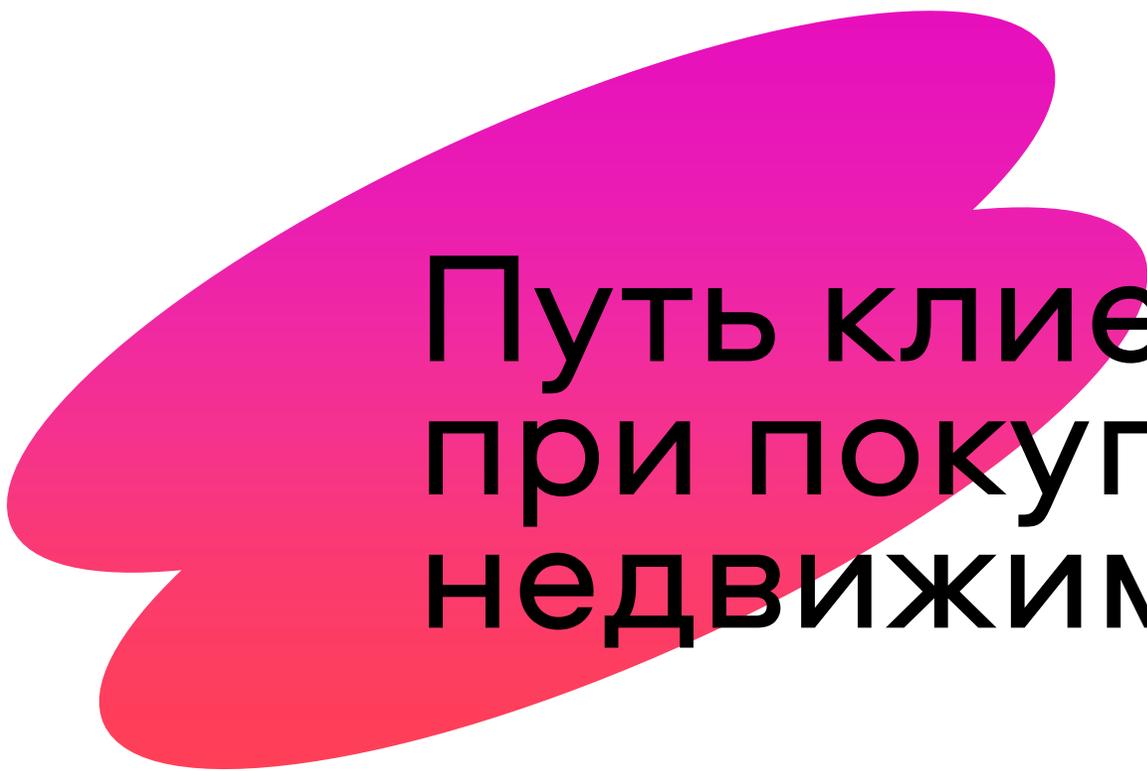
Путь клиента в сфере недвижимости



Роль Авито Рекламы в сплите



Результаты



Путь клиента при покупке недвижимости

Путь клиента



Поиск
информации



Покупка



Ожидание
ключей



Заселение



Проживание

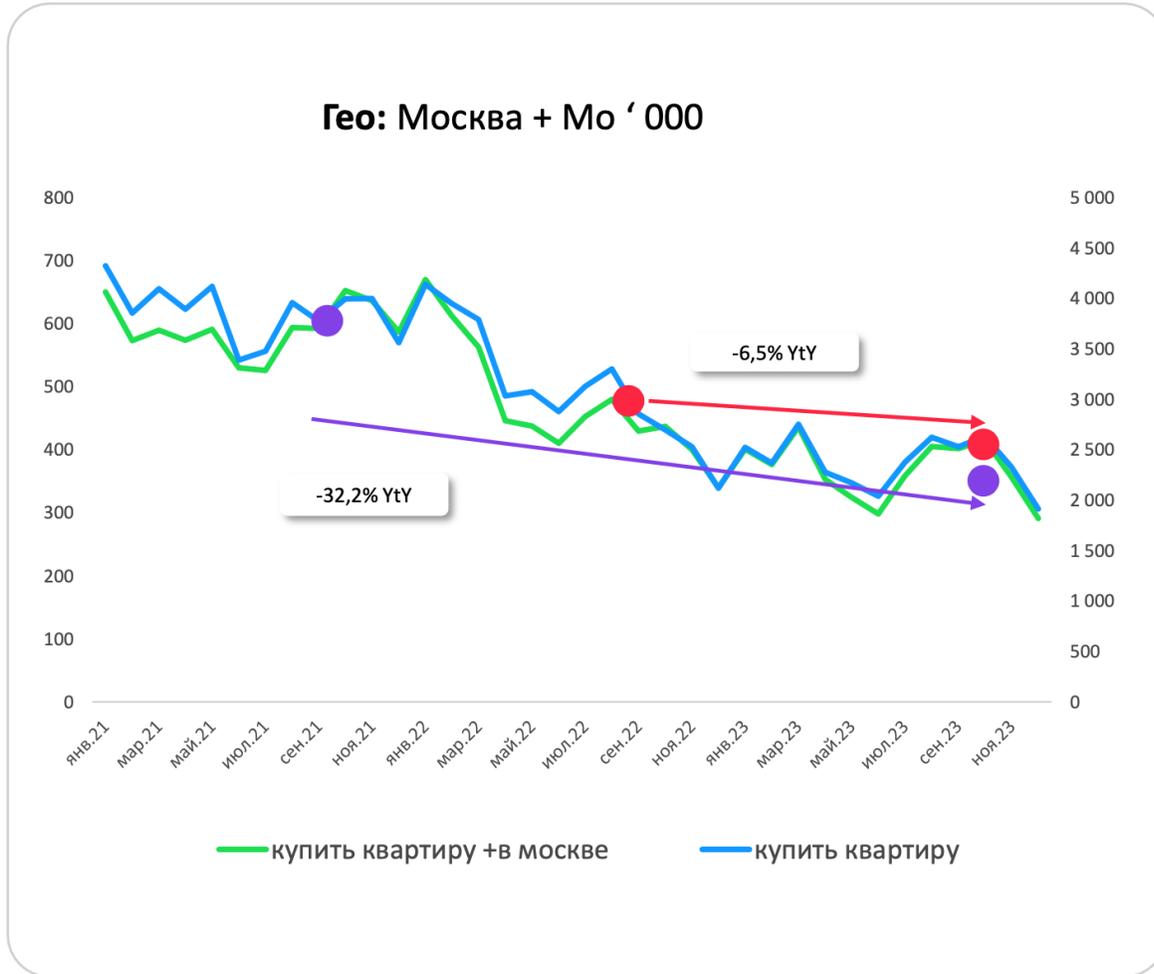
Путь до покупки

Типовая воронка

- **Около рынка**
- Мониторинг рынка
- Активный поиск
- Звонки
- Встречи
- Сделки

Ключевые каналы

- ТВ, ОOH, OLV спецпроекты, соцсети, СМИ, охватные площадки
- Классифайды, контекст, поисковая выдача
- Классифайды, контекст, поисковая выдача, лидогенераторы, тематические СМИ
- Контекст, sms, email, push, гео прозвон
- sms, email, push, прозвон



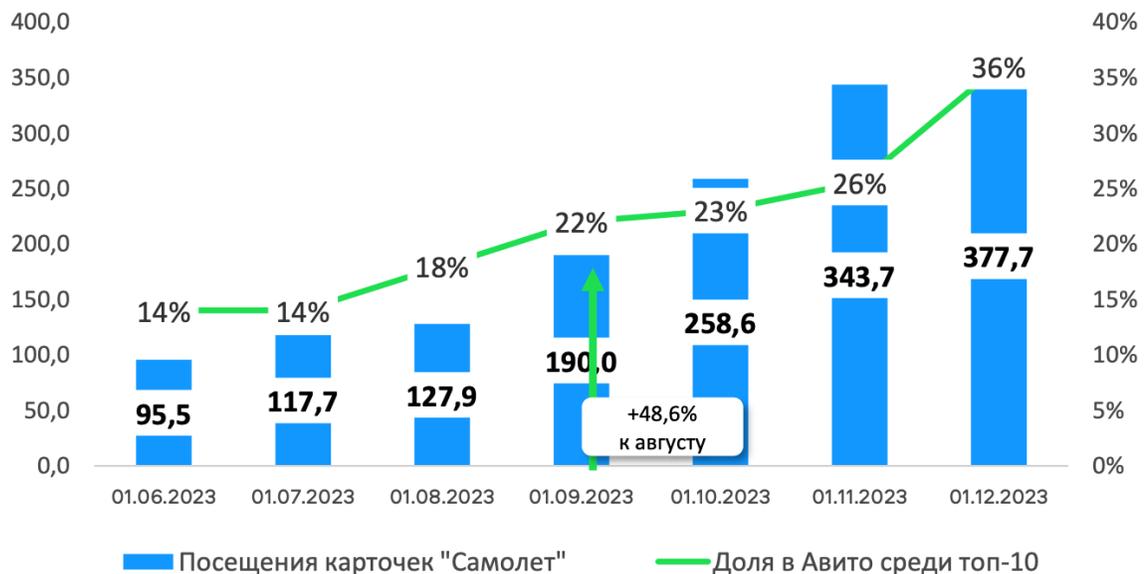
На фоне снижающегося спроса на недвижимость в Москве, интерес к застройщику «Самолет» в сентябре растёт:

2021 сент vs 2023 сент: +10,1%

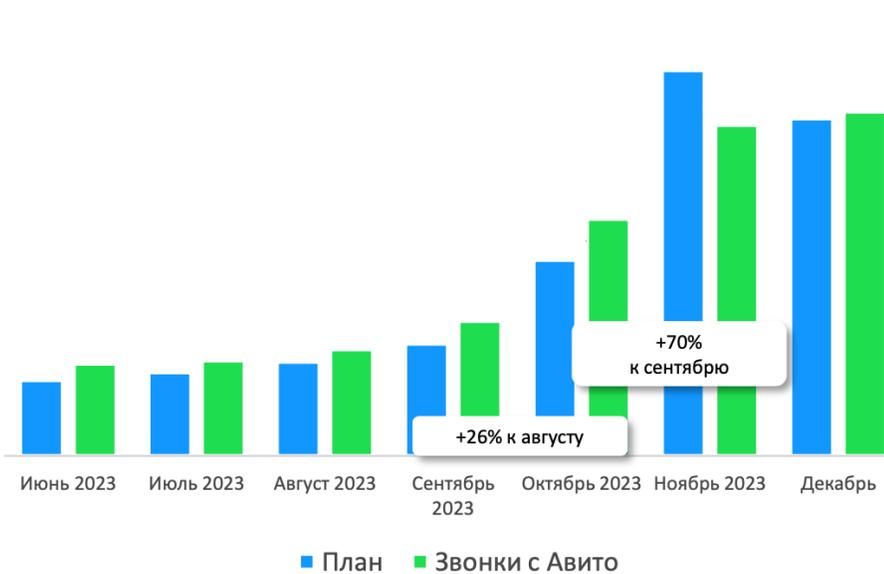
2022 сент vs 2023 сент: +21,6%



Объявления в Авито, ТОП-10



Звонки с Авито



В сентябре количество просмотров объявлений недвижимости «Самолет» выросло на 48,6% к предыдущему месяцу



В Москве объявления Самолет стали чаще смотреть на фоне топ-10 конкурентов — с 14% доля просмотров увеличилась до 22%, а в октябре поднялась до 23%



По предложениям от застройщика «Самолет» стали чаще звонить MtM: Сентябрь +26%, Октябрь +70%

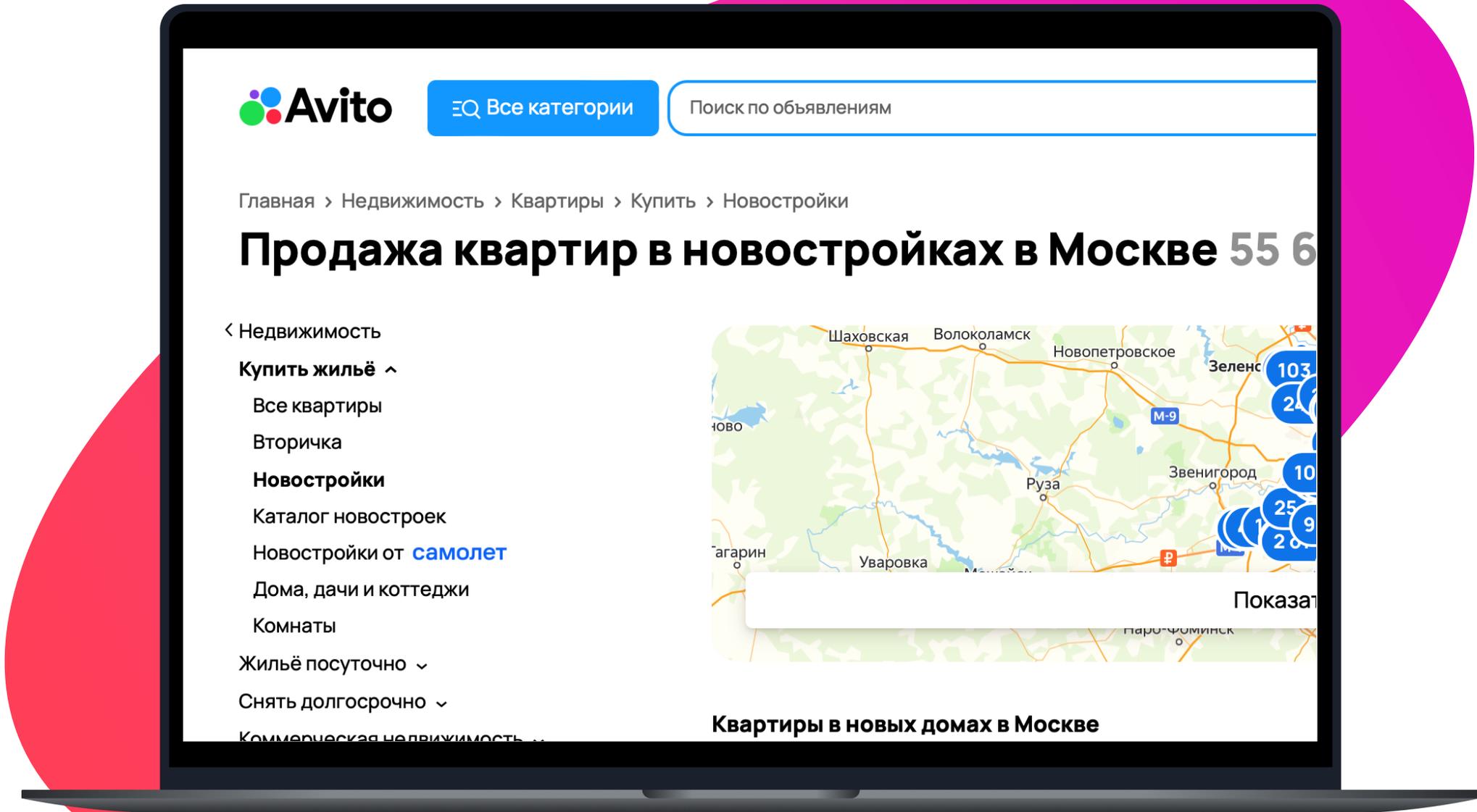
Путь до покупки

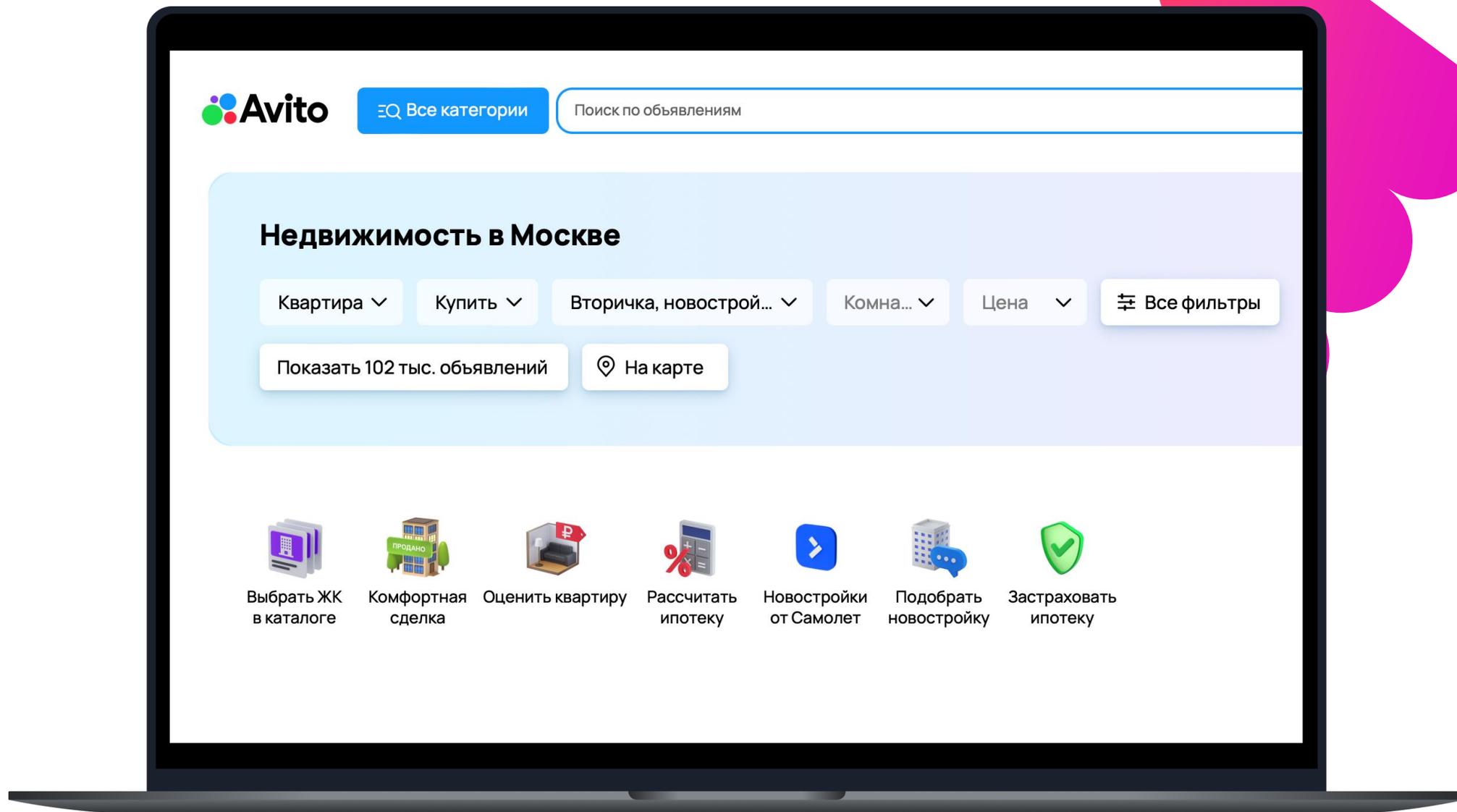
Типовая воронка

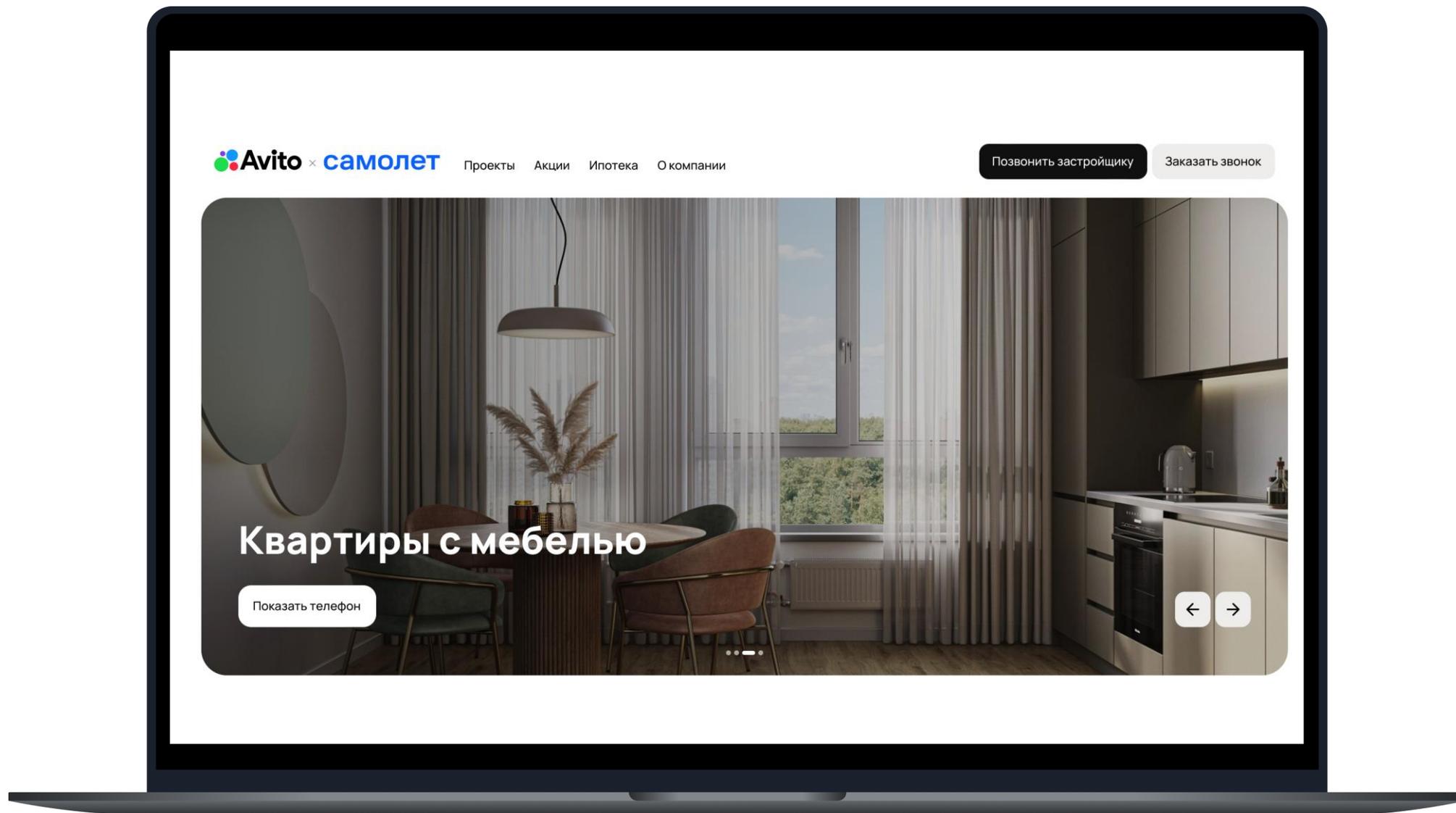
- **Около рынка**
- **Мониторинг рынка**
- Активный поиск
- Звонки
- Встречи
- Сделки

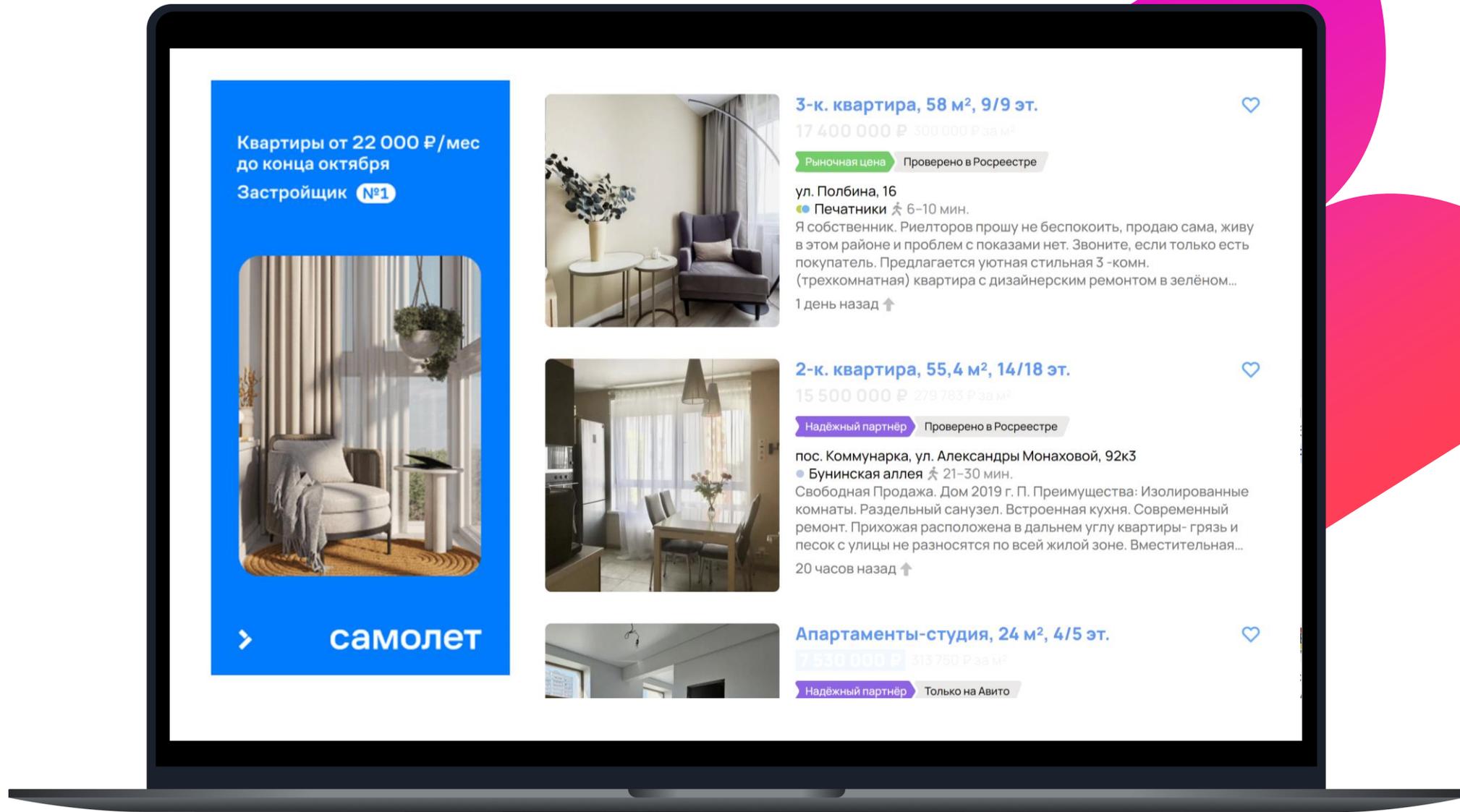
Ключевые каналы

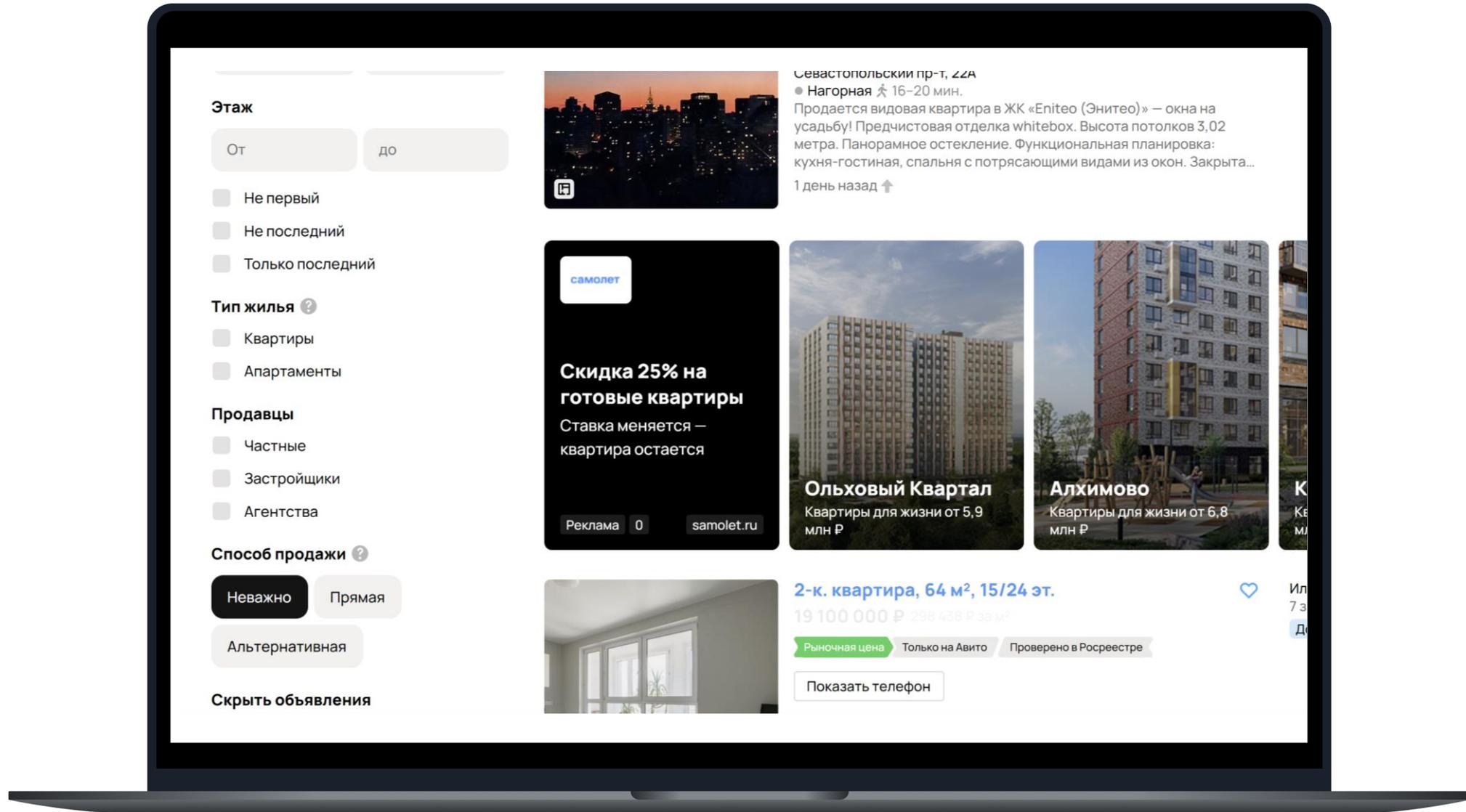
- ТВ, ОOH, OLV спецпроекты, соцсети, СМИ, охватные площадки
- Классифайды, контекст, поисковая выдача
- Классифайды, контекст, поисковая выдача, лидогенераторы, тематические СМИ
- Контекст, sms, email, push, гео прозвон
- sms, email, push, прозвон



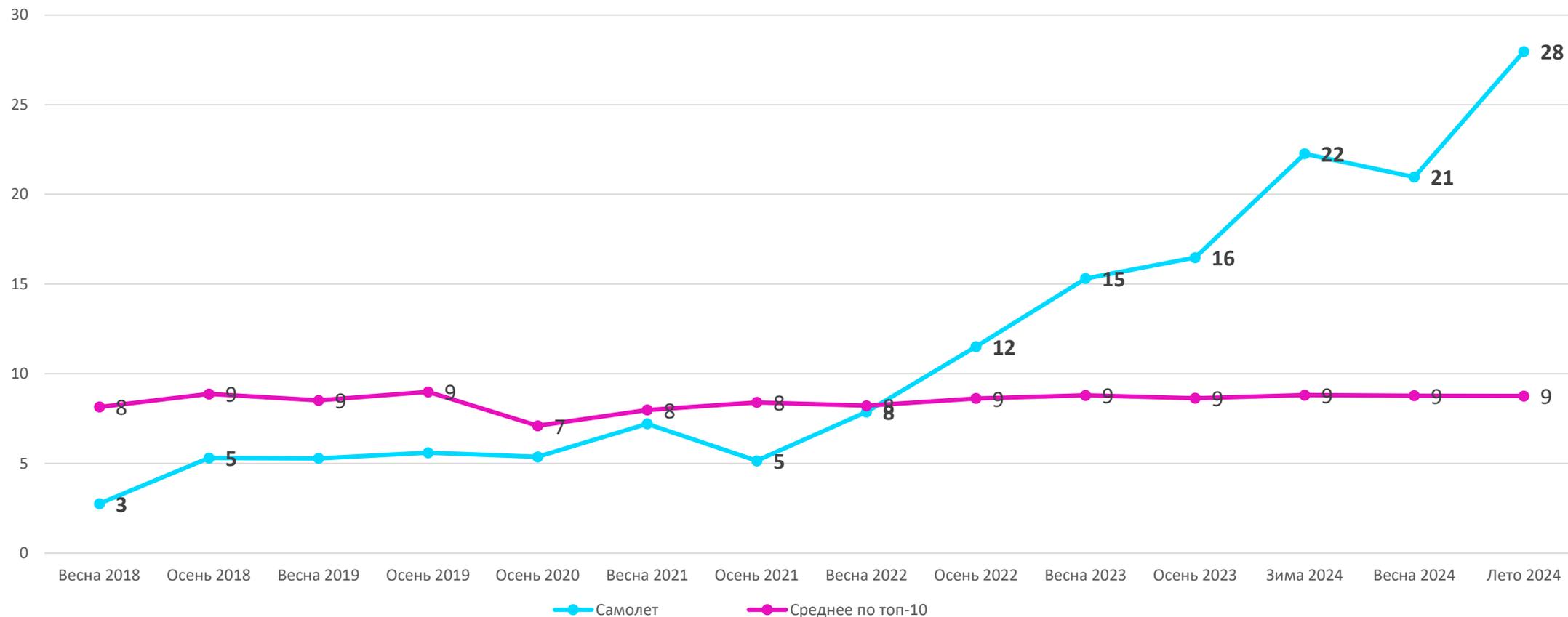








Top of Mind

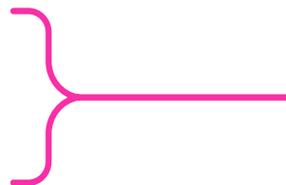


По данным ORO, синдикативное исследование рынка первичной недвижимости
Москвы и Московской области, планирующие покупку квартиры

Путь до покупки

Типовая воронка

- Около рынка
- Мониторинг рынка
- **Активный поиск**
- **Звонки**
- Встречи
- Сделки



Ключевые каналы

- ТВ, ООН, OLV спецпроекты, соцсети, СМИ, охватные площадки
- Классифайды, контекст, поисковая выдача
- Классифайды, контекст, поисковая выдача, лидогенераторы, тематические СМИ
- Контекст, sms, email, push, гео прозвон
- sms, email, push, прозвон

Скидки Flash-sale от Самолет на Авито

Скидки на квартиры и апартаменты с ограниченным сроком действия.

самолет

 <p>Новое Видное САМС</p>  <p>1 Кол-во комнат 20,4 м 4,5 м Площадь кухни 32,4 м</p>	 <p>Богдановский Лес САМС</p>  <p>1 Кол-во комнат 29,2 м 5,7 м Площадь кухни 48 м</p>	 <p>Остафьево САМС</p>  <p>2 Кол-во комнат 30,8 м 8 м Площадь кухни 52,6 м</p>	 <p>Эко Бунино САМС</p>  <p>2 Кол-во комнат 24 м 15,8 м Площадь кухни 53,9 м</p>	 <p>Богдановский Лес САМС</p>  <p>1 Кол-во комнат 28 м 4,2 м Площадь кухни 41,4 м</p>
<p>6 653 355 Р 7 003 531 Р 1-к. квартира, 32,4 м², 17/17 эт. ЖК «Новое Видное»</p>	<p>6 374 215 Р 6 709 700 Р 1-к. квартира, 48 м², 6/12 эт. ЖК «Богдановский Лес»</p>	<p>12 424 702 Р 13 078 834 Р 2-к. квартира, 52,6 м², 13/14 эт. ЖК «Остафьево»</p>	<p>10 180 844 Р 10 716 877 Р 2-к. квартира, 53,9 м², 1/12 эт. ЖК «ЭкоБунино»</p>	<p>5 802 749 Р 6 108 156 Р 1-к. квартира, 41,4 м², 8/12 эт. ЖК «Богдановский Лес»</p>

Больше квартир

Стоимость актуальна на момент создания скриншота – 17 октября 2024

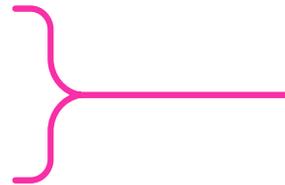
Путь до покупки

Типовая воронка

- Около рынка
- Мониторинг рынка
- Активный поиск
- Звонки
- Встречи
- Сделки

Ключевые каналы

- ТВ, ООН, OLV спецпроекты, соцсети, СМИ, охватные площадки
- Классифайды, контекст, поисковая выдача
- Классифайды, контекст, поисковая выдача, лидогенераторы, тематические СМИ
- Контекст, sms, email, push, гео прозвон
- sms, email, push, прозвон



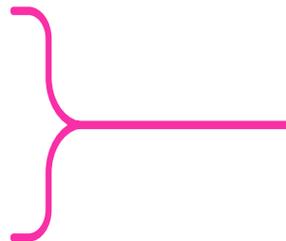
Путь до покупки

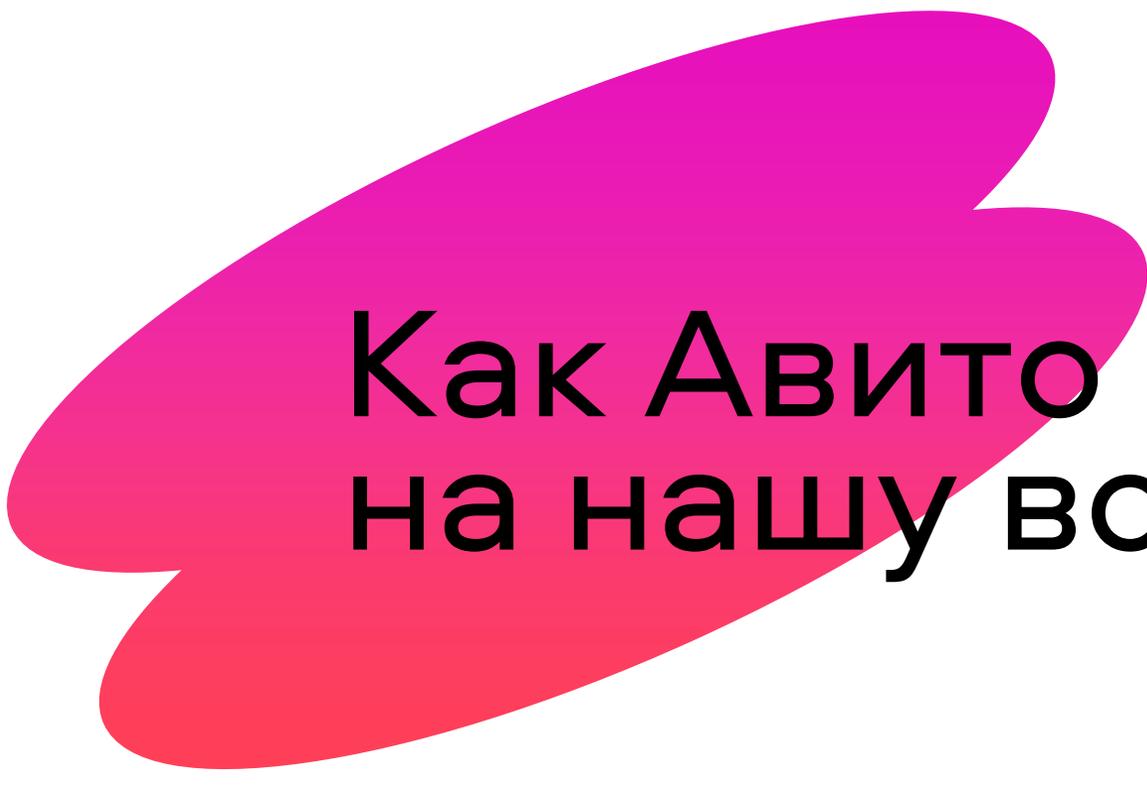
Типовая воронка

- Около рынка
- Мониторинг рынка
- Активный поиск
- Звонки
- Встречи
- Сделки

Ключевые каналы

- ТВ, ООН, OLV спецпроекты, соцсети, СМИ, охватные площадки
- Классифайды, контекст, поисковая выдача
- Классифайды, контекст, поисковая выдача, лидогенераторы, тематические СМИ
- Контекст, sms, email, push, гео прозвон
- sms, email, push, прозвон





**Как Авито повлиял
на нашу воронку?**

Как Авито повлиял на нашу воронку?



за сентябрь 2023 – сентябрь 2024



To be continued